

《电视收视率调查准则》今年7月实施 收视“国标”恐难约束造假



国家标准委日前批准颁布的《电视收视率调查准则》将于今年7月1日起实施,这是国内首个电视收视率调查国家标准。收视率调查“国标”除了严防收视率样本户受干扰影响外,还对收视率调查建立举报制度。近日,多家电视台接受采访时都对整治收视率乱象表示欢迎,但对于“国标”准则的约束力和效果,目前业内都持谨慎态度。

本报记者 邱伟

收视率调查缺乏监管 造假潜规则横行

目前几乎所有电视台都靠收视率赢得广告而生存,因此收视率堪称电视行业的“生命线”。收视率造假,人为操控等乱象一直是电视行业的“顽疾”之一。

业内人士表示,收视率乱象愈演愈烈,已经到了必须要整治的时候,《电视收视率调查准则》的出台很及时。“目前,国内的电视收视率调查完全由央视索福瑞公司独家垄断,同时,我国收视率调查过程中缺乏来自第三方的监督与相应管理惩戒机制,基本上他们给出什么数据大家就只能参考什么数据,这样的数据缺乏公正性,很容易被人为操控。”一家电视台的工作人员告诉记者。

由于收视率调查被独家垄断,缺乏第三方的监督,而收视率又是很多电视

台唯一的评价指标,电视剧和综艺节目的好坏全靠收视率证明,关系到广告额的多少和电视剧的价格,因此业内想方设法造假是必然的。这位工作人员透露,某些卫视花钱购买收视率已是业内公开的秘密,对于缺乏监管的收视率调查机构,人为篡改收视数据并不是难事。同时,个别卫视会人为操控索福瑞的样本户,用一定的利益诱惑部分样本户某一时段收看某档节目,人为刷高这档节目的收视率。

除了数据造假外,收视率的采集样本和调查方法也存在很多不合理之处。首先每家电视台采取的收视率基数都不一样,出来的结果也不一样。电视台大多会选用自家卫视收视率较高的城市作为统计样本,这就造成了收视率的不准确。目前索福瑞的全国调查网拥有样本仅55000户,以5万多户来判断13亿中国人的收视需要,值得商榷。



“国标”无法律约束力 业内并不乐观

对于国家标准委日前颁布的收视率“国标”,13日在接受记者采访时多家电视台都表示欢迎,支持有关部门整治收视率调查存在的乱象,但是对于“国标”能否治理目前的诸多乱象,各家卫视都持谨慎态度。东方卫视一位工作人员告诉记者,国家标准委颁布的这个标准,没有法律约束力,只是推荐给行业作为参考,是一种自愿建议性采取的标准。“至于行业内愿不愿意一同来遵守这个标准,那是另外一回事,标准不是硬性规定,即使

不遵守也没有什么后果,所以还得看行业对这个标准能否达成共识并自觉遵守。”

浙江卫视的工作人员也表示,如果这个标准能被行业认可并相约遵守,还是有一定约束力的,不过目前来看并不乐观。收视率乱象累积多年,涉及很多领域,牵扯到太多利益,部分电视台从乱象中获益,指望一个没有法律约束力的标准让业内达成共识自觉遵守,目前看还很难。

我省整治规范 电影市场

本报讯(记者 倪自放) 省新闻出版广电局日前发出通知,在全省集中开展为期两个月的规范电影市场经营管理专项整治活动。

活动采取由市县两级电影行政主管部门、文化市场综合执法部门对辖区内影院拉网式排查,省级电影行政主管部门督导检查的办法,重点是严控售票软件漏洞、严禁影院篡改数据、严格规范售票制度、严禁盗版行为、坚决打击弄虚作假行为、严格影院经营秩序。通过集中整治,强化监管手段,杜绝电影市场违法违规及各种不规范经营行为,规范电影市场秩序,营造统一开放、竞争有序的电影市场环境。

蔡健雅献声 《周三的情书》

本报讯(记者 邱伟) 作为蔡健雅原创大碟《美味人生》的八首入围歌曲之一,日前,周三在北京完成了《周三的情书》第三个版本的录制。与“导师收歌”阶段和本周五“主打之争”即将上演的两个版本有所不同,第三版编曲导师蔡健雅亲自献声。据了解,这首合唱版《周三的情书》将会收录在周三的全新EP中。

说起第一次听到《周三的情书》,导师蔡健雅用“震撼”两个字来形容:“一开始还觉得很搞笑,但听到后面就被吸引住了,好像掉入一个黑洞,非常特别。”从那之后,这首“简单易懂”的《周三的情书》就成了蔡健雅的“保留曲目”,休息时蔡健雅经常会拨弄吉他弹唱两句。慢慢地,导师们和工作人员发现,蔡健雅唱出来的“情书”是不一样的味道,却一样优美、动听。“我也没想到会这样。当时我没办法模仿周三的唱法,以为只能周三自己唱,现在才发现我自己唱出来会有不一样的感觉,让我很感动。”于是,“情书”有了蔡健雅的女声加入。

