

# 临沂棚改融资尝鲜私募债

## 为全国地级市“第一单”，总额50亿元

本报济南3月13日讯(记者张颖 通讯员卜曼) 城市棚户区改造是一项事关民生的重要工程,但由于建设前期投入资金大,所以不少棚改项目都存在融资困难的问题。目前临沂市以南坊片区作为募投项目,利用私募债筹集棚改项目缺口资金50亿元。此项目为全国地级市第一单并且是全省最大一单发债项目,预计在今年6月发行完毕。

为确保棚户区住房改造项目顺利推进,做好棚户区改造融资工作,临沂市确定由临沂城市建设投资集团有限公司作为银行间市场债务融资工具的融资主体,以北城新区二期南坊片区棚户区改造工程项目作为募投项目,国家开发银行作为主承销商,利用银行间市场债务融资工具筹集棚户区住房改造项目缺口资金50亿元。

据悉,该项目位于临沂市

北城新区,共涉及北城二期19个村庄,拆迁土地面积3.2万亩,拆迁户数1.1万户、3.3万人,项目总投资75亿元。项目建成后,将缓解困扰村民生活已久的居住问题,对当地居民的生活、生产均有利。目前项目可行性研究报告已编制完成,并取得发改委立项审批、国土部门的土地预审、环保部门的环评批复手续。

由于棚户区改造资金投入大,回收慢,有些项目难以实现资金平衡。在加大财政资金投入的同时,地方政府往往也承担了地方债或投资平台等方面的系统风险。为了改善棚改融资,各级政府都做了不少尝试,去年国家发改委便下发通知,凡是承担棚户区改造项目建设任务的企业,均可申请发行企业债券用于棚户区改造项目建设。同时,鼓励有条件的市、县政府对棚户区改造项目给予债券贴息。

银行间市场非公开定向债务融资工具被称为私募债,是一种向特定投资人发行的债务融资工具,并限定在特定投资人范围内协议流通转让。对于发行方来说,私募债等债务融资工具具有总额大、成本低、使用限制少、期限灵活等特点,相比企业债券更具可操作性。

## 私募债

- 公租房: 2014年2月 济南市“清雅居”公租房项目 融资额12.5亿元
- 保障房: 2011年-2012年 北京市保障房项目 融资额220亿元
- 棚改项目: 2013年6月 吉林省棚户区改造拟发行私募债

## 三一牵头筹建 亚洲最大人工运河

本报讯 随着中国—东盟自贸区战略合作伙伴关系的推进,克拉运河计划有望成为现实。近日,由柳工集团、徐工、三一重工等中国企业牵头的克拉运河筹建小组已经开始运作。

克拉运河位于泰国中南半岛的克拉地峡,根据工程计划,这条100公里的人工运河贯通印度洋和泰国湾,成为亚洲最大人工运河。

克拉运河开通后,东盟贸易区和世界各国之间的贸易将不再通过马六甲海峡,克拉运河相对原有的马六甲航线,直线缩短一千多公里的航程。 据人民网

## 银行降转账额度 限购“宝宝”

本报讯 投资者近日发现,将银行里的钱倒腾到各类“宝宝”那里不那么容易了。记者了解到,近日工行、农行、建行都调整了快捷支付转入的额度限制,力度最大的直接从无额度限制调整到单日不超过5000元。

有额度限制的不止上述银行。比如理财通支持的12家银行中,单笔单日最高的转账额度为5000元,分别是民生银行、兴业银行。单笔最高的5万元,分别是建行、中行、中信、平安、浦发。 据新京报

