

有线电视怎么突然“死机”了

主管部门称是受日凌干扰,将持续两周左右

本报3月13日讯(见习记者王帅) 近日,不少市民反映午间看两会新闻时,电视出现画面卡顿、声音不连贯、无信号等不良现象。记者从章丘市广播电视台呼叫中心了解到,最近正处于日凌时期,太阳的电磁辐射对卫星下行信号造成强烈干扰,使得有线电视的信号不稳。预计下周将逐渐恢复正常。

10日,正在家中收看中央电视台两会报道的王先生发现,电视画面突然定格了,前后调换了其他几个中央台,情况都差不多。“不知道是哪儿坏了,画面一下子不动了,电视机怎么还会‘卡’?只能先关了电视。”过了几分钟,王先生试着重新打开电视,启动机顶盒,节目恢复了流畅播放。就此问题,记者电话咨询

了章丘广播电视台呼叫中心。“每年春分和秋分前后,是日凌现象发生时期,会影响到卫星电视信号的接收情况,但是不会损坏电视机。”呼叫中心主任景波解释道,日凌是一种天文现象,春分、秋分时,地球、卫星、太阳在同一条直线上,当卫星在地球与太阳之间,地球在接收卫星信号时,强大的太阳辐射会使通信暂时中断十分

钟左右,电视就会出现画面不清、有雪花等现象。

据了解,今年章丘市日凌现象从6日左右开始,其对通信信号的干扰要持续10天左右。

“虽然日凌现象会持续两周左右,但每次日凌中断发生的时间较短,其间收看电视或有不便,希望广大市民能够谅解。”景波说道。

章丘工商办案 推行电子监察

本报3月13日讯(记者 杜彩霞 通讯员 高树东 梁凤) 12日,记者从章丘市工商局获悉,近日章丘市工商局全面推行行政执法电子监察系统。

据了解,推行行政执法电子监察系统,办案可全程网上运行,法制机构可实现对案源、强制措施、编号、核审、处罚执行、案后纠正、处理罚没物资等全程监督,增强了办案透明度,消除“暗箱操作”的问题。通过此举,法制机构对所有投诉、举报、申诉热线实行统一掌控,对各类强制措施实行统一编号备案,防止了擅自立案和违规采取强制措施的问题。

暖气片漏水 泡了半个客厅

本报3月13日讯(记者 杜彩霞) 近日,本报接到市民冯先生电话称,自家去年换上的暖气片漏水,把木地板泡了,至今销售商都没给个“说法”。

据冯先生介绍,去年12月份他购买了某品牌的暖气片,刚买了不久,暖气片就开始漏水,流了半个客厅。“销售商虽然把暖气片换了,我家客厅的地板都给泡鼓了。”冯先生说,“但是销售商一直不给我个说法。我打了好几次电话,他都问我,地板还能不能用?能用就没有什么损失。”

暖气片销售商赵经理告诉记者,暖气片出现问题已经在第一时间进行了更换,至于浸泡了冯先生家的地板,赵经理认为地板没有大问题。“他一直要求我有个态度,但是他先把我的暖气片拆下了,我怎么和他商量地板损坏的事。”赵经理说。

原来,冯先生为了自家的地板不能白白被泡,把先前换下来的旧暖气片留在了家里,没有让更换暖气片的工人带走。经过本报协调,目前,双方已经商量好解决问题的办法。赵经理赔付冯先生400元的地板损坏费用,同时把旧暖气片带走。

就此问题记者咨询了章丘市工商局消保科的工作人员,据工作人员介绍,在使用商品的过程中使其商品出现损坏,消费者可与销售者协商解决。销售商对造成的损坏负有一定责任,但消费者不应扣押暖气片。在双方协商不下的情况下,可寻求第三方协调,如消费者协会,或者走法律程序,请相关部门对物品损坏进行评估,然后让销售商进行赔付。

金价每克 上涨8元

近日,记者走访市场发现,千足金和万足金饰品每克单价都上涨了8元,千足金每克从288元上涨到296元,万足金每克从308元上涨到316元。工作人员表示,目前销售情况较为稳定,没有出现明显下滑的迹象。

本报记者 支倩倩 摄



“免费”送净水器?小心被忽悠!

