

一年一度的“3·15”又到了,消费投诉维权的话题开始成为大家讨论的热点,不少消费者都把自己在生活中所遭遇的各种陷阱讲述了出来。不听不知道,一听吓一跳,消费陷阱可谓无处不在,稍稍不留神就容易着了商家的“道儿”。仅仅是身边的朋友、七大姑八大姨就能给你罗列出一连串的消费陷阱。当然,这些还只是其中很小的一部分。要想预防这些陷阱,还是要擦亮慧眼,留个心眼,绕过消费路上的那些大坑小沟;另外要学会对各种陷阱“say NO”,及时拨打12315消费者投诉举报电话,维护好自己的合法权益。

擦亮慧眼 绕过消费路上的那些“坑”

本刊 王琰

网购有风险 个人信息无故泄露

如今,网购已经成了年轻人消费的主要渠道,网络购物由于其特殊性,隐藏着不少小陷阱。今年2月15日上午十点,济宁市民王远(化名)在某购物网站购买了一块价值658元的卡西欧男士手表,通过财付通交易成功。交易不久后接到一个号码为130****0960,归属地为“福建龙岩”的电话。电话里

的女士自称是该网站的“客服”,把交易的时间、金额、单号和收货地址一字不差的说了出来,表示已经收到交易信息,但钱并没有到账,希望王远能提供交易使用的银行卡信息进行查证。听到信息准确无误,王远开始翻看银行卡号,对方听到没有回应后又表示,不提供银行卡账号也行,但是要在半个小

时内把收到的扣费信息转发过来,否则钱有可能找不回来。

王远开始慌了神,挂掉电话后准备转发信息。这时,在一旁的姐姐听出了端倪,立即查看该网站服热线,并和网店店主取得联系,当得知已经发货时,才意识到遇到了骗子。而面对王远信息被泄露的质疑时,网店和网站的客服均没能给出确切的答复。

支招:

随着网络购物的火爆,客户信息被盗的情况也并非新闻,在整个网络购物的链条上,无论是网络店家、快递公司,都存有客户的资料,只要一个环节出了问题,客户资料就会被骗子利用。因此,遇到任何以客服或其他名义需要本人提供银行账号等信息的电话时,不管是真是假,都要先进行详细的核实,和网店客服确认交易进度,并核实来电号码是否为网站客服热线,以免被骗子钻了空子。

购物看仔细 标签与实价不统一

今年春节期间,市民刘女士在一家超市买了2袋火腿,价签标价是16元一个,可收款时,小票上的金额却变成了19.8元,一下子多出了7块多,而当刘女士发现后当面质询

时,却被告之货架上的价签是促销时贴的,现在价钱刚刚恢复原价,还没来得及及换,需以电脑收款为准。

无独有偶,张先生在一超市买的水果明明标注的价格是

每斤5元6角,可是实际结账的时候却按照每斤6元8角收了钱。而超市工作人员解释说,货品太多,而且价格也是每天更新的,因此可能是一忙电脑价格就输入错了。

支招:

在去超市购买物品时,要注意看清货架上的标签,并在购物后养成对照小票的习惯,看清楚标签与实际成交价格是否一致,避免不必要的损失,如果遭遇到消费纠纷,可以直接拨打12315举报电话进行申诉。

赠券有限制 使用附加条件多

“买满200元送80元赠券”,“买满300元返100元现金券”……面对这些诱人的广告,不少消费者的购物热情往往会被激发。然而,在这些诱人的赠券背后,似乎是一个美丽的圈套,购物、返券、再购物、再返券……消费者

像是掉进了一个走不出来的购物怪圈。

市民张女士经常在商场搞活动的时候进行血拼,今年在某商场“买满200元即可获赠100元消费券”的活动中购买了几件服装,当张女士拿到获赠的消费券准备

购买其他商品时,才发现消费券的背面写着很多条使用须知,其中有一条便是“此券不可当日使用,使用期限为一周,而且只限于指定的几种商品”,张女士原本打算购买的商品并不在指定商品内,顿时感觉上当受骗了。

支招:

除了使用限制外,返券促销在其他方面的陷阱也不少。一是商品标价陷阱。在商品的标价上,往往是99元、199元、299元等,要想凑齐返券额度,计算起来十分繁琐。二是规避责任陷阱。有些商家以返券商品属于低价处理商品为由,拒绝承担其应尽的“三包”义务。有些则提出种种条件限制消费者退换货。所以消费者在类似的促销活动中要打起十二分的精神。



团购有猫腻 解释权归商家所有

今年1月份,小牛花49元在某团购网站上购买了一个市区新开张的湘菜餐馆的双人套餐,她看到购买须知一栏里写着无需预约,便直接和朋友约好晚上一起到店消费。进店后,服务员热情的安排位置、推荐特色菜,当听到是团购的套餐时,服务员的态度来了个360度大转弯,表示今天的团购已经满员,不再接待。

小牛注意到,当时用餐的人数并不多,还有很多空位,便和服务员协商。这时店长走过来,说接待团购客户的具体数量由店里来定,今天不想接待就不接待。当小

牛反问既然这样为何不在网站上标明而是写的无需预约时,店长抛下了一句“解释权归本店所有”后便不再理睬。“以后再也不会来这家餐馆”,小牛气愤的说道,但是由于并没有消费,除了通过网站申请退款,她没有其他办法。

小牛是团购的热衷粉丝,基本上只要外出就餐都会通过团购,她表示,在团购时遇到不开发票、饭菜份量变小都是再经常不过的事。消费过的项目她还能给个差评,但是像这种没消费就碰一鼻子灰的情况,拿商家没有办法。

支招:

在参与团购前不妨对目标团购网站的资质进行适当调查,看看网站有没有“无条件退款”等政策,购买前一定要仔细阅读产品描述的详情,确认有效期、营业时间及是否有限制或附加条件等,准备邀请好友购买的话要留意此款产品享不享受邀请返利。同时购买后将网页及短信等保存下来,一旦出现问题可作为维权的证据。另外,团购网上的照片和描述看上去都很诱人,但毕竟“图片仅供参考,以实物为准”。

资讯>>

升达地板315盛大酬宾 ——升达地板让消费更尊严

地板作为现在家庭装修中不可或缺的主要建材之一,在这装修最适合的季节,您还为装修选择什么样的地板而发愁吗?升达地板“3.15盛大酬宾”大型促销活动3月1日已拉开帷幕。

升达地板惠生活,省钱才是硬道理!

升达8毫米强化地板森林风情系列以年度超低价回馈济宁消费者;12毫米仿实木原木年代以最优性价比供给喜欢升达地板的客户。具有3D同步浮雕木纹效果的玉木锦雕地板及HD高清专利产品珍木静音2型荣耀上市,欢迎光临品鉴!亲们,实实在在的优

惠,真真切切的品味期待您的光临。

地板木门联欢惠,买升达真实惠。

活动期间,凡购买升达地板的客户,再购买升达木门可享受优惠折扣。升达木门为回馈广大客户,在活动期间推出890元/樘起的零利润木门。有需要木门的顾客千万不要错过这个好机会。

在这春乱花开的装修季节,如果您想节约时间,买到称心如意的好地板、好木门,那么请您来升达专卖店看看吧,总有一款产品适合您。详询升达地板各大专卖店。(海波)