



诚信之城

新消费 新权益 新责任

渠道变革 品牌整合

诚信“金钢山”变革重生

黄广华

走过2013年的“寒冬”，白酒业“调整”的主题将在2014延续并深化。在过去的一年，作为胶城市本土的龙头企业，金钢山酒业通过优化结构调整，走出了一条“渠道变革+品牌整合”的路子，诚信打造不仅让消费者喝得饱，而且喝得好的白酒品牌，在鲁西本地市场的同时，逐步占领周边市场，成功跻身我省大型酿酒企业行列。



热气腾腾的酿酒车间

渠道变革，贴近服务消费者

走进金钢山酒业公司的大门，刚刚竣工的公司二期项目让人感受到公司规模的宏大，该公司二期项目是胶城市传统本土传统企业的重点工程，工程总投资2.9亿元，包括新上车间、酒文化博物馆、活泉酒窖开发等项目。项目全部投入运营后，金钢山酒业原酒生产能力将达到8000吨，灌装能力2万吨，将跻身我省大型酿酒企业行列。

二期项目的顺利竣工，得益于金钢山酒业在酒行业“寒冬”时的自信，没有盲目停产。

面对市场的不确定性和不确定性，该公司制定了单独终端，加强服务，双向共赢，营销渠道精细化管理的路子。公司产品定位兼顾大众消费价位，以服务渠道向乡镇村一级市场的扁平化。“就是服务大众，渠道下沉，打造老百姓喝得起而且喝得好的白酒品牌”济宁酒业协会会长、山东金钢山酒业公司董事长王克军告诉记者，以往“诚信不拍巷子深”的名酒品牌，如今也必须考虑下基层，重塑厂商关系，建立更加下沉的营销渠道，以更贴近消

费者，用更好的服务让利消费者。

王克军董事长还表示，白酒个性化定制市场有限渠道变革是方向，因此为更好地做好服务，面对不同公司也推出了“定制酒服务”，“成立专门机构负责定制业务，有助于放大定制客户市场，分担传统渠道压力。”王克军认为，即便是定制酒的选择，其核心仍然在于对于消费群体的深入研究，而诚信当下，需要做的是真正去研究消费者，在渠道建设上下更多功夫。



传统窖池藏酒是酿造优质酒的基础

严把质量，供优质好酒

金钢山酒业在竞争中能屹立不倒并始终保持不败之地，首先靠的就是优质的质量与过硬的品质。在质量上下苦功夫——在保证高质量的同时，通过不断提高科技手段来提升酒的品质，获得了消费者的高度认可。

“千年老窖出好酒”，这是酿酒业的行话。酿酒人都知道，驯化成熟的老窖泥，在酿酒环节中起着至关重要的作用，是任何现代科技所不能替代的。现在的金钢山酒业有限公司，虽然是2011年落成投产的新厂区，但新厂区里却有“百年老窖”这一最核心的酿酒武器，目前公司拥有优质老窖池5000多个。

据介绍，在窖池搬迁扩建过程中，先将新厂区酿酒车间发酵池建设区全部开挖，采用业内公认的最适合建造窖池的粘性壤

土，用大曲粉、活性菌及相应比例的营养成分均匀，扎实地窖，以“干打仓”的传统方法整体建造窖池窖池，然后再将厂区窖池上已使用百年的老窖泥全部迁移移植到新窖池上，同时选用“万年糟”工艺，进一步提高窖泥中发酵功能菌群的数量和质量，实现了“新厂区、老窖池”。公司还选用微生物的营养学和微生物生态等技术，调节窖池的成分、功能等，实现新窖池与老窖泥的有机结合。“窖泥纯净，还是那个味！”圈内酿酒专家和消费者给出了一致好评。

同时，“金钢山”积极实行品牌整合，产品少而精，确保主导产品的市场占有率。适时推出公司的形象产品，比如凤翔系列、洞藏系列等产品的全面升级。公司不仅保持形象的升级，

更注重酒品质的升级，保证了多粮酿造。据介绍，该公司主要有活泉洞藏、夜美人、金钢山、五粮、钢山、玉府等10多个系列，100余种高中低档产品，先后荣获“中国名牌产品”、“全国最受消费者欢迎的最优产品奖”、“轻工部优质产品”、“全国消费者信赖产品”、“山东优质产品”、“山东省名牌产品”、“山东省著名商标”、“首届山东地标酒”等荣誉称号。

正因为如此，金钢山酒业实现了产品质量长期稳定提升，产品合格率一直保持100%，真正让消费者喝上了放心酒、绝良酿造酒。金钢山人始终是把质量与品质保证第一作为发展前提的。正是有了这一正确的质量观，金钢山才有了区域强势品牌的绝对优势。



机械灌装，更加均匀确保清洁卫生

山河藏酒，引领新风尚

白酒在资源匮乏、相对稳定的自然环境下生产，是实现老熟的最佳选择，所以，山河藏酒企业首选为窖池窖池。金钢山酒业有限公司位于泰山山下，泰山山西麓冲入厂区。此前当地工匠采石时，在这里挖了一个硕大的石池，公司以这一石池为基址，建成了一座面积7000平方米、深约10米、可藏酒6000吨的山洞。如今，金钢山酒业有限公司将生产的所有原酒，先在露天不锈钢罐体中存放一年，使四季不断变化的洗礼，充分吸收太阳之光，然后再转入山洞的陶坛封藏，达到动静结合，阴阳互补。

王克军董事长介绍，胶城市

为孟子故里，是孔孟之乡，礼仪文化发祥之地，这为金钢山酒业积淀了深厚的文化底蕴，同时也赋予了鲜明的文化个性特色。“越是文化丰富的地区，酒业越多，且为地方强势品牌，这也是咱们山东的一大特色。”王克军说，金钢山人应该要利用文化打造优势区域品牌，同时也十分注重丰富窖池文化的内涵。金钢山酒业就非常注重把地域文化与酒文化有机地结合起来，高度重视白酒的品牌和文化建设，从而形成了独具特色的酒文化。目前，该公司的酒文化博物馆正在加紧建设中，金钢山的洞藏酒将引领中国洞藏白酒新风尚，并将成为胶

城市的城市新名片

王克军告诉记者，“金钢山”传承了100多年的制酒工艺，金钢山人从酒的质量到被消费者更加精细、准确。100多年来，金钢山制酒人把酒作大作，更把酒文化发扬光大，但始终不变的是金钢山人对酒品质的追求。对于自己刚刚当选济宁市酒业协会会长，王克军坦言，感觉自己肩上的担子更重了，“不仅要让自己的金钢山酒做到更好，在行业中做出表率，也要让济宁的整个白酒行业更加完善，让济宁白酒业在全省乃至全国都做出响当当的品牌。”王克军说。



酿酒工人将粮食和酒糟充分拌匀，装入酒甑