

福田商务汽车:以“品”为谋 励精图“质”

近日,美国国务卿克里将福田汽车作为其为期两天的访华之行最后一站。福田汽车作为中国自主品牌的中坚力量,一直称雄商用车市场。此次克里的访问,将福田汽车再次推到聚光灯下,接受全球媒体的瞩目。

以“品”服人 抢滩乘用车市场

依靠品质,福田商务汽车已在市场占有一席之地。近日,其旗下核心产品蒙派克S级凭借卓越品质斩获“2013年度中国汽车品质总评榜品质杰出MPV”奖项。2013年度中国汽车品质总评榜活动由《品质汽车》杂志和中国汽车质量网联合主办。福田商务汽车获得的奖项,是该榜根据汽车产品质量调

查数据和车主评价遴选而出。“我们参考的是各种车型质量数据以及车主真实驾乘感受,评选结果真实可信,也可以说是汽车品质大透视。”总评榜相关人士表示。

商务“范”,福田“质”造

福田商务汽车成长之路,就从“站在巨人的肩膀上”开始——世界发动机巨头康明斯和世界工业巨头戴姆勒。这两大世界级企业为福田汽车提供技术、管理以及品牌等方面的支持。福田汽车充分吸收国际先进技术,并转化成自身品牌基因——好汽车,福田“质”造。

优良的技术基因决定了福田商务汽车拳头产品——蒙派克大S家族。福田蒙派克源于现代美学设计理念的外观,奢华尊贵大

气又稳重内敛,行驶在路面上,并不亚于任何一款进口商务汽车。同时,承载康明斯动力系统,大S家族具有“强动力”、“低油耗”、“低排放”、“高启动力”、“高可靠性”的“一强二高三低”品质标签。在安全性和承载性方面,英国莲花调校的底盘,福田汽车S&R车身刚度优化匹配技术以及德纳技术后桥等核心配件,为大S产品用户打造全面周到的安全防护网。此外,蒙派克大S家族产品更有“商务汽车环保主义者”之称。

立足现在,策马奔腾

数据显示,蒙派克大S家族产品投放至今,在消费者中取得良好口碑,销量数据行业排名位列前五。福田商务汽车相关负责



人表示,目前所取得的成绩只是大S的短期市场表现,它的未来更值得期待。事实上,不只是蒙派克大S产品,福田商务汽车在未来一段时间内,将重点发力旗下产品细分市场。

2014年,蒙派克E将继续引领

中国自主高端商务车,搭载康明斯柴油动力,将推出全新改款车型。在轻客领域,福田商务汽车将延续高性价比、高实用性、超级省油等优质产品优质基因,推出全新换代产品——风景G7,满足多元化个性乘车需求。(尚行)

钜惠来袭 智慧选择——

齐鲁晚报纳智捷专场团购会



自本报刊登了“钜惠来袭 智慧选择——齐鲁晚报纳智捷专场团购会”活动以来,短短一个星期,该团购活动受到广大车友的关注,其优惠的购车价格,吸引了众多网友的积极参与,报名热线响个不停。数百位读者打来电话咨询活动内容,积极报名参加此次活动。活动现持续招募中,感兴趣的朋友仍可继续拨打我们的报名电话,参与此次钜惠活动。

此次活动由齐鲁晚报联合纳智捷济南鑫大友汽车生活馆共同举办,旨在为消费者提供一个优惠的购车平台。活动期间将推出到店礼、幸运大抽奖、千元代金券以及订车抓现金等七重诚意大礼,综合优惠最高可达4万元,为消费者带来切切实实的实惠。另外,活动现场还有多重抽奖活动及竞拍环节。优惠幅度之大,远远超出您的想象。

此次活动中,主要团购车型为纳智捷旗下的大7 SUV与轿车5 Sedan。纳智捷5 Sedan沿袭“智慧科技”的品牌DNA,用智慧改变传统,同样用智慧打造值得信赖的产品。拥有2720mm超越同级车的轴距和业内领先的Think+Touch人机交互系统设计,为车主打造宽适空间,带来非常高的配置,被誉为“幸福的家庭房车”。搭载了1.8L/2.0L两款VVT涡轮增压引擎,具有低转速、高扭力的特性,能够随时提供充沛的动力输出,发动机匹配5AT/6AT手自一体变速箱,让车更聪明更节能。

纳智捷大7 SUV定位于“世界首款智慧科技车”,首创的“智慧双引擎”(智能引擎+动力引擎)概念在市场上独树一帜,2.2T动力引擎为产品带来强劲的动力来源,Think+智

