

省发改委主任张务锋表示,6年后服务业要贡献全省一半的GDP 服务业转型 十大行业“主攻”

每到“3·15”开启行业大体检时,服务业都是关注焦点。我省服务业发展的现状如何?转型发展的突破口在哪里?省发改委主任张务锋接受本报专访时表示,未来几年,山东要突出信息、物流、教育等十大主攻方向,大力推进服务业转型发展。



本报记者 孟敏

谈机遇>> 城镇化将助推服务业发展

张务锋介绍说,从大的趋势看,全球服务业正在经历一场前所未有的深刻变革。“举个简单的例子,去年‘双11’一天,阿里巴巴旗下淘宝和天猫销售额高达351亿,这让实体店感受到了空前巨大的压力”。

就我省而言,服务业仍是“短板”。2013年服务业占比低于全国平均4.9个百分点。同时,服务业结构层次不优、市场主体竞争力不强、创新能力不足、体

制机制不活和信息化程度不高等问题仍较突出。

从2013年来看,全省服务业占比达到41.2%,信息、养老、健康、旅游、金融、文化创意、服务外包等现代服务业发展不断加快,对促进经济社会发展、推动转型升级发挥着越来越重要的作用。

张务锋认为,“加快新型城镇化进程的新任务,为服务业发展提供了更加有力的支撑;人民群众改善民生的新需求,为服务业发展提供了广阔的空间,加快服务业转型发展恰逢其时。”

谈突破口>> 十大主攻方向 信息业是龙头

我省服务业要转型发展,关键是要选准着力点和突破口。“未来几年,我们要突出信息、物流、教育、研发、文化、旅游、养老、医疗、金融以及各种商务服务等‘十大主攻方向’,大力推进服务业总量增长、空间优化、优势拓展,力争到2020年服务业增加值占生产总值比重达到50%左右。”

据了解,2013年,我省服务业税收占税收收入的43.4%,其中地税收入占全部地税收入高达57%。可以说,服务业已成为我省地方财力的重要来源。

关于如何推动服务业转型发展,张务锋指出,要努力做大做强,加快生活性服务业向便利化发展,生产性服务业向专业化发展,公共服务业向均等化发展等。

1300人的研发队伍“织”出了什么样的底气? 一条围巾,敢卖1.68万元



绍栋产经观察

在全球经济错综复杂形势下,传统产业面临空前挑战。为此我省启动对标助推转型升级专项行动,以98家企业为标杆,总结经验促进“转调创”。本报即日起推出“传统产业新观察”栏目,通过记者现场探访梳理,为企业转型升级提供有益借鉴。

“这样一条我们自己打造的皇家如意品牌的围巾,售价16800,用的是我们自己的‘如意纺’技术,面料从原来每米60元提升到1000元,附加值大大提高。”山东如意集团宣传部部长李云鹏说。

在滨州阳光毛巾有限公司,一条条添加了陶瓷、竹纤维、植物羊绒等新型材料,富有抗菌、易洗、保健等多种功能的毛巾同样卖出了超乎寻常的高价,而且供不应求。

纺织服装,这个传统得不能再传统的行业眼下正笼罩着原材料人力成本上涨、利润率微薄、出口下滑等各种不利因素,在这种背景下,上述消息似乎让人

难以置信可分明又在发生,究其背后在于产品的“技术含量”。

一件平时穿的衣服要讲究什么技术含量?说实话,笔者一开始也不相信,细细看来才发现,一条围巾,一块浴巾身上凝聚了许多不为人知的独家技术,甚至没有这种技术直接关乎到一家企业的生死存亡。

对于2009年就获得国家科技进步一等奖的山东如意来说,“如意纺”带来的甜头让同行艳羡不已。传统技术下,一克羊毛能纺180米,也即180支,而通过如意纺技术可以达到500支!而且质料有限。同时如意纺技术还打破了原本只有棉花、羊毛做原材料的限制,拓展到纺剩下的落

