

聚焦:2014年章丘春季车展

汽车厂家展具华丽



汽车厂商与众多实力经销商的倾情参与,令本届车展的规模与档次非比寻常。据组委会负责人介绍,出于对齐鲁(章丘)春季车展的重视,很多品牌的生产厂商对参展经销商给予了强大的支持。我市一些大型汽车经销商的负责人也明确表态,近期将亲自到厂家协调最新、高规格的展具到场。我们有理由相信,本届车展将是章丘车展历史上档次最高的一届展会。

媒体宣传声势大

本届车展在宣传推广力度上也大大超越以往。去年车展宣传声势已经引热了市民对车展信息的高度注意力,而本届车展也必将成为众多媒体关注的焦点,我们将通过齐鲁晚报、《齐鲁晚报·今日章丘》、济南广播电台对此次展会进行大规模、全方位、立体式的宣传报道,确保本次车展能够锁定更多的目标消费者,实现超高人气和理想销售业绩。车展还将与多家专业大众媒体合作,以展前广告、手机短信、网络直播报道等各种形式宣传本届展会,为参展单位搭建一个展示自我、互相沟通、共同发展的平台,合力打造一场声势浩大的章丘车坛风暴。

文化活动丰富多彩

据组委会透露,本次车展现场将增添更多的时尚主题元素,众多参展厂商也会把各自品牌的名模带到本届车展,与新车共同演绎绚烂的汽车文化世界。除此之外,本届车展的现场活动更是丰富多彩,如厂家官方试驾、现场展评摄影大赛等一系列精彩的主题文化活动,将会增添展会的魅力,让每一位参观者与参与者拥有目不暇接的感觉,为广大消费者带来更丰富的观展内容和全新体验。

欢迎大家加入我们的QQ群232742646,让您购车更便宜。

众多汽车销售商抢订车展展位

由齐鲁晚报主办的2014齐鲁(章丘)春季车展3月21日将在章丘新火车站广场拉开帷幕。由于场地有限,本次车展大概容纳400辆车,目前已有多家汽车经销商抢订有限的展位。

“上次就因为报名晚了,没有抢到展位,和我们卖同一款车型的另一家4S店在你们车展上赚大了。”6日,济南一家汽车经销商前来本报预订展位。车展组委会工作人员介绍,由于章丘新火车站广场的场地有限,仅能容纳400辆汽车。本次展会招商伊始,章丘众多汽车经销商便踊跃报名,市民来电咨询者也络绎不绝,对春季车展给予了高度关注。从眼下的展位争夺战可以看出,本届春季车展无疑受到了汽车厂商的高度重视,目前各大参展厂商都谋划着在车展的激烈争夺中出奇制胜。“我们的展区大概有300多平方米,除去展车摆放用地,还能留出一个舞台位置,正好可以请人过来表演歌舞。”章丘一家预订展位的参展商表示,一定要为章丘市民奉献一场精彩的汽车文化盛宴。

“我打算买辆新捷达,就是不知道到时能便宜多少钱。”10日,市民刘先生来本报咨询车展情况时说。记者从车展组委会获悉,本报推出的车展团购活动也受到了众多市民的关注。

汽车团购报名咨询电话:83322899,QQ群232742646

每日推荐榜——中华V5

有人说这是一款秉承宝马设计基因的国民汽车,其实那些人了解的不过是皮毛。中华V5之道,是联合保时捷的底盘调校,宝马的动力,意大利的外形和内饰设计,集世界之大成。如果你还没有心动,那就看看他的时尚指数到底有多高!

外观:中华V5流线型的车身线条演绎着空气动力学与美学的完美平衡,双U形的前脸极具时尚感而又保留着野性的霸气,腰线部分粗犷而又灵巧,紧凑而又张力十足。中华V5整车造型极具时尚感,充分体现了具有前瞻性的国际化产品设计理念。

空间:接近1.8m的宽体车身和2630mm的轴距为驾乘者提供了舒适的肩部及腿部空间;同时1614mm的车身高度为驾驶员提供充足的视野,驾驶盲区进一步降低;430L超大行李箱,座椅放倒后最大扩展至



1500L,可满足日常出行各种载物需求。

内饰:内饰装饰物采用高亮度装饰件,在保持性价比基础上充分展现了对品质的追求。中控部分采用了国际流行的非对称式设计,并且中控按键向驾驶员侧偏移15°

强调了驾驶体验,黑色+米色的双色内饰设计保持了内饰空间的明亮、宽敞感,而采用了金属镀膜工艺的中控面板和三辐真皮多功能运动方向盘则更体现了对内饰做工的精致细腻追求。

