

# 315曝光台

## 满街张而草莓 多数是“李鬼”

### 业内人士:市场上的本地草莓只有1/3

本报3月13日讯(记者 张泰来)又到了草莓上市的时节,街头又陆续出现草莓摊,跟往年一样,绝大多数的摊位都打着张而草莓的旗号。事实上,这些草莓真正产自张而的并不多。

据了解,早在上世纪90年代张而就开始从烟台引进大棚草莓种植技术。近年来,由于其果实优良品质,张而草莓渐渐赢得了消费者的喜欢,成了名牌产品。由于张而草莓名气大,很多在济南售卖草莓的,不论产地在哪儿,都打出了张而的招牌。

“我在商河都见过挂张而草莓牌子的,可我们的产品到不了那里啊。”董家工商所一位工作人员说。

目前在董家镇张而村已经有草莓大棚1500多个,每年的11月中旬到第二年的6月上旬是草莓的上市期。

“1500多个大棚,每个大棚一季可以采摘5000斤左右的草莓鲜果,这样算起来一年就是6万来吨的产量。”馥羽草莓合作社的技术员吕桂山介绍,济南市这么多出售所谓张而草莓的摊位,一年出售的草莓数量远远超出6万吨。

“而且张而草莓百分之六十以上都是供大棚自采,销往市区的只是一小部分。”吕桂山说,从这一点即可判断,在济南街头挂招牌出售的张而草莓多数并不产自张而。

“也有去市里卖的,但不多,你看见在满街都是张而草莓。”吕桂山说。

据介绍,除了张而,济南市在售的草莓主要来自郭店、唐王、遥墙等,这些全部的产量加起来也只占市场份额的三分之一,其他的则全来自外地,吕桂山介绍有些草莓甚至来自遥远的连云港。

如何辨别张而草莓?吕桂山介绍,这些草莓由于品种相同,在外形上很难区分,但价格上有较大区别,张而草莓由于种植成本较高,每斤零售价格都在十七八元。从口感上,张而草莓也比其他草莓香,“而且有一股牛奶味。”

#### 消费警示

## 冬虫夏草免费送?

### 消协提醒慎对电视购物

本报讯(记者 任磊 通讯员 段兴霖 王晓彤) 12日,槐荫区工商局接到消费者投诉,称自己在电视购物上购买的冬虫夏草保健品与电视宣传内容不符。槐荫区消协提醒广大消费者,要理性面对电视购物,谨防上当受骗。

家住济南槐荫区的李大爷,最近遇上了一件烦心事。前几天,李大爷在某电视台的一档电视购物栏目中看到一款冬虫夏草的保健品。广告中称该保健品能够软化心脑血管,降脂降糖,应对各种老年疾病效果出众。此外,广告中还打着免费赠送的旗号:消费者只需拨打电话后支付邮费和手续费,产品本身免费,“无偿回馈给广大消费者”。

“对我来说,这不是雪中送炭吗?”身患多种慢性病的李大爷希望通过冬虫夏草调理一下身子,便拿出自己1640元的退休金购买了一个疗程的产品。然而几天后收到产品时,李大爷却傻了眼,“保健品包装上标注的成分并不是冬虫夏草,而是某种菌丝,和之前广告商宣传的不一样啊。”

随后,怀疑自己被骗的李大爷立即拨打了购买电话,没想到接电话的并不是电视购物栏目,而是位于南京的产品厂家。经多次协商,厂方同意给李大爷换回冬虫夏草的保健品,但李大爷还需再支付600元邮费,李大爷觉得自己陷入了商家的购物陷阱。

无奈之下,李大爷只好拨打12315进行投诉,但由于地域相距较远,此案件已移交南京工商部门办理,期望他们会给李大爷一个满意的答复。

据槐荫工商局消费者权益保护科的孙科长介绍,“由于电视购物有其特殊性,消费者购买前无法看到其购买的实物,无法判断品质,再加上电视购物的宣传真实度往往不够,面对此类电视购物,消费者尤其是老年人一定要慎重。”



这是正宗的张而草莓,市场上多数都是“李鬼”。 本报记者 张泰来 摄



中国教育部官方认证 全国十佳留学机构

0531-86971796

# 美加英澳荷 五国留学

## 加成留学 济南站

# 第20届春季留学展

展会时间: 2014年3月15日14:00-18:00

展会地点: 济南贵和皇冠假日酒店6楼贵和厅



现场 讲座 不间断,

雅思 官方助阵



电话: 0531-86971796 (留学服务) 86976011 (加成雅思) Sina微博: @济南加成留学

地址: 济南市泺源大街29号圣凯财富广场314室

官方网站: www.ijicheng.com