

凌晨盗割 80 余米电缆被抓现行

男子作案造成 150 户居民断网 10 小时,日照传输局火速抢修保畅通

文/片 本报记者 徐艳



2月20日凌晨3点,许家楼附近150户居民家中,突然出现互联网断网,家中电话打不通的情况,虽然此时很多睡梦中的居民还全然不知,但这名夜幕中的“破坏者”却正巧被正在巡逻中的日照特警当场抓获。20日下午1点,经过日照传输局工作人员的抢修,这些居民在断网10小时后恢复通讯。

男子深夜提编织袋 见民警撒腿就跑

2月20日凌晨,日照特警支队二大队的民警向往常一样开着警车在辖区道路上进行巡逻。3点,民警巡逻至许家楼附近的一条进村小路时,远远的发现前方有一个人影在匆忙的走动,于是民警悄悄将车停在暗处进行观察。

观察没多久,民警就发现那名男子正在偷割电缆!担心男子逃窜,民警立即驱车上前,随着离黑影越来越近,民警也渐渐地看清了男子大体的形貌特征。“穿着黑色的羽绒服,羽绒服的帽子戴在头上,男子手里拿着编织袋正在地上拽着什么东西。”一名民警说。

随着距离越来越近,那名在黑暗中的人影好像也发现了情

况不对,便拎着编织袋装作无事的样子打算离开。

见此情况,民警立即停车打算下车抓捕。见民警停车后,男子立即撒腿就跑,但没跑几米就被身手敏捷的民警摁在了地上。

经过现场检查,民警在男子的编织袋中发现了3把专门的断线剪刀,并在路边发现了4根被男子盗割下来的电缆,经测量,被盗割下来的电缆共有80余米。

网上结识同伙

半年多作案六起

通过民警对男子的审讯得知,男子今年27岁,内蒙古人,目前租住在老城区一处民房内,同他一起作案的还有2名男子。但对于同伙的信息,男子称只是在网上相识所以并不认识。男子交代,他是从2013年夏天开始盗割

电缆,截至被抓共作案6起。

“盗割的嫌疑人很狡猾,作案几分钟就离开现场,所以能现场抓获的很少。”民警说。

“将男子抓获后,我们很快就联系了日照市传输局的工作人员进行抢修,20日下午1点,受影响的150户居民家中的网络重新恢复正常。”

1月20日,日照市传输局的工作人员告诉记者,该嫌疑人盗割的是100对的电缆线,虽然只是盗割了80余米,直接材料损失不是很大,但造成的间接损失却非常大。

去年 429 起电缆被盗 直接损失 185 万元

在日照市传输局对2013年全年日照电缆被盗情况的分析报告中,记者看到,2013年日照市共发生电缆被盗案件429起,造成电

缆材料直接经济损失185万元。

“作案人员大致分为三部分,外地流窜人员,当地无业闲散人员和一些工程的外包队伍,队伍中的解聘人员甚至还有在岗机线员。作案的特点主要以大对数电缆为主,作案人员在摸清大对数电缆的具体位置走向后,夜间作案。”日照市传输局的工作人员说。

据悉,为了预防盗割电缆现象,2013年日照市传输局开始进行“光进铜退”工程,除对大对数电缆线的铜线进行瘦身外,对有条件转化成光缆线的电缆进行转化。

“其实现在在电缆里的铜丝线已经很少了,一斤电缆也只能出3两左右的铜线,而目前市场上的铜的价格也只有不到20元一斤。”该工作人员说,“但即便如此,还是抵不住一些犯罪分子的对电缆线下狠手。”

市公路局工程处 开讲技术“第一课”

本报讯(通讯员 安茂胜 王伟) 为力促公路技术人员加快专业技术更新,提升施工科技含量,春节刚过,市公路局工程处着力部署2014年节后“第一讲”。2月18日,工程处邀请省交通科研院所全军民、付建村、程钰三位博士分别作公路施工专业技术讲座。市公路局相关科室以及工程处全部技术人员参加培训。

在培训会上,来自省交通科研院所的三位资深专家从公路工程沥青混凝土路面的典型破坏、现场施工质量控制、新材料应用研究等方面给大家进行了深入浅出的讲解,对现场拌合、摊铺、压实、检测方法等关键环节进行了详细阐述。与会人员就日常施工中遇到的疑难问题与专家进行了交流。