# 南京等城市试点不动产登记

## 四大一线城市不在试点之列

本报讯 被认为是降房价利器不动产登记已确定时间表。据悉,国土部已选择了南京、宁波、郑州等几个城市作为试点。

3月10日,国土资源部部长姜大明表示,6月出台《不动产登记条例》。

“关于统一登记的试点已经确定并安排下去了。”国土部一位官员表示。

据记者调查了解,国土部已选择了南京、宁波、郑州等几个城市作为试点,今年年初上述试点城市已经将试点工作列入政府工作计划。

“住房不动产登记肯定是不动产登记中的重要部分。”一试点城市国土局官员对记者表示,此外需进行登记的还有土地、林地、海域等。

去年11月,国务院常务会议决定,将分散在多个部门的不动产登记职责整合由国土部承担。

不过,国务院同时规定,行业管理和不动产登记监管等职责继续由相关部门承担。这也意味着,虽然国土部将负责指导房屋登记,但对交易进行监管的职责还是由住建部门来负责。

## 焦点一 会降低二手房价吗?

此前,SOHO中国董事长潘石屹公开表示,不动产登记条例出台,将使房价大跌。

“实际上,不动产统一登记并不会直接作用于房价,但是条例出台后引发的后续调控动作将有可能增加业主的持有成本。”北京一位房企高层对记者表示。

“《不动产统一登记条例》出台后,手握多套房的业主一般会先考虑持有成

本是否会增加,如果后期对持有套房源的业主征税,那业主将抛出多余的房子。因此,二手房供给量会相应增加。”中国房地产业学会副会长陈国强表示。

上海易居房地产研究院提供的数据显示,早在2013年初,国务院发文首次明确将出台《不动产统一登记条例》时,上海当月二手房存量就从131869套跃升至133073

套,挤出作用明显。

“二手房源的增加,对于二手房价格肯定会起到平抑的作用。房源增加扩大了购房者的选择面,同时会促使业主主动降价。”上海易居房地产研究院严跃进说。

“从目前来看,房产税的试点并不成功。即便实行不动产统一登记,房产税等相关税收政策也未必会马上跟进。”陈国强说。

## 焦点二 “黑灯率”会有权威数据吗?

业内人士分析,不动产统一登记一旦实行,住宅空置率将有权威数据。

事实上,无论是国家统计局还是国土部门,都没有公布过空置房数据,而类似的全国性数据近几年只出现过一次,即2010年国家电网公司在全国660个城市的调

查显示,有高达6540万套住宅电表连续6个月读数为零。

一位不愿具名的业内人士表示,实际上,近些年随着经济适用房转商品房性质的5年期限渐渐满足,很多经转商的政策性住房也进入二手房销售市场,这其中甚至有5年内都没人住过的房子。

“实际上,政府主管部门也了解空置房对市场的影响。”北京市房协一位负责人表示,“但对于空置的概念,各界目前也没有统一,如果不动产统一登记在全国范围内展开,这对摸清住房空置情况是有利的。”

据华夏时报

## 省直公务用车 定点五保险公司

本报济南3月13日讯(记者 王茂林) 记者从山东省财政厅网站获悉,山东政府采购以公开招标方式确定5家省直公务用车定点保险公司,并采用信息化手段实现全流程网上办理。

据了解,这次入围招标的车辆保险险种包括车辆损失险、第三者责任险、车上人员责任险、盗抢险及不计免赔率特约5种险,享受7折优惠费率(保险行业协会要求的最低折扣率),并享受定点保险公司免费赠送的玻璃单独破碎险、自燃损失险、车身划痕险、新增设备损失险、发动机特别损失险5种商业险,机动车交通事故责任强制保险按照国家有关规定执行。

## 高端市场竞争白热化 帅康推“私人订制”服务拔得头筹

随着中国房地产市场的逐渐回暖,2014年中国家电产业将迎来快速发展的机遇,特别是中高端厨电市场增长迅速,发展潜力巨大。中国家电市场对于中高端厨电市场的乐观情绪也加剧了各品牌之间的“高端之战”。而在竞争白热化阶段,中国厨电领导品牌帅康近期推出“私人订制”服务,引领行业服务风向标。只要关注帅康微信公众账号“scochina”,就会有一个贴心朋友为用户提供一系列个性化的服务,完全消除用户的后顾之忧。

