



诚信之城

新消费 新权益 新责任

低价、长线、超值?选择需谨慎

价格比同规格线路便宜了一半,太超值啦……听到这种宣传语,想出游的市民就要谨慎起来了。虽然去年开始实施的新《旅游法》明确规定禁止“零负团费”,但还是有个别旅行社铤而走险,市民选择需谨慎。

A 安排购物、自费项目,不能影响其他游客行程

在治理“零负团费”方面,新实施的《旅游法》重点规范的是旅行社通过安排旅游者在指定购物场所购物和参加另行付费项目,获取回扣等不正当利益的行为,并非禁止旅游者购物或参加自费项目。旅游者可以在旅游行程中的自行安排活动时间内,自愿、自主地安排个人的购物等活动,旅行社也可以选择位于旅游目的地、面向当地社会公众服务的商业区,作正当、合理的安排,满足旅游者的购物需求。根据规定,旅行社如果

安排具体购物场所或另行付费旅游项目,必须符合几个要求:1、不得以不合理的低价组织旅游活动,不得通过安排这些活动获取回扣等不正当利益;2、必须与旅游者协商一致或者是应旅游者要求,否则旅行社、导游或领队均不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目;3、旅行社必须充分满足旅游者的知情权,就具体购物场所和另行付费旅游项目的情况,包括具体的名称、地点、时长、购物场所的主要商品或自费项目的主要内容和相关价格,向旅游者做出真

实、准确、详细的说明;4、不得影响其他不参加相关活动的旅游者的行程,要对这部分旅游者的活动做出合理的安排;5、不得将旅游者是否同意相关安排作为签约条件,旅游者不同意不得拒绝签订合同或者增加团费,旅游者同意不得因此而减少团费。

如旅行社违反这些要求,旅游者有权拒绝,也有权在旅游行程结束后30日内,要求组团社或地接社,为其办理退货并先行垫付退货货款、退还另行付费项目的费用。

B 市民选择应理性,避开低价游陷阱

虽然现在国家三令五申地要打击旅游强制消费,但“强制购物”等痼疾在一些旅行社中还依然可能存在。在众多的强制消费案例中,往往都离不开一个关键词:低价。

低价游大多都是当地的地接自己贴进一部分钱先将团费降下来,然后再在旅游

过程中通过诸如强制消费等手段将钱“连本带利”收回。也就是说,旅行社开出的“惊爆低价”背后总有这样那样的猫腻,如途中突然加价、增收费用或降低住宿用餐标准等。

想避开强制消费,最好的方法是拒绝低价游陷阱。游客要做到理智消费,

在购买旅游产品时货比三家,价格低的过分,产品一般就会有产生强制消费等问题的可能。另外,还可以了解一下目的地房价及机票价格,然后以此作为成本价衡量旅行社的报价是否合理,如果低于成本价又没有特殊原因,就应该敬而远之。



(资料图)

恒洁卫浴,开启节水新时代

◆ 免费售后保养,国内独创“红地毯服务”

恒洁卫浴进入济宁市场已有12年的历史,经过完善的售前售后服务,口碑相传加上亲身体验,恒洁卫浴在济宁已坐拥一大批忠实的顾客。对于这些顾客来说,最吸引他们的不仅是中等价位、高品质性价比,更是因为在卖出产品之后,恒洁卫浴推出的独一无二的售后“红地毯服务”。

不管您买的是零件还是单独的坐便器、浴缸,只要在恒洁卫浴购买了一件恒洁产品,您的购买记录会自动存储到专业系统中,之后工作人员会根据您的使用时间和

需要,以短信的形式发送给您相应的保养常识,持续使用恒洁卫浴产品超过一年,专业的售前、售后人员会每隔半年上门进行免费清理和保养,家里的花洒、不好清理的坐便器都可以在专业的保养下永葆崭新,这种一直持续到终身的免费服务,就是在恒洁在业内卫浴领域独创的“红地毯服务”。

“让顾客家中的恒洁卫浴始终如新,这是我们不变的承诺,为了让顾客的卫浴产品得到及时的清理和专业的保养,我们的工作人员专门进行上岗培训,让每一件卖出去的产品得到最大程度的保护。”

恒洁卫浴济宁地区负责销售的工作人员介绍说,这种终身制的免费保养得到了济宁地区顾客的一致欢迎,也因此收获了众多老顾客、好朋友。

除了完善的售后服务,恒洁卫浴还可以为每位顾客免费提供卫浴间的专业设计方案,在客户未购买前恒洁卫浴派为消费者上门丈量,最后把完整设计方案交到客户手中,为客户带来便利。通过这些细节服务,恒洁卫浴真正让顾客感到买得放心,将产品的风险降低到最低,在这方面恒洁是行业内第一家,也树立了行业新标杆。



恒洁卫浴简介:

广东恒洁卫浴有限公司创立于1998年,是专业从事陶瓷卫浴洁具及其相关配套产品的研发、生产、销售、服务等综合性的大型企业。连年荣膺中国厨卫十强,中国十大卫浴品牌,守合同重信用企业、纳税大户称号等,2011年更是荣获“中国驰名商标”认定。

恒洁卫浴以追求领先行业的技术,精益求精的制造工艺,打造出精湛设计和卓越品质的组合产品为企业的追求。目前恒洁产品拥有几十项自主知识产权,产品技术含量、附加值高。身为民族自主品牌领域的领航者,凭借卓越的品质及服务优势,已建立近2000个的遍布全国各地的营销网点,通过生产基地、专卖店、代理商、建材超市、分公司、售后服务中心这一立体服务体系为消费者提供全方位的贴心服务,此外,公司还开通了“1960,一生为您”阳光服务热线,这也是行业内第一家开设此类服务热线的企业。

质量是企业之生命,服务是品牌之灵魂。恒洁一直秉承“让每一位客户满意”的现代营销理念,全面推行“终身售后服务,五年免费保修”的服务承诺。每一个营销网点都有完善的售后服务,您可以随时向当地恒洁卫浴服务机构或全国售后服务热线400-777-7190,便可得到满意的答复和优质的服务,让您买得放心,用得舒心。

◆ 节水技术,创领环保新生活

从9月份开始,家居市场就迎来了装修旺季,在挑选卫浴产品时,很多市民都要求节能环保、节水这一理念,恒洁卫浴就是高品质、节水环保的不二之选。

恒洁致力开发高效节水、绿色环保产品,公司已是中国卫浴“中、英文双驰名商标”企业,在技术研发方面拥有80多项专利,其中有将近三分之一是节水相关技术。其专利恒洁飓风风技术,就是恒洁卫浴因应绿色来

来和企业责任而研发的新一代坐便器冲水技术,采用液体力学的负压与增压原理,并结合十余年研发经验,对传统冲水系统进行整体优化、提升和完善,首创性地解决节水与冲水效果兼顾难题,荣获国家专利。

为了回馈济宁的新老顾客,恒洁卫浴济宁地区特在“9.15”期间推出感恩回馈活动,除了将产品直接降价以外,还推出了节水补贴、代金券等优惠形式,力求将真正的实惠让利与全市人

民。

目前,恒洁卫浴带有除臭、烘干、冲洗的智能马桶系列已逐步走进普通百姓家中,为了解答百姓对于智能马桶的困惑,恒洁卫浴特别推出了“体验式销售”这一理念,即让顾客先买回家进行体验,如果对效果不满意可以进行全额退款。

恒洁卫浴在济宁拥有两家大型销售广场,市民可以在金亨美饰城及红星美凯龙济宁店进行咨询和选购。