据介绍,这次技术讲座内容丰富,图文并茂,简洁易懂,具有很强的针对性和实用性。与会人员均表示受益匪浅,希望今后多邀请高水平专家前来授课。

日照港轮驳公司 搭建技能提升平台

本报讯 日照港轮驳公司为适应港口快速发展,保证技术船员力量,通过船长、轮机长讲大课、师带徒一对一帮教、集中经验交流会等技能提升平台促进年轻船员快速成长。(李长君)

杭州路供水工程 主管道顺利竣工

本报讯 1月13日,杭州路供水主管道工程经水压打压后顺利竣工。该工程的完工,进一步优化了奎山南部区域供水管网,将有力提升该区域居民的供水水质和水压,提高用户用水安全性和可靠性。

据了解,2013年供水部门建设了临沂路、大连路、深圳路、杭州路等供水主管道工程,新铺设供水管网25公里,启用兰州路调度中心无负压供水设施,完成了山前水厂二期一体化净水设施建设。

今年还将计划建设香港路、上海路等主管道工程,对北京路、海滨五路、连云港路等老管道进行技术改造。(赵乙杰)

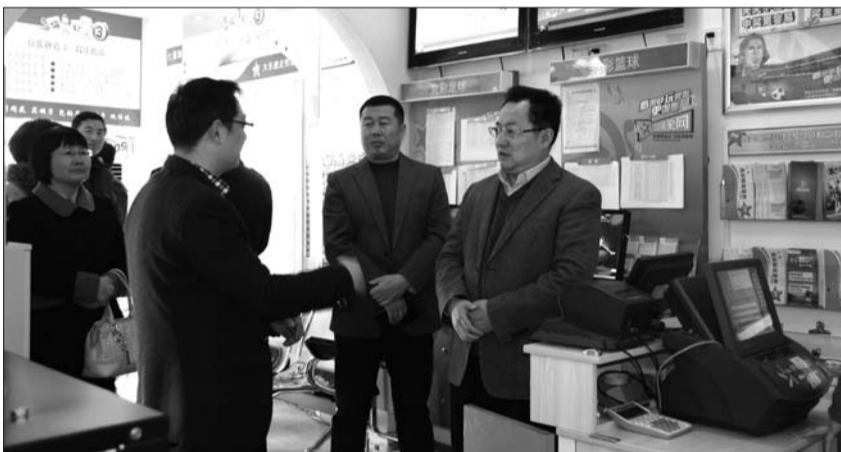
体彩新玩法 “快乐扑克3”上市

新游戏,新高频,体育彩票“快乐扑克3”于2月22日在山东省统一上市。当日上午,日照市体育局主要领导视察了市区几个体彩投注站点。

据介绍,“快乐扑克3”是从52张扑克牌中开出3张作为当期中奖号码,2元钱可以买同花、顺子、豹子、对子,也可以任选1-6个号码投注,单注奖金5元-6400元。

据介绍,快乐扑克返奖率59%,每十分钟开奖一期,每天开奖79期:第一期上午9点开奖,第79期晚上10点开奖。

本报记者 许妍 摄影报道



捡到万元存折,密码就在背面

莒县一农民工保洁员在大连拾金不昧成“明星”

本报2月23日讯(记者 彭彦伟) 58岁的莒县农民工刘树海常年在辽宁大连做保洁员,年前他在垃圾箱里捡到一张一万元的到期存单,而且密码就在背面。但他拾金不昧,经过民警帮忙,找到了存款人的家人。

20日,热心读者拨打本报8308110热线电话称,莒县库山乡邱家沟村刘树海在大连做了一件好事,成了村里的“明星”。

随后记者通过刘树海所在

的物业公司联系上了刘树海,今年58岁的刘树海和老伴,从2000年就去大连打工,现在是大连沙河口区侯二小区的保洁员。

去年腊月二十七早晨7点左右,刘树海在垃圾堆里,发现一张盖着公章的纸,他捡起来一看,原来是一张一万元的存单,“存单是2006年存入,存期5年,在2011年9月份已经到期。”他说,更让他吃惊的是,存单背后还有六个数字,“我想应该是密码。”

