



# 诚信之城

新消费 新权益 新责任

## 济宁市工商行政管理局局长张庆军——

# 以新《消法》为剑 为消费者护航

“今年的3·15消费者权益保护日,是一个里程碑式的日子。”济宁市工商局局长张庆军说,新修订的《消费者权益保护法》将从3月15日正式施行,新《消法》为消费者带来新权益的同时,也给工商部门带来更多新责任。

本报记者 高雯 胡祥东 通讯员 张林 裴忠华



济宁市工商行政管理局局长 张庆军

### 从源头上治理消费纠纷

张庆军介绍,今年工商部门将用好新《消法》赋予的行政监管职能,以工商总局部署重点整治的家用电器、装饰装修材料、交通工具、服装鞋帽和局确定的日用洗化用品等五大类商品为重点商品,以大中型商场、超市、专业(批发市场)等为重点场所,指导经营者开展书式材料形式审查与商品质量实质检验相结合的质量准入工作,建立进货查验档案、供货异常名录、商品

质量定期评估和不合格商品处置制度,加强商品质量管理,严厉打击销售假冒伪劣商品的违法行为。

“治理消费纠纷的源头,才是解决消费纠纷最根本有效的方式。”张庆军说,他们将进一步制定和完善流通领域商品质量抽查检验工作规范,以涉及消费者生命健康和财产安全的五大类重点商品、知名品牌商品为重点,制定抽查检验工作计划。同时,将强化检验数

据的分析利用,适时开展重点商品、品牌商品质量评价工作,不断提升流通领域商品质量抽查检验工作效能。

同时,完善经营者约谈机制,对申诉投诉特点进行综合分析,通过一对一约谈、集体约谈等方式,督促经营者自我整改;坚持经营行为引导与消费维权执法相结合,集中整治消费者投诉比较集中的突出问题。

### 维权服务站进驻景区等

张庆军说,今年,各级工商机关将进一步加强12315维权服务站的建设,按照“走进百姓生活,注重工作实效”的原则,发挥企业主体责任和基层组织作用,推动12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景区等人群较为密集场所,畅通商场、超市消费维权绿色通道。

济宁市工商局还将加强12315指挥标准化建设,加强12315投诉举报中心电话接通率、消费者满意率等指标的量化考核,依托信息化平台创新工作机制,按照“权责明确、机制顺畅、高效便捷”的要求,不断发挥统一调度、网上转办、快速处置的作用。

同时,推进绿色维权和解通道建设,建立辖区、异地、跨部门消费纠纷多元调解机制。支持消协组织开展工作,综合运用专家评审、问卷调查等形式,加强群体性、倾向性消费问题的理论研究和案件处理,提高维权受益面和社会影响力。

### 用新《消法》维护正当权益

“新《消法》修改后,需要让消费者了解新《消法》,懂得运用自己的新权益。”张庆军说,工商部门充分利用3·15消费者权益保护日,组织开展有特色、受欢迎的群众性消费教

育引导活动,营造声势,帮助更多消费者了解新法,熟悉新法。

同时,加强与有关部门、行业协会以及新闻媒体等单位的协作配合,建立健全多方参与的消费教育引导

工作体系,增强消费者自我保护意识和能力,在全社会倡导可持续消费理念,引导经营者诚实守信、合法经营,在全社会营造重视消费安全浓厚氛围,更好地维护消费者的长远利益。

# 心心酒业 用心酿造 美酒飘香

每一滴甘醇、纯粹、芬芳的美酒,凝结着匠心,承载着酿酒师对大自然的敬畏与热爱,历经岁月的洗礼,是粮食、水、血和阳光共同孕育的结晶,共同酿造的一滴充满神奇,又充满无限可能的酒液,当最后一滴酒液落下,余香还在鼻尖萦绕,那丝丝入骨的味道,芬芳扑鼻,沁人心脾,那是酒魂,那是酒心。