毛、废毛,羽绒、木棉甚至柳絮,真正像“如意纺”的名字一样可以随心所欲地纺。

正是凭借这一突破性技术创新,山东如意将传统技术20%的利润率大幅提升至现在的50%,同时在高端奢侈品面料方面也实现突破,目前全球奢侈品面料大概有50万米,如意一口气做了10万米的销量,占据20%。

同样实现附加值飞跃的还有鲁泰纺织,鲁泰的一件纯棉衬衫,以自有品牌在国际市场上,价格卖到5000多元。这款衬衫面料是由纯棉300支纱制成,几乎突破纺织理论极限,目前这种面料也只有鲁泰能批量生产。

“如意纺”技术本来是武汉

一名科学家提出的,但当地企业不重视,如意老板邱亚夫一眼发现其中价值,投资1亿坚持7年助其研发,终获成功,这也是建国60年来国家科技进步一等奖除了颁给航天军工领域外,首次授予一家轻工企业。现在,山东如意仍保持着1300多人的研发队伍,年研发投入占销售收入6%以上。

今年省政府工作报告中,郭树清省长连用7个“能不能”追问当前产业结构调整,其中提到“铺天盖地的布料,能不能变为服装、内饰和艺术品”。其实,在技术创新才能开创利润蓝海的时代,上述研发行为都值得那些不舍得投入、只想拿来就用的同类企业反思。

去年全省国内发明专利申请67642件

本报济南3月13日讯(记者 王茂林) 记者从山东省财政厅网站获悉,2013年,山东财政安排7000万元支持知识产权工作,为实现山东省政府提出的“十二五”末企业知识产权“双倍增”战略目标奠定基础。据了解,2013年,全省国内发明专利申请67642件,授权8913件,PCT国际专利申请704件,均呈现大幅增长态势,专利结构也得到进一步优化。

山东地炼产能利用率不足40%

本报济南3月13日讯(记者 孟敏) 13日,记者从省发改委获悉,山东部分行业产能过剩明显,如地方炼油企业产能利用率不足40%。为淘汰压缩落后产能,我省将提前一年完成钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等重点行业“十二五”落后产能淘汰任务。

寻找正能量·山东保险业调查

3.15即将到来,维权之外,我们更需要正能量!是否有保险公司的服务让你记忆犹新,忍不住点赞?是否有保险公司的理赔让你感到愧疚,不自觉地叹气?是否有保险人员的工作态度让你回味无穷,不得不认可?

那些年,我们曾买过的保险,那些年,曾让我们难忘的理赔人,那些年,曾打动过我们心的人性化服务,这一切的一切,让我们想起它,或者打开

电脑,说出那些感动我们的保险人和保险公司吧,让我们在这个暖春的春日,传递出一份正能量,让一抹暖色点亮前行的保险业!

自本日起,向本报财经频道官方微博“寻找正能量·山东保险业调查”正式启动,活动将通过读者投票及意见征集选出最受欢迎的保险公司,保险服务和保险产品,用一个月左右的时间对全省保险业进行一次全面的读者点评,即在4月中旬开始