工商部门怀疑为虚假宣传,提醒市民发现后及时举报

本报3月13日讯(记者 杜彩霞) 3月4日本报F04版刊登了《问题净水器遭遇售后“不服务”》一文后,家住桃花山小区的市民黄先生打来电话称,他也有同样的一台“免费”净水器,希望通过本报使净水器尽快得到维修。据工商部门介绍,销售商的这种营销手段可怀疑为虚假宣传,尤其盯准老年人,市民若发现可以举报。

市民反映>>>

“免费”获赠净水器 要先交10年维护费

10日,本报接到市民黄先生来电称,他在去年7月份也交了1680元售后服务费,获赠了一台“免费”净水器。“现在用这台净水器净化的水水锈太多,根本没有

办法用。”黄先生说,“从春节后打了很多个售后维修电话,对方要么不接,要么就以各种理由推托不来。”黄先生告诉记者,当时买的时候是在大街上有人发宣传单,说是免费送,然后去了之后又交的10年维修费。当时承诺电话随打随接,随叫随到。

记者看到黄先生保留的净水器的收据条和宣传单,收据上标注着“项目:水质处理器,单价:1680,十年内免费上门服务、检修、维修、更换配件、移机”。但是记者看到宣传单上的内容却不同。宣传单上用黑体字标注着“关于向章丘中老年朋友免费发放2000台水机的紧急通知”。黄先生说,“当时说收的是维修费,在收据上怎么写都没在意。”

记者调查>>>

净水器滤芯需常换 费用要由个人负担

净水器到底是不是免费?生产厂家真的免费发放过吗?记者拨通了黄先生提供的维修卡上生产厂家的电话。一家北京的科技公司称,在去年7月份的时候的确向济南地区发放过一批货。具体销售商是怎样销售的并不知情,如果产品出现质量问题需要维修也应该联系济南的售后维修,厂家并不针对个人销售,也不会有针对个人的售后服务。

生产厂家的工作人员告诉记者,净水器水锈过多一般是应该更换滤芯了,而更换滤芯的费用需要购买者自付。

记者了解到,每换一次滤芯需要几百元。厂家多数要求一年一换,如此计算下来,10

年仅换滤芯就需要几千元,如果再加上先交的1680元,这个净水器就贵多了。

工商说法>>>

宣传单与收据不符 怀疑为虚假宣传

章丘市工商局消保科科长崔学红认为,由于在该净水器的宣传单页上仅仅标明了为“免费”发放,并未提及有“售后服务费”这一收费项目,但是在销售商开具的收据上的收费项目却是净水器,怀疑为虚假宣传。

崔学红强调,像这种临时促销,没有固定的经营场所的销售方式,一旦出现侵害消费者合法权益的行为,消费者很难进行维权。市民一旦发现销售商的营销方式有侵害消费者的合法权益之处,应立即向工商部门举报。

去哪儿网发布315消费提示:6种陷阱要小心

中国互联网络信息中心(CNNIC)数据统计显示,2013年在网上预订过机票、酒店、火车票和旅行行程的网民规模达到1.81亿,占网民比例为29.3%。我国的机票、酒店等在线预订市场正处于快速成长期。随着人们出游次数的增加和旅游经历的不断丰富,旅游服务质量成为网民关注焦点。近日,全球最大的中文在线旅行网站去哪儿网(Qunar.com)发布315提示,提醒消费者从旅行预订开始防范各类山寨、欺诈行为。