刘树海随后到处打听失主,但问了一圈也没找到。

过完年上班后,刘树海第一件事就是把捡存单的事告诉了小区物业和派出所。

经过民警帮忙,很快找到了存款人,“但存款人已经去世三年多了,我们就联系到了存款人的家属。”刘树海说。

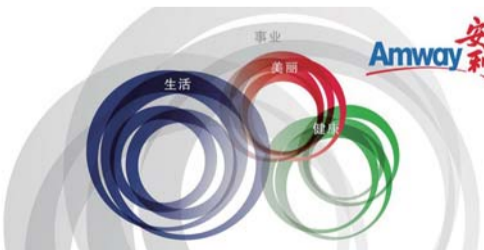
一开始存款人的家属还以为遇到了骗子。在民警再三劝说下,存款人的亲属才同意见面。

双方见面后,存款人的老伴认出了存单上丈夫的字迹,而且背后这几个数字确实是密码。

据了解,存款人张先生是突发疾病去世的,家人并不知道这笔存款。“可能年前打扫卫生,不小心把存单给扔掉了。”张先生的老伴说。

“这不是自己的钱,肯定不能要。”刘树海说,在外打工是不容易,但昧良心的事,“我们农民工肯定不能做。”

全球直销行业逆势稳健成长 安利业绩达118亿美元



相较于国际经济持续动荡,全球直销行业近年来一直持续增长。截至2012年底,全球年销售额超过1.668亿美元,从业人员超过8900万人。全球直销业龙头美国安利公司近日公布了其2013年全球业绩,达到118亿美元,并实现连续七年增长。据世界直销协会联盟副会长、美国安利公司总裁戴狄维士介绍,全世界80%的直销市场销售额和营销人员数量都在稳定增长。美国仍是最大的直销市场,紧跟其后的是日本、中国、巴西和韩国。亚太地区销售额占到全球销售总额的

44%,中国、巴西和菲律宾等新兴市场的增长速度非常快。

某直销行业网站近日发布的2013年中国直销业绩报告也显示,2013年度,我国43家获牌直销企业一共贡献了1270.75亿元的业绩,比2012年增长了41%,创下中国直销行业有统计记录以来最高年度涨幅。**创新带动成长,直销数字化、年轻化转型**

业内人士分析,安利公司长期保持强劲增长势头,主要受益于其源源不断的战略创新,强势的产品品牌,

以及安利营销人员日益增长的客户管理和服务水平。2007年,安利以积极进取的心态,在全球推出“创新驱动成长战略”,推动这家有半世纪历史的直销老店实现数字化和年轻化转型,社交平台、电子商务以及越来越多的创新工具,被用来支持安利营销人员为消费者提供更好的客户体验。

同时,安利在中国取得的成功经验,比如安利(中国)的开店模式,也被输出到全球推广。2013年,安利(德国)首家安利商务中心在柏林开业。目前,包括位于纽约花旗球场内的体验中心在内,安利在全球四大运营区域都已经设立体验中心。**强势产品品牌,稳固锁定终端消费市场**

据了解,与一般直销公司产品以营销人员自用为主不同,安利公司的市场渗透率非常高,特别是在成熟市场表现更为突出。据独立第三方调研机构2013年5月调查显示,在美国、台湾、韩国市场,每100个家庭,分别有

22%、46%、58%的家庭至少拥有一款安利产品。

目前,营养类产品仍然是销售的主力,在所有产品线中,营养类产品销售额占比最高,纽崔莱乐纤体重管理产品表现强劲,该产品将于2014年登陆中国市场。Verify Markets2012年全球销售额研究数据显示,益之源是目前全球销量第一的家庭水处理系统品牌。

为巩固和强化产品优势,2013年安利投入3.75亿美元,在美国、印度、中国、韩国和越南兴建或增建生产研发设施。其,据介绍,安利目前在美国密歇根州亚达城,加州宾纳镇和湖景镇,中国广州市、越南胡志明市拥有多家工厂,拥有美国华盛顿州鲑鱼湖农场和加州湖景镇农场、墨西哥哈利斯科州农场、巴西乌巴哈洛镇农场等有机农场,拥有由位于密歇根州亚达城和加州的圣达非泉,荷兰的文洛、韩国釜山和中国广州的100多处设施构成的全球配送网络。

个性化优质服务,提供品质生活解决方案

基于优质产品的个性化优质服务,一直是正规直销企业拓展顾客、发掘潜在需求,放大销售机会,实现重复销售,最终锁定顾客的核心竞争力。目前全球经济已经进入服务经济的时代,消费者对于品牌、质量越加苛求,同时在整个购买、消费过程中,对于服务体验的要求也越来越高,甚至在产品基本同质的情况下,服务已成为消费者消费决策的决定因素。

安利式服务主要表现在“高效、专业、贴心、安心”四个方面。安利通过建立强大的物流、金流、信息流系统,支撑营销人员为终端消费者提供高效服务。加之这些营销人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服务。此外,为充分保障消费者权益,安利坚持的退货保障机制,赢得了广大消费者的信赖。