科技:智能无钥匙系统+一键启动系统的应用让您的爱车在您靠近的时候就自动开锁,四探头后倒车雷达,GPS导航,车载蓝牙免提,mp3播放,这些功能也是一应俱全。

环保:中华V5搭载的华晨汽车自主研发的BM15T发动机,拥有性能高、油耗低、耐久性好、爆发力强的优越品质,达国V排放标准,工信部官方油耗测试结果,V5 1.5T手动挡油耗百公里仅为7.3升,自动挡百公里油耗仅为7.8升,完美实现动力与燃油经济性双赢。

(章丘发达)

由本报和章丘市汽车销售行业协会联合隆重推出——

章丘2013年度车型评选活动启动

章丘也要有自己的汽车年度车型了!“2013章丘年度车型”评选活动盛大开启!

本次活动,由本报和章丘汽车销售行业协会联合举办,力争将其打造成章丘最具影响力、最权威的章丘年度车型评选。“2013章丘年度车型”评选将综合考虑参选车型的性能、价格、口碑、售后服务以及销量等多方面因素,最终评选出“2013章丘年度车型”,为广大用户提供购车参考。

随着越来越多的汽车品牌4S店进驻章丘,章丘汽车市场持续保持购销两旺。买车的多了,卖车的笑了。在3.15消费者权益日到来之际,我们期望在这样大好的市场环境下,广大消费者更加关注汽车消费的品质、综合评价。为此,我们联合章丘市汽车销售行业协会,首次推出章丘人自己的年度车型评选。因为“2013章丘年度车型”评选是和商家、市场、消费者息息相关的,只有大环境好,

我们的评选才更有价值。因此,自活动启动以来,各汽车品牌经销商踊跃参加,不但参选车型数量多,而且整体水平更高,使章丘首度年度车型评选就异常火爆,并更加体现出了章丘的本土化。

“2013章丘年度车型”秉着公平、公正、公开的原则,从所有符合条件的候选车型中分别选出,并邀请章丘各汽车品牌经销商的主要负责人和有关专家担任评委。同时,为了让广大用户能亲身参与到“2013章丘年度车型”评选中,从候选车型展示阶段开始,网友可以加QQ群了解相关车型信息和表达自己的看法,为评选提供更真实的参考意见。

“2013章丘年度车型”绝对不是简单的克隆品,而是追求更好地体现本土化。就像自主品牌一样,我们正在打造出适合章丘市场和汽车企业,更是适合消费者需要和认可的评选活动。

春天选辆爱车去兜风

这个春天,您是否向往拥有一辆属于自己的爱车,呼朋引伴,踏春游玩,享受煦暖的艳阳和烂漫的春光?这个春天,您是否在等待一个合适的机会,为自己和家人买下一款合适的车型,代步、兜风、自驾游?由《齐鲁晚报·今日章丘》和章丘市汽车销售行业协会主办的2014齐鲁(章丘)春季车展将于3月21日至23日,在章丘市新火车站盛大开幕。众多车型、更多优惠,将第一时间满足广大市民的购车需求。

如今,汽车给人们带来出行便利的同时,也成为生活品质的体现。领略前沿科技魅力,感受汽车文化亦成为一种时尚。作为章丘地区最具影响力的主流媒

体,齐鲁晚报每年3月份主办的车展准时开启,成为广大市民赏车、购车的好去处。

据了解,本次车展将秉承齐鲁车展的亮点,一如既往地为广大市民奉献最新、最精的各品牌汽车、靓丽车模以及时尚的节目表演。车展将为选车买车的消费者提供更便捷、更自由的购车环境和试乘、试驾的好机会。为了方便市民参展购车,车展仍选在周末进行。

众多品牌、多款主流热销车型集中钜惠,总有一款适合您。又逢春意三月天,和春天有个约会,和好车有个约会,3月21日-23日,章丘新火车站广场,我们不见不散!



北京现代 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

3月店内购车享车展特价

关注瑞和众达赢超值代金券

扫一扫关注瑞和众达

高度、广度、深度,皆可衡量,唯有心无止境

全新胜达,全尺寸SUV,豪华尽享,胜于阔达。



All new **SANTAFE 全新胜达** T动力全尺寸豪华SUV

心有阔达,胜得天下。T动力全尺寸豪华SUV,全新胜达,独有7座灵动空间,超大全景天窗,让豪华超越身体感受,阔达之境,尽揽于心。

北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn

北京现代瑞和众达特约销售服务店

世纪大道与工业二路交叉路口向南(交通技校北邻)

销售热线:0531-80951666 服务热线:0531-80957999 <http://www.rhzdq.com>