编辑并在报纸和全球网站上进行公示,并针对优秀保险公司,保险服务及保险产品进行展示。

目前,网络投票,微博、QQ、非官网上投票已陆续开通,欢迎广大读者投票,来信参与评选。参与市民将有机会获得精美礼品,免费保险等多个奖品。

投票方式: 方式一:直接来稿寄到:济南市经十路11722号大众日报社三楼财经频道直收

方式二:致电评选活动0531-85106316、85106145,请速对保险服务的意见、看法,提出您所遇到的问题。

方式三:QQ参与,添加QQ号273877284,可以告诉我们您心中最喜爱的保险公司,或是提出您的建议和反对保险公司的意见及建议。

方式四:电脑评选,登录网址: http://www.qjrb.com/qjrb/peixuan/2014/03/peixuan/subject.asp

寿险调查问卷

- 一、您所属的寿险公司
- ①中国人寿 ②太平洋寿险 ③平安寿险 ④新华人寿
 - ⑤华泰人寿 ⑥光大寿险 ⑦大地人保 ⑧阳光人保
 - ⑨金安人保 ⑩中英人保 ⑪信诚人保 ⑫安邦人保
 - ⑬恒安人保 ⑭永年人保 ⑮嘉禾人保 ⑯人保财险
 - ⑰民生人保 ⑱阳光人保 ⑲大地人保 ⑳平安人保
 - ㉑华泰人保 ㉒光大人保 ㉓大地人保 ㉔平安人保
 - ㉕新华人保 ㉖华泰人保 ㉗阳光人保 ㉘大地人保
 - ㉙民生人保 ㉚阳光人保 ㉛大地人保 ㉜平安人保
 - ㉝华泰人保 ㉞光大人保 ㉟大地人保 ㊱平安人保

- 二、您可调查内容
- 1.您对所购买的保险产品是否了解? A.不了解 B.了解不全面 C.了解,很专业
 - 2.您对保险公司的理赔是否满意? A.满意 B.一般 C.不满意
 - 3.您对公司工作人员的服务态度是否满意? A.不满意 B.存在,但不严重 C.存在,很严重
 - 4.该保险公司的理赔是否快捷? A.可以接受,没有太大损失 B.可以接受,有损失

- A.很满意 B.一般 C.不满意
- 1.购买保险后,保险公司是否及时进行了电话回访? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 2.是否有理赔服务人员上门? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 3.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 4.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 5.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 6.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 7.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 8.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 9.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 10.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有

调查共设10个选项,每个选项: A.有,很满意 B.有,一般 C.有,不满意 D.没有,很满意 E.没有,一般 F.没有,不满意 G.没有,很满意 H.没有,一般 I.没有,不满意 J.没有,很满意 K.没有,一般 L.没有,不满意

财险调查问卷

- 一、您所属的财险公司
- ①人保财险 ②太平洋财险 ③平安财险 ④新华财险
 - ⑤华泰财险 ⑥光大财险 ⑦大地财险 ⑧阳光财险
 - ⑨金安财险 ⑩中英财险 ⑪信诚财险 ⑫安邦财险
 - ⑬恒安财险 ⑭永年财险 ⑮嘉禾财险 ⑯人保财险
 - ⑰民生财险 ⑱阳光财险 ⑲大地财险 ⑳平安财险
 - ㉑华泰财险 ㉒光大财险 ㉓大地财险 ㉔平安财险
 - ㉕新华财险 ㉖华泰财险 ㉗阳光财险 ㉘大地财险
 - ㉙民生财险 ㉚阳光财险 ㉛大地财险 ㉜平安财险
 - ㉝华泰财险 ㉞光大财险 ㉟大地财险 ㊱平安财险

- 二、您可调查内容
- 1.购买车险时,销售人员是否详细讲解了相关条款? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 2.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 3.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 4.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 5.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 6.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 7.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 8.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 9.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有
 - 10.是否有理赔服务人员上门服务? A.是,很满意 B.是,但不够及时 C.没有

- 三、您可调查内容
- 1.您对所购买的保险产品是否了解? A.不了解 B.了解不全面 C.了解,很专业
 - 2.您对保险公司的理赔是否满意? A.满意 B.一般 C.不满意
 - 3.您对公司工作人员的服务态度是否满意? A.不满意 B.存在,但不严重 C.存在,很严重
 - 4.该保险公司的理赔是否快捷? A.可以接受,没有太大损失 B.可以接受,有损失

调查共设10个选项,每个选项: A.有,很满意 B.有,一般 C.有,不满意 D.没有,很满意 E.没有,一般 F.没有,不满意 G.没有,很满意 H.没有,一般 I.没有,不满意 J.没有,很满意 K.没有,一般 L.没有,不满意



扫描二维码参与网上调查