

人未离家行李先行,大学生开学轻装报到

大学城快件量激增至平时6倍

本报2月23日讯(记者 王在辉 辛周伦) 23日,是大学城学生返校的高峰期,也是快递量飙升的阶段。很多大学生为坐车时方便,选择通过快递邮寄行李。记者在大学城采访时了解到,最近几天的快件是平时的6倍还要多。

23日,在大学城四季花园公寓区一家快递营业点,地上摆满了同学们的快件。据现场工作人员介绍,从2月22日到今天,快件量有了明显增加,由于件太多,为方便学生们取件,只好把快件编上号摆在外面。

在申通快递大学城总店,工作人员正忙着分拣刚到的一车快件。“假期的时候一天也就是100来个件,现在得将近600件,学生返校快件量增长特别明显。”正在分拣快件

的刘先生边说。

“我是正月十七上班的,假期一天就来一车快件,这两天学生们返校了,一天就得来两车快件。”申通快递大学城总店的徐女士告诉记者。另外,大学生作为网购的主力军,开学初网络购物也多,退换货的数量也增多,使得收件数量也翻番。随后记者又来到韵达快递,情况与前两个公司基本一样。

与之前学生自己带着行李返校不同,近几年由于快递业的发展,很多学生为避免携带行李坐车的不便,很多人会选择提前通过快递将行李寄到学校。返校高峰期坐车的人特别多,公交车都挤不上去,行李太多了不仅累人还容易丢,从家走之前先快递行李,正好到了



快递公司的工作人员正忙着分拣快件。 本报记者 王在辉 摄

学校就过来取。”小雨笑着说。“以前拖着大包小包坐火车累死人,现在轻松多了。”

据韵达一工作人员介绍,省内快递价格也并不是很贵,

“省内的学生快递一件10公斤以内的行李10元钱,超出10公斤的按两元一斤收取,这样既便宜又方便。”该工作人员说。

日照中小学开学后首个周末书店变热闹

一书店一天卖千余本教辅书

本报2月23日讯(记者 辛周伦 王在辉) 随着中小学的开学,教辅书也迎来销售热潮。23日,正值中小学开学的首个周末,学生和家长们纷纷奔向书店,购买教辅书籍。据一书店统计,周六一天仅教辅书籍就卖出千余本,是平时的五倍多。

23日下午3点,记者在老城区多家书店看到,店内挤满

了前来购买辅导书的学生和家长,各式各样的辅导材料整齐的摆在货架上,不时就被学生或家长拿走一本。

“今天是中小学开学的首个周末,前来买教辅书的市民格外多,从8点开门后就一直没停下。”在望海路的与你同行书店内,收银台出现了排队现象,店员徐女士介绍,周末两天购买教辅书出现扎堆,据

粗略统计,仅周六一天就卖出教辅书1000余本,平时最多也卖不到二百本。

在新华书店、望海路一家书店等地同样挤满了前来购买辅导书的学生及家长。梁女士一次就为儿子挑选了四本辅导书,“现在是辅导书最齐的时候,晚了好的书就没了。”梁女士说。

据店员徐女士介绍,一

般一位小学生,至少买语文数学两本教材全解、两个黄冈作业本、两套试卷,至少6本书,花费在150元左右,初中生、高中生因课程较多,买的书籍数量更多,花费在200元左右。

多家书店表示,因教材改革、人工费上涨等原因,今年部分辅导书价格出现上涨,但涨幅不大,大致在1元以内。

节后市场需求减少,天气转暖导致菜价下跌

黄瓜韭菜每斤都便宜了三块钱

本报2月23日讯(记者 辛周伦 王在辉) 随着气温的升高,蔬菜价格也开始回落。23日,记者在市区的一些菜市场发现,部分蔬菜价格成倍下跌,其中,黄瓜已由元宵节前的6元/斤跌至3元/斤。

上午11点,记者来到北京路市场,正值买菜高峰期,市场上人头攒动。记者看到,

天气转暖后,各菜商都把新鲜的蔬菜摆放在外面,不再拿棉被盖着怕冻坏。

据了解,与过去年期间菜价一直居高不下相比,现在菜价大幅度下降,菠菜、油菜、芹菜、蘑菇、青椒等均出现不同程度的降价。其中降价最厉害的芸豆由节前的15元/斤降至10元/斤;黄瓜由节前6元

/斤降至3元/斤;韭菜也由节前的6元/斤跌至3-3.5元/斤。

据商贩谭先生介绍,元宵节过后,供需关系恢复平稳,尤其是随着气温不断回升,蔬菜生长、成熟加快,蔬菜市场供应量增加,致使蔬菜价格明显回落。

据物价局工作人员介绍,

根据往年的经验,每年元宵节过后,菜价整体会上有一定的回落空间。“但是否会越来越便宜,还要看今后的天气情况。如果冷空气来袭,会影响蔬菜的生长、采摘和运输,上市数量减少,蔬菜价格自然也会跟着上涨。如果天气一直晴好,蔬菜价格将有望进一步回落。”该工作人员说。

日照年内为千名

白内障患者免费复明

本报2月23日讯(记者 张永斌) 今年,日照市计划为1000名白内障患者免费实施复明手术。据介绍,2014年,日照市将推进社区康复纳入社区公共卫生服务范畴,推动将残疾人医疗康复项目纳入基本医疗保障范围,将残疾人基本辅助器具配置纳入城乡医保报销范围。

同时,还将加强残疾人康复人才建设工作,重点加强社区康复协调员培训工作。争取完成省残联提出的市级康复中心立项、县级康复中心在建的工作目标,鼓励和引导个人、社会组织兴办康复机构。

