



诚信之城

新消费 新权益 新责任

装修五大陷阱,记得防着点

家庭装饰是个系统工程,耗时长、环节多、专业性强,消费者很难主动把握。一些装修公司往往趁机给消费者设置一些陷阱,以赚取更多利润。材料以次充好、工程刻意延期、明打折暗提价、装修质量没保障等,让消费者防不胜防。



(资料图)

陷阱1: 少报、瞒报 故意漏报项目

水电施工的装修陷阱,是装修公司赚钱的重点项目,同时也是最令消费者防不胜防并导致纠纷产生的高危环节。少报、瞒报施工项目降低报价是家装公司的惯用伎俩。以灯位为例,家装公司为了吸引客户签约,刚开始会在预算报价单中少报或干脆不报灯位数,待

开始施工后,才发现灯位太少,业主要求增加灯位,没问题,至于是否需要加钱,该加多少钱,事先并不会告诉你,而是等到结算时,狠狠地宰你一把。

刚吃过哑巴亏的刘小姐,向记者证实了这一做法。她说当初签合同,家装公司虽然提供了一叠多达29页的预算

表,却没详细讲解每个装修项目的具体施工情况和造价。而且在没签合同前,根本不让业主将预算清单和合同带走,说是公司机密,业主根本没有机会仔细审核和比较报价单。直到施工时,才发现每个房间的灯位也只报一两个,完全不够用。

陷阱2: 玩弄数字游戏 蒙蔽消费者

2012年底,谢先生的新居装修,做衣柜时,装修公司的报价是800元/平方米,整个柜子做下来,大约是2000元;而小广告上的装修队,报价仅为300元/平方米。“同样的板材便宜了一半还多!”

谢先生喜出望外。然而,完工结算时,木工却索要3000元。

原来,装修公司的报价是按照柜子投影面积计算,也就是柜子的长乘以高,所得结果再乘以单价;而装修游击队的

报价是按照展开面积计算,按照柜子六个面加上隔板所需板材,乘以单价,难怪总价高出不少。而谢先生只看到了便宜一半多的价格,却忽略了计算方式,柜子已经做好了,只好付钱了事。

陷阱3: 装修偷工减料 售后服务差

根据国家规定,家庭装修的保修期最少为两年,但一些装饰企业为了不影利润,并不遵守这一规定。在保修期内出现质量问题,售后服务跟不上,这也是家装行业消费者投诉的热点之一。

“房子装潢了不到一年,地

砖缝里一直在渗水,哪里有新房的样子!”去年5月,程女士一家搬进了新房,没多久问题就接踵而来。“先是壁纸起翘,然后卫生间的瓷砖破裂,年前更严重,地上开始渗水了。”然而对于程女士家中的情况,装修公司只是以下水道不通为理由

搪塞。为了能过好年,程女士自掏腰包找来了维修工,工人检查后表示,下水道并没有堵,而是热水管道在当初安装时就存在问题。在事实面前,装修公司无法抵赖,却迟迟不回应。拖了很久,才派人到程女士家中维修。

陷阱4: 设计师吃回扣 抬高建材售价

很多业主喜欢带着设计师一起去挑选、购买建材家具等,本以为设计师的专业眼光可以保证物美价廉,殊不知世上没有免费的午餐,设计师的劳务费,说不定会让你损失一大笔银子,得不偿失。

“一般设计师在向业主推荐某品牌产品后,会把客户资料报给商家备案,即便业主单独去该店购买产品,商家同样也会把设计师应得的回扣给扣留下来。”业内人士

介绍,如果设计师推荐的某款产品与同类产品相比,价格高得不正常,就说明其中可能存在暴利回扣,建议消费者事先做好功课,如发现此类情况就立即更换品牌。

陷阱5: 合同不规范 顾客吃哑巴亏

装修具有很强的专业性,消费者如果只是一知半解,处于强势的装饰公司很容易在合同中“做文章”。在工商部门处理的投诉中,有相当一部分消费者是在合同中被对方钻了空子,发生质量问题时,只能“哑巴吃黄连”。

2013年9月,市民胡女士在

某地板品牌的促销活动中,订购了60平方米的实木地板,单价为199元/平方米。付了10000元后,对方表示如果不用楞子则免费安装,打楞子则需付楞子钱与工钱,贴脚线还需要胡女士自行购买。乍听之下,胡女士对该品牌的细致介绍很满意,然而收到对方的尾款清单

时,胡女士傻了眼。
“安装的费用很高,算下来,这地板一点都没优惠。”由于胡女士已经签了合同,对方在接受调解时表示,并未多收安装费,如果消费者不满意,可选择不安装。面对已经安装好的地板,胡女士只能“捏着鼻子忍了”,付钱了事。

温馨提示

这些装修雷区 提醒您千万别踩

首先,要注意不平等的合同格式条款。一些家装公司利用消费者不懂家庭装修,与其签订不平等合同,有些干脆就不执行合同,有些设计师将住建委的“设计资质”与“施工资质”混为一谈,有些装饰公司属挂靠、承包企业,却故意不填写“委托代理人”一栏,一旦出现问题就推卸责任。

其次,在装修过程中,装修公司以种种借口增加不合理费用。设计师做预算时有意将一些项目略去,甚至将所有项目的报价全部下压,给消费者该装饰公司物美价廉的错觉,工程开始后,设计师又以各种理由让消费者追加预算。

再次,装修过程中很有可能出现施工偷工减料,材料以次充好,使用不环保、有害气体超标或有严重辐射的材料。一些不法商家利用消费者不懂产品质量识别,对外来品牌盲目崇拜的心理,从国外以很低的价格进口垃圾产品或过期产品,或把一些劣质建材改头换面,冒充某些国际名牌上市销售。

最后,现在有很多装修“游击队”四处揽活,无法保证工程质量和无装修资质的皮包公司和装修“游击队”摇身一变进驻了某些小区,而小区物业又往往缺乏对他们判断真伪的能力,一旦出现问题,受害的还是消费者。

专家支招

注意小细节 别光图省事

选择家装公司时,一定要注意对方信誉。签合同,要把合同内容弄清楚后再签字,如材质、工期、价格、保修期限、解决争议的方式等,以免责任不清,另外别忘了加盖公章。

选购材料时尽量货比三家,多走几个市场。如果看起来差不多的产品,价格悬殊很大,说明其内在质量差异大。另外,选择经营规模、管理比较规范的市场,商品价格虽高,但质量有保障。切不可因小失大,留下遗憾。

此外,消费者要妥善保存和统计各类收据,以备出现问题交涉时使用。家装工程一旦出现质量问题,消费者向家装公司反映的同时,也要向市场管理部门反映,还可向消费者协会或者有关行政管理部门及家装协会反映,请他们协助解决。如果调解不成,可依法向人民法院提起诉讼。



(资料图)