



# 诚信之城

新消费 新权益 新责任

# 济宁市汽车流通协会 要为会员单位“谋福利”

## 协会简介:

济宁市汽车流通协会的前身是济宁市旧机动车流通协会，是由从事汽车销售服务业、二手车贸易业、置换业、拍卖业、鉴定评估业、拆解报废业、汽车配件业、汽车后市场服务业、保险金融业等企事业单位或个人自愿组成的全市汽车流通行业的社会团体。

济宁市汽车流通协会，按照依法治国规范行为、以诚信树立诚信、以规范维护秩序以行服务谋求发展为宗旨，积极为会员、单位服务的原则，在管理中努力树立行业信誉，充分发挥政府与企业、企业与企业、企业与客户之间的桥梁和纽带作用，推动全行业的健康发展。

济宁市汽车流通协会是中华汽车流通协会的理事单位，目前有个人会员106人，全部为二手车鉴定评估师，会员单位50余家，包括二手车贸易单位、二手车评估机构、4S店等单位。今年，刚刚成立了两家副会长单位，分别是微山县汽车流通协会和泗水县汽车流通协会。



第一期参加培训考试的学员

## 二手车市场壮大，乱象逐渐显现 成立协会，进行行业规范

随着汽车市场的不断发展，二手车市场也得到快速的发展，2008年金济宁只有4家旧机动车交易市场，到现在已发展到几十家，“旧机动车交易中心”多，市场难免出现混乱。”济宁市汽车流通协会会长张磊说，交易场所开始林立的几年里，消费者购车的风险开始逐年加重。主要原因就是旧机动车买卖的营销体系大多存在问题，比如营销服务网络发展不平衡、售后服务满意度不高、报废汽车回收拆解水平低，甚至是欺诈消费者的

情况时有发生，扰乱了二手车市场的秩序。

面对旧机动车市场的混乱，除了相关部门进行规范之外，会员单位本身也需要自律，而成立协会不仅能够发挥政府与企业、企业与企业、企业与客户之间的桥梁和纽带作用，推动这个行业的健康发展。2008年，济宁市旧机动车流通协会成立，主要是制定济宁市旧机动车流通行业发展规划，进行行业管理、查询服务、业务培训、信息交流、互

际交流、促进旧机动车流通业的发展。

2013年6月底，张磊和自己的团队经过多番精心筹备，“济宁市旧机动车流通协会”更名为“济宁市汽车流通协会”，并成为“中华汽车流通协会”的理事单位。“家用车辆保有量的不断增长，以及企业用车数量的不断增长，将会进一步刺激市场上的二手车的供应量。”张磊说，在2008年国家政策规范旧机动车鉴定评估师更名为二手车鉴定评估师，就是国家在规范重视二手

车市场的一个征兆。

协会的主要任务不仅要向会员单位宣传国家关于发展二手车市场、二手车鉴定评估市场的方针和政策，还要组织会员单位对全市二手车市场、二手车鉴定评估中的主要热点问题进行调查，为政府制定与二手车市场的政策提供依据，而且还要组织二手车鉴定评估专业技术和人才培养等工作，来进一步规范二手车交易市场。



学员现场考试



通过理论考试之后，学员还要进行实际操作

## 开办二手车鉴定评估师培训班 一年向社会输送105位人才

二手车交易市场日益火爆，而评估师更是成了抢手货。记者了解到，二手车交易量10%-20%的快速增长，但是与之匹配的二手车鉴定评估师缺口却很大。申请注册二手车鉴定的机构越来越多，但成立这样的机构需要9个以上有资质的评估师，而且其中必须有一位是高级评估师。

“在中华汽车协会注册的济宁市二手车鉴定评估师有120余名，高级二手车鉴定评估师却只有9名。”张磊说，现在不少4S店、保险公司、

评估公司都有二手车评估业务，但这些单位满足9名二手车鉴定评估师的却不足10%。二手车市场要想健康发展，离不开二手车鉴定评估师的支撑。为了弥补这一缺口，济宁市汽车流通协会去年积极向中华汽车流通协会争取，中华汽车流通协会同意在济宁开设二手车鉴定评估师资格培训考证班，并由济宁市汽车流通协会承办，2013年8月8日第一期培训开班。

张磊介绍，原来中汽协只在沈阳开设了相关的培训班，

如果考取这个二手车鉴定评估师的头衔必须要到中汽协所在地北京或者沈阳去学习，去外地学习花费的时间、精力和金钱都很多，这让很多人打了退堂鼓，二手车市场对这部分人才的需求仍然如饥似渴，而现在的这个培训班设在了济宁，省了学员很多的时间，也激发了他们学习的积极性。去年经过学习培训、理论考试和实践，一共有105人通过考试，顺利拿到了二手车鉴定评估师。

“今年计划开5期培训，

其中一期为高级二手车鉴定评估师培训，让一些符合要求的中级评估师通过学习考试，能够拿到高级证。”张磊说，只要持有C1驾照，具有高中以上学历并有一年的工作经验就可报名参加，授课老师都是中汽协讲师团专家、教材编写者，经过十天的学习后，学员通过理论考试和实践考核合格后，可获得由山东省人社厅颁发的《职业资格证书》和中华汽车流通协会《二手车鉴定评估师注册证书》，届时便可上岗。



参与二手车鉴定评估师培训班的授课老师都是中汽协讲师团专家、教材编写者

## 联合各家会员单位举办车展 拉近与消费者的距离，为会员拓展市场

2013年末，济宁市中区商务局、济宁市汽车流通协会联合在洵水广场、太白广场举行了一场大型品牌展销会暨2014年迎新汽车展活动。此次活动的主旨就是办一场集号召力、人文、市场营销于一身的有质车展。“通过这次车展，让现场来自直观感受到汽车商家冬季销售的诚意和服务热情，让会员单位完成汽车品牌营销的营销计划。”张磊说。

汽车消费所占的比例有逐渐上升的趋势，利用元旦放假

时间能够扩大消费。“此次车展能够给予大众正确的购车导向，能够近距离地品味汽车文化，并让购车后的汽车售后服务中形成产业模式一条龙服务，并实现品牌营销与消费者近距离接触，让市民不用便得店面即可全面体验购车之乐、购车之乐、购车之便，促进车行的实际销售。”张磊说，不仅让购车者体验到实惠，也要给参展商带来经济效益。

“协会成立的初衷就是规范行业发展，给会员单位谋福

利。”张磊说，这就是一个协会存在的意义。今年，济宁市汽车流通协会将在4月份举办一次汽车论坛，邀请中汽协的专家，为二手车贸易单位、二手车评估机构、4S店等与汽车相关的单位或个人，为他们将来的发展方向出谋划策。

同时，张磊提到今年《二手车鉴定评估师技术规程》正式发布，能够在一定程度上缓解交易信息不对称、不透明，故意隐瞒真实车况，以次充好，

漫天要价的损害消费者利益的行为，《规程》中所体现的规范标准化、检测设备化、作业流程化、结果数字化、主体全面化等原则，能够进一步规范二手车流通市场，同时更是需要企业自身去规范，这样才能少入良性发展道路，而且还要带领会员单位学习外地甚至是国外的先进管理、销售理念，通过这些来拓展市场。

## 国家注册 “二手车鉴定评估师” 火热报名中

报名地址：济宁市商务局东楼 808  
报名电话：2177687、2210888  
开班时间：4月中旬  
主办单位：中国汽车流通协会  
承办单位：济宁市汽车流通协会