如今,消费者的个性化需求日益增长,往往买回去的厨电产品与原来的厨房设计不兼容或者空间大小不匹配,破坏了整个厨房布局。为此,帅康集团在9·15活动期间特别推出私人订制服务。消费者在购买帅康厨电产品前,帅康可以派专人设计、测量,根据您的厨房布局给出合理建议,最大化的利用厨房空间;再到根据消费者需求为其推荐合适的厨电产品,让消费者轻松享受精致生活。

消费者在购买帅康产品后,除了享受“短信—网站—电话”的三维一体互动服务,

帅康还提供私人定制式的微信售后服务。3月10日至31日期间,消费者只要关注帅康集团公众微信账号“scochina”,发送相关问题至微信平台,帅康集团专职服务人员将在24小时内给予消费者主动电话回复沟通,并在24小时内上门服务解决。无论是燃气灶具如何保养这样的专业问题,还是如何制作美味佳肴这样的生活问题,只要通过微信留言,帅康总部就会有专门的对接人员,像朋友一样轻松将您的问题解决。

多年来,帅康真诚服务客户,当2008年推行“售后人员上门服务必须携带公司的《售后服务收费手册》,向用户告知收费标准,否则,用户有权拒付服务费”服务标准以及对“消费者投诉率”等指标以来,公司服务品质就不断提升。业内人士表示,如今厨电业“高端战”进行得正酣,随着技术的不断进步,厨电产品质量有所提升,但因售后服务问题引起的投诉和纠纷却未呈现出同步下降的局面。如果售后服务理念落后,即使产品再好,高端也无从谈起。而此次帅康推出的“私人订制”服务,更是在这场“高端之战”中拔得头筹。

## 志高空调3·15重磅来袭 再创行业服务新标杆

3·15是一年一度的消费者权益日,也是空调市场旺季的自动时间。在众多空调企业针对3·15的宣传口号中,“缺啥马有蹄”让人眼前为之一亮。据悉,这是出自志高空调之口,这源于2002年就在行业首推“零配件终身免费更换”承诺的服务标杆企业。今年3·15将会有哪些令人瞩目的行动呢?

志高国内营销负责人透露,今年的3·15正逢于“志高服务月”的时间范围内,除了推出空调免费清洗保养服务之外,志高还将在线上线下同时发力,试用一系列的创新活动将消费者从严寒的冬天拉回暖暖的春天。面对,雾霾、团购、自购等多种优惠方案轮番登场,势必引爆沉寂已久的市场热潮。

智慧云空调 生活新体验 据了解,志高全球首款云空调iCongo融合最新云技术,通过云服务中心,对用户空调进行实时监控和优化,实现空调智能控制,作为一款与众不同的空调,云空调的特别之处在于其拥有五大核心技术,即云控制、云诊断、云控制、云适应、云升级。通过手机或电脑进行远程控制,在线诊断、人性化控制功能,

智能除湿和自动化、升级服务等,这些都是云空调的功能所在。

黑色除甲醛 空气倍清新 志高除甲醛系列空调,由于甲醛去除率和对同类型产品较为突出,在新装修的业主中大受欢迎。据了解,除甲醛是志高近年来技术开发的重点方向之一。志高除甲醛和金钻王系列空调采用国家专利技术除甲醛活性炭模块和志高独创ACD净化技术,主动吸附室内甲醛有害气体,高效、快速、彻底,是国家权威机构检测证明,甲醛去除率高达98%。

二十年专业志在更高 二十年来,志高凭借过硬的质量和贴心的售后服务赢得了无数赞誉及奖励。全球绿色节能空调领军,节能环保理念先行;国家出口免检资格,国家认定质量可靠;全国质量工作先进单位,缔造空调品质信誉…… 20年专业做空调,是一份坚持,也是一份信心。