此外,日照市计划年内为1000名白内障患者免费实施复明手术,为190名0-10岁残疾儿童免费进行抢救性康复,为50名贫困重度精神病患者住院提供住院救助,为400名贫困精神病患者进行门诊服药救助,为300名贫困残疾人免费供应假肢、轮椅、助视器等辅助器具。

日照市加快企业

境外投资步伐

本报2月23日讯(记者 辛周伦 通讯员 宋玉伟) 20日,记者从日照市商务局获悉,今年日照市将加快企业境外投资步伐,着力发展境外并购,目前已报批并购项目2个,并购投资额达1600万美元。

加快推动外贸大企业“走出去”,立足港口、矿石贸易进口等优势,确定了8家矿石贸易公司和2家大豆进口企业作为培育重点,按照“贸易先行、投资跟进”的原则,逐步实现以对外贸易和境外矿产资源开发并重的经营方式转变,今年以来已报批3家矿石贸易企业和2家大豆、食糖贸易企业境外资源开发项目,境外投资额2亿美元,超过去年全年境外投资额。

此外,着力发展境外并购,梳理确定了5个重点推进的境外并购项目,逐一帮助企业研究并购方案,降低投资风险,今年已报批并购项目2个,并购投资额1600万美元。

日照绿茶行业观察之一

新平台 新思路 新发展

嘉泰·茶博城 日照绿茶先行者

日照绿茶作为中国最北方的茶,在业界久负盛名。优越的茶叶品质,使其位列高端茶行列。然而尽管市场对于日照绿茶的需求量庞大,但种植产量却无法满足;很多人想进入这个行业,又担心销售难题。茶农汗洒茶园,利润却被经销商占据大半……究其根本,日照绿茶急需一次行业变革,需要一个龙头市场整合市场,引领行业腾飞。嘉泰·茶博城应运而生。

为什么要打造日照绿茶交易新平台?

缺乏成熟产销渠道
升级绿茶产业迫在眉睫

日照绿茶种植面积巨大,市场需求增速高,茶产业基础好,但一直面临信息受阻、渠道不畅等难题。大多数茶叶都依靠代销进行销售,销售被动,先供货后收款的方式缺乏利益保障;代销方式不仅增加了中间环节,销售利润大多数也被经销商占据。日照绿茶急需依托一个产

供销一体化的大市场,拉长产业链条,集生产、加工、销售一体,保护原产地茶农茶企利益。

另一方面,日照绿茶尽管被业内外看好,但全国的市场占有率并不高。可以说是一块亟待开发和提升的市场,许多人都想进入。实际的市场需求至少是目前产量的10倍以上,但因为担心茶叶卖不出去,不敢大面积种植,产量跟不上,销量自然难以

提升;当务之急就是要建立一个健全的渠道和平台,把茶农茶企和经销商集中在一起,打通购销渠道,打造一个日照绿茶的“阿里巴巴”。

日照绿茶知名度低
品牌打造势在必行

日照,和韩国宝城、日本静冈,同为世界茶学家公认的三大海岸绿茶城市;在2012年山东省工商局公布的“山东省十大地理标志商标”评选结果中,“日照绿茶”跻身前三名,成为日照市唯一入选的地理标志商

标。日照绿茶,尽管拥有着“中国最北方的茶”、“江北第一茶”等光鲜头衔,但在中国名茶的座次里,至今难觅其身影。与西湖龙井、云南普洱、安溪铁观音等比起来,日照绿茶的辐射面和知名度远远不及,逐渐形成一个名实不符、有价无市的尴尬局面。日照绿茶势必需要通过提高种植量、拓宽销售渠道,迅速提升市场占有率来打响知名度。

行业不规范
茶农权益难以保障

近年来茶叶产销价格上涨,但是茶农收入始终不能提高。混乱无序的市场让不少不良商贩有了可乘之机,不少假冒伪劣的日照绿茶充斥在市场上,不仅损害了原产地茶农茶商的利益,还严重影响了日照绿茶的品牌形象。嘉泰·茶博城旨在打造原产地茶叶市场,从生产、加工、物流、交易等方面入手,带动茶叶交易全产业链发展,消费者与茶农直接交易,迅速提升茶农收入,实现全民致富新局面。

嘉泰·茶博城与传统市场相比较,有哪些优势?

做市场,尤其要重视规划,要充分考虑怎样最大限度地聚拢客流。没有一定规模无法成行成市,日照嘉泰国际商城以60万方恢弘体量傲视全城,一期茶博城建筑面积约11万平方米,科学业态组合,避免市场

恶性竞争,主要经营“日照绿茶、日照红茶、国内名茶、茶类包装、茶具及用具”等,集“国际展贸、产品交易、仓储物流、商务办公、文化展示、旅游观光、生态居住”等多种功能于一体,打造超大规模、品种齐全、涵

盖面广、设施配套完善的日照绿茶国际一级交易中心,提升日照绿茶全球影响力,为日照绿茶建立一个产、供、销一体化的全球交易平台。

项目采用国际先进规划,引进“双首层”,空中连廊、垂直交通等设计,将人流分散引导至市场的每一个角落,杜绝商业死角,使每间商铺都能客流畅通,财源滚滚。全城首创

超级层高,商铺空间利用更加灵活,买一层得两层!全框架结构,大小自由组合灵活分割,每间商铺均有独立产权,可自主经营,自行决定自用或出租,不必再为坐地起价的店租发愁。

专业茶叶仓储空间,为进驻商家全面解决仓储物流所需,同时引进知名物流公司,降低经营户物流

成本;另配有充足停车位,在充分考虑体验式舒适购物的同时,极大提升了项目的整体商业形象和商业竞争力。

据悉,嘉泰·茶博城营销中心将于3月1日盛大开放,届时将汇聚本土及外省市茶商茶企亲临现场,欢聚一堂,共话行业前景。还有机会领取精美礼品,参与抽大奖。