出彩维修工 打造“变形金刚”

本报讯(记者 邱伟) 《出彩中国人》初赛阶段接近尾声,来自全国各地的候选人将抓紧最后两次机会在评委面前展示自己,博得为数不多的“出彩”名额。在本周日晚即将播出的节目中,来自山东的摩托车维修工崔建国将带来他的机器人小伙伴,展示另类“变形金刚”。

节目中,来自山东莱芜的水电暖维修工崔建国携四位“金刚战友”闪亮登台,将大片场景直接搬到现场。不同于电影中的豪华巨制,崔建国的机器人完全是由废旧铜烂铁拼接而成:铮铮铁骨是废弃的钢筋架,漂亮的衣裳是掉漆的旧贴皮,火眼金睛则是生锈的螺丝钉。别看崔建国的机器人用料朴实,功力却不容小觑。随着一缕青烟喷射而出,舞台上的机器人精神抖擞地伸开双臂,双脚交替大步向前,径直冲向评委席。

为表现机器人的多才多艺,崔建国还发出了“捡鸡蛋”的命令,机器人轻松完成捡鸡蛋后,不过瘾的崔建国又让机器人玩起了变脸。在崔建国的控制下,观众惊喜地发现机器人瞬间“整容”,在短短两分钟内竟然换了四张迥然不同的面孔,让人拍手称奇。

“锋菲”复合无望关系升华 谢霆锋欲力捧 王菲女儿窦靖童

本报讯 据香港媒体消息,自从谢霆锋与王菲分手之后,曾多次传出两人复合,最近两人被邀请出席好友赵薇在法国举行的生日派对,令不少人对锋菲恋再存冀望。只可惜因为消息曝光,为避免麻烦王菲最终没有出席。表面上锋菲似是不欲再同场出现,但传媒收到可靠消息,复合无望的两人有望升华至另一种关系。据称,谢霆锋对王菲的大女儿窦靖童非常有兴趣,有意收归旗下打造成“第二个王菲”。

王菲女儿窦靖童 获谢霆锋青睐

2000年6月,谢霆锋与王菲十指紧扣出席电影《花样年华》庆功宴,全城轰动,只是这段恋情于2002年因为张柏芝介入以分手收场,此后锋菲各自有自己的家庭,却双双以离婚收场,多年来谢霆锋与王菲已没有来往,但因为早前赵薇在法国举行生日派对,令两人的名字再次拉扯在一起,复合之说四起。

据了解,一直在娱乐圈生意雄心万丈的谢霆锋有意开设经纪公司,发掘有潜质的新人。遗传了父母音乐才华的窦靖童,早就就高调表示有意在乐坛发展,引起了谢霆锋的关注。这次锋菲的法国之行,谢霆锋更有意与旧爱王菲商谈合作事宜。据透露,“数年前谢霆锋就想开设自己的公司力捧新人,但谢霆锋要求高,多年来没有心目中的人选。去

年窦靖童把自弹自唱的片段放上网之后,霆锋觉得她有潜质,加上窦靖童的行为好像当年的霆锋,让他有亲切感,而且窦靖童是王菲的女儿,已有一定知名度,所以霆锋想和王菲商量,看看有没有机会合作。”

王菲对谢霆锋 签约女儿有信心

其实以窦靖童的身份,绝对有条件在娱乐圈发展,只是窦靖童与父亲的感情一般,也不想靠父亲打关系。本来窦靖童与“继父”李亚鹏尚算合得来,至少感情比生父好,但可惜窦靖童决意要在娱乐圈发展后,李亚鹏极力反对,令两父女感情生变,加上王菲与李亚鹏离婚,两人的关系更趋恶劣。本来以王菲在娱乐圈的地位,要找资深音乐人帮助女儿绝对不难,只是窦靖童天生反叛,绝非一般音乐人可以驾驭,因此王菲对谢霆锋签约女儿,也有点心动。

“虽然王菲与谢霆锋是旧情侣关系,但大家都是成年人,多年前的事已经放下,最重要是王菲为女儿着想,虽然她也不想女儿进入娱乐圈成为星二代,做什么都要背着王菲女儿的名字,但窦靖童决意去做,如何反对也没有用。窦靖童个性反叛很像谢霆锋年轻的时候,王菲对谢霆锋做生意有信心……至少有霆锋看着,不用担心女儿学坏。”知情人士表示。

(闻玉)