1、警惕航班取消短信诈骗

电话诈骗是常见方式,尤其是以400、800开头的电话,有些诈骗电话甚至高度模仿官方客服的语气与套路,非常专业,极具迷惑性。2013年年末起各地频繁出现以“航班取消”短信为噱头的新型骗局,骗子会发短信到消费者手机,谎称其乘坐的航班因故取消,需要在限定时间内致电给指定电话,改签机票或退

票。因短信中消费者的身份证号、航班信息都准确无误,不少消费者因此“中招”,按对方提示操作,转账而受骗。去哪儿网提醒消费者,一旦收到类似短信,务必先联系购票网站或航空公司核实确认信息,切勿轻信,更不要拨打短信中提供的陌生号码。航班变动或取消造成的机票退改签一般是免费办理的,如遇需要收费的情况,则极有可能是骗局。万一不慎被騙,切勿再拨打诈骗电话,应保留短信、电话、资金交易等相关凭证并报警。

2、理性判断特价机票

利用消费者追求低价的心理,使用“特价”字眼为诱饵也是诈骗分子惯用的伎俩。因为点击了来历不明的特价信息而遭遇诈骗的案例不在少数。去哪儿网提醒消费者,面对特价信息要仔细鉴别,尤其是要查看其来源是否正规,产品是否由正规的旅行网站、航空公司、酒店等提

供,千万不能被特价冲昏了头脑。

另外,消费者可以自己掌握一些特价的知识,以机票为例,一般每年的3、4月和11月是机票市场的淡季,航空公司会推出一些低折扣的机票。如果发现十一黄金周、春节前等高峰期的热门航线有超低价的特价票,则要留心,有可能是诈骗分子的诱饵。

3、防山寨、虚假网站诈骗

虚假网站往往模仿正规网站的名称和页面,或是用伪造的400电话诱导消费者,还会通过特价机票诱使消费者上当。去哪儿网提醒消费者,尽量避免使用通用搜索引擎搜索打开陌生的票务网站,也不要轻信网络中的低价机票、特价机票的信息。选择网站时务必选择航空公司官方网站及正规旅行网站,注意检查其是否有民航相关的资质认证及安全保障体系。去哪儿网通过“担保通”体系全面保障预订安全,所有合作的机票代理商全部拥有中国航空运

输协会(CATA)资质认证,消费者可以放心选择这些代理商购买机票。

4、预订酒店到店无房可获赠

虽然不少旅游网站社承诺“到店有房”,但在旅行高峰期,黄金周等客房需求旺盛期间,酒店超售或者已经满房还未来得及在系统中关房,还是会发生已经确认的预订订单,但依然无法入住的情况。去哪儿网提醒消费者,在线预订房间后,相当于已经和商家达成契约关系,如果到店出现无房,有权合法地维护自身权利。去哪儿网对其平台上所有合作伙伴针对“到店无房”的相关赔付规定,酒店或者代理商无法安排入住,去哪儿网退还全部预订费用,并给予相应赔偿。

5、预订旅行产品注意预订条款

在预订酒店等旅行产品时,在购买前最好仔细查看订单介绍,防范部分网站未在产品上明确标识价格,但到了酒店后要求涨价的情况。

此外还需特别注意旅游产品的退改介绍和商家特别说明的内容。旅游产品通常节假日、特殊活动期间价格高于平时的价格,不少在线旅游网站上,部分热门团购、特价在节假日并不适用,或者需要加收一定的费用。对于需要预先支付的旅行产品,需要看清退改说明,以避免由于旅行计划出现变化而造成损失。此外,还可以购买预订取消险等,减少由于行程变化而导致的经济损失。

6、防范强制捆绑陷阱

有些网站为了吸引消费者,往往采取低价、优惠等表述,诱导消费。据报道,不少消费者通过旅游网站购买机票时被强制捆绑销售保险、礼品卡等,而这种行为是法律法规明令禁止的。消费者在购买商品和接受服务过程中享有自主选择权,去哪儿网提醒消费者擦亮双眼,预订时仔细核对个人信息及产品信息,不要为“强制捆绑”买单。