能引擎具备强大的影音娱乐、电话通讯、卫星导航、行车安全、车主专属、系统设定等六大功能,更具有语音声控系统。它不仅具有豪华轿车的驾乘舒适性和豪华SUV的强悍外观,而且还有运动轿车的优异操纵性,从而满足了消费者公务、休闲等多方面的需求。凭借着个性、时尚的造型,宽敞的空间设计和丰富的配置水准,大7 SUV自上市以来在多家媒体颁发的年度大奖中,几乎涵盖了年度最佳SUV、年度最值得期待的SUV、年度人气大奖等多项奖项,体现了纳智捷品牌卓尔不凡的独特魅力。

活动期间,不仅有七重大礼相送,同时,为了帮助消费者顺利实现购车计划,减少购车、养车成本,东风裕隆还推出了“50 50分期特惠金融方案”,真正让消费者实现无忧购车和轻松用车。另外纳智捷还贴心的准备了二手车置换礼,二手车到店评估即有好礼相送,成功置换更有礼上礼。

为保证优惠幅度,此次活动购车客户还可以参加购车保价至车展活动,并签署车展前购车保价协议。承诺车展政策绝对不会超过此次活动。如有违约,将无条件退车并赔偿客户损失。

七重大礼伴诚意,保价协议来护航。如此巨幅优惠,您还不来?

活动时间:3月16日

地点:纳智捷鑫大友汽车生活馆

报名电话: 0531-85667777

0531-82963166

0531-82963166

新势代奇骏首度亮相泉城

——3月15日-16日泉城广场 全系家族春季特惠



新奇骏真的来啦!

作为2014年最受瞩目的SUV,新奇骏将在3月15日领衔东风日产全系车型集体亮相泉城广场,现场预定新奇骏享好礼!2.0L预售价18.88万元起,2.5L预售价23.88万元起!配置遥遥领先同级,市场预售价远低于预期,新奇骏必将重新书写SUV市场的新格局。

作为量产车中唯一一款征服过地球三极(最高极、最南极、最北极)的SUV,奇骏一直都被冠以硬汉的形象,其出色的越野性能让“越野王”的称号实至名归。而基于日产最新CMF平台下重新打造的奇骏在出色继承上一代优点的同时又有了多项突破:

外形脱胎换骨 内饰尽享奢华

新势代奇骏拥有脱胎换骨的全新外观,秉承“流体光绘”设计理念,环绕整车的独特LED灯光元素,高端时尚感无人能敌,想低调都低调不起来。

为全体乘员打造的超享受零压力舒适座舱,能提供最贴合人体腰背的支撑,是缓解疲劳最好的帮手。再搭配上2706mm超长轴距带来的同级最大后排空间,使得新奇骏时刻都能媲美豪华车的舒适乘坐感受。

此外,智能感应式全电动尾门的配备,让驾驶者在尾门相应区域使用手或任意物体感应操作,即可自动开启,在旁人眼里绝对是“叫兽”的超能力范儿。

越野所向披靡 动力永无止境

外观上的动感时尚,丝毫没有削弱新奇骏的越野性能。特别是新势代奇骏X-Touch全感科技的升级,让新奇骏随心所欲“驭”,成为同级最“聪明”的车型,完美契合消费者用车需求。智能全模式四驱系统,拥有同级独有提供三种驱动模式,可选择适合城市驾驶的两驱,也可以选择越野驾驶的LOCK和AUTO自动模式的四驱。此外,加上世界首创3A公路稳行系统这个好搭档,让新奇骏如虎添翼,稳定自信。

搭载的新一代7速手自一体XTRONIC CVT智能无级变速器,配合MR20DD缸内直喷发动机及QR25DE发动机,高效节能,兼得强劲动力和超低油耗,让驾驶者体验驾驭乐趣的同时,可享受同级最低的7.1L、8.3L百公里综合油耗。

东风日产经十西路大友店

88880000

东风日产经十东路龙腾店

88882222

东风日产工业北路金大友店

82798888

东风日产二环南路银大友店

87580666

东风日产章丘大友明店

83788888



山东电视台 知名主持人 阿速

购车大抽奖

限量特价车

家电疯狂送

投掷赢现金

明星签售会

“速”来聚惠 风神感恩

“帮主”阿速 东风风神现场签售会

3月23日 我们不见不散!

购车更有 十万迎春红包 大派送!



8.68万起

6.58万起

5.98万起

● 济南金天易匡山店 地址:济南市槐荫区齐济路267号(匡山汽车大世界北门正对面) 电话:0531-68817881 ● 济南金天易济阳店 地址:济阳县富阳街9号 电话:0531-81177733
● 济南金天易工北店 地址:济南历城区工业北路102-13号(幸福柳广场正对面) 电话:0531-68816811 ● 济南国仑 地址:济南章丘明水眼科医院东300米路南 电话:0531-81297977