酒魂和酒心的指标有很多,譬如酒味、色泽、口感,而济宁心心酒业,除了用专业的酿酒工艺,更多的是,他们用心在酿酒,用对钟白石的虔诚之心,对特选产地的敬畏之心,对特选工艺的敬畏之心,赋予酒魂以诚心、孝心、爱心的人文关怀。所谓酒品即人品,那些爱酒、懂酒的人士,知晓了酒魂的悠长来历,对于酒之品质优劣,也可高下立判了。



高档庆典宴会用酒 中国红心酒

山东济宁心心酒业有限公司,年产白酒1.4万吨,固定资产1.2亿元,员工1200多人,其中,国家级白酒评委1名,省级白酒评委5名,公司为山东省白酒行业综合实力30强企业;山东省浓香型白酒生产基地标准化示范单位;中国质量万里行理事单位;市属企业技术中心;心牌商标为山东省著名商标;也是山东省白酒行业最早取得ISO9001《质量管理体系》和GB/T22000《食品安全管理体系》双认证的白酒企业。

在刚刚过去的2013年里,受政策影响,众多国内一线白酒品牌,受到了巨大的冲击,在这样严峻的市场态势下,心心酒业全年销售收入仍实现了30%的大幅增长,创出历史新高。市场低迷,竞争严峻,心心酒业何以增长迅猛,逆势上扬,创出如此辉煌的业绩?

**秘笈一 技术创新,传承发扬传统酿酒工艺**  
心心系列产品是典型的优质浓香型大曲酒,以高粱为主要原料,大曲作为糖化发酵剂,采用传统的固态发酵续糟发酵的老五期工艺,手工开放式操作,经泥池长期发酵,缓慢蒸馏而成。经过坚持不懈的科研攻关,新窖老熟技术研制成功,根据老窖微生物的分布情况,筛选出有益微生物接入窖泥中培养,使新窖出好酒的时间缩短。现在,窖池生产的白酒质量,已过去五六十年来窖池生

产的白酒,出酒率同时也得到提高。

**秘笈二 产品创新,引领白酒市场消费潮流**  
充分发挥企业技术力量雄厚的优势,坚持持续研发,一年一个新品种,一年一个新风格,适应广大消费者的口味,满足他们的需求,心心被誉为引领济宁白酒行业发展的风向标。“心”牌系列白酒现已形成浓香、兼香、芝麻香型三大系列,百余个品种,其中,中国红心酒、青花瓷心酒、金水晶心酒、天地同心酒等产品深受消费者喜爱,成为济宁地区政务商务接待、婚庆喜宴、宴请高宾的首选用产品,被广大消费者公认为济宁市的市酒。



**秘笈三 产品安全,时刻绷紧产品安全弦**

严格执行国家、行业和企业标准,提高检测性水平,杜绝各类质量事故的发生,心心酒业充分发挥市属企业技术中心的技术优势,严格原材料物料、半成品、成品的检测检测,确保出厂产品合格率达到100%,让广大消费者喝上安全酒,放心酒。

**秘笈四 精耕细作,完善市场销售网络**

经过多年的精心培育,心心销售市场逐步形成了以济宁城区、县区为核心市场,以山东省为重点市场,外埠市场重点发展的市场格局,市场占有率和产品覆盖

面逐年提高,金水晶产品实现了政务商务接待、婚庆庆典等全方位的覆盖,已成为心心系列产品的主导产品。

通过严格的审核和竞标,心心酒业成为山东省第23届运动会白酒行业唯一合作伙伴,心心产品成为23届省运会白酒类唯一指定用酒。此次战略合作,进一步提升了心心品牌的企业形象,确立了心心在济宁市场不可撼动的主导地位。

“酒品和人品一样重要”,这是济宁老百姓耳熟能详的一句箴言,这句话,是心心酒业向社会做出的郑重承诺,为消费者提供安全放心的产品,是企业神圣的职责和光荣的使命!

“百年心心,基业常青”!打造心心百年品牌,弘扬根植于儒家文化沃土上的“忠、信、孝、悌、礼、义、廉、耻”,是心心不变的宣言,更是和情天下的美好愿景!



心心酒业 热烈祝贺心心酒业为23届省运会白酒行业唯一合作伙伴 心酒为白酒唯一指定用酒