

“传统相声的时尚代言人”曹云金： “你无法让所有人都喜欢你”

本报记者 孔雨童

3月13日，“传统相声的时尚代言人”曹云金以一身红色运动衣、带链子的运动鞋的新形象潮范儿十足地出现在媒体见面会上。媒体会上，无论是大众对春晚作品的质疑，还是自己创办的相声社“听云轩”，这位“相声偶像”都侃侃而谈。

齐鲁晚报：春晚下来还是有很多人提出质疑，比如段子的原创性。

曹云金：相声创作是这样的，相声像《聊斋》，一是需要语言的精炼，二是需要积累。现在愤怒青年太多了，说段子我听过，你听过不代表别人都听过。我觉得在艺术领域每个人对艺术的鉴定是不一样的。你无法让所有人都喜欢你，一个作品做出来超过50%的人喜欢，就成功了，虽然我们尽量做到100%的观众喜欢，但这个是不可能的。

齐鲁晚报：“听云轩”在小剧场的观众人数有多少？

曹云金：应该是场场爆满一票难求。但是小剧场容纳的人特别少，只有200个观众。大剧场和小剧场还是不一样，我希望能还原茶馆那种小剧场，大剧场可以在保利，在体育场。小剧场还是要原汁原

味的相声，对我来说小剧场已经不为盈利了。我其实都是在其他方面挣钱，去养着这个剧场。我做这件事没准备盈利。

齐鲁晚报：听说你要把《来自星星的你》写到作品里？

曹云金：其实我还是比较关心时尚话题的，而且这韩剧跟我关系特深，网友经常把我跟都敏俊P在一起，我一看小眼睛有点相似。我对这部韩剧比较感兴趣，但是怎么运用得好……我有看这部戏，用得越巧妙，越有意思。

齐鲁晚报：今天现场会有现挂（现场进行即兴发挥）吗？

曹云金：那当然，现挂要根据现场的气氛。整个保利巡演只是一个开始，每一地的演出都会根据当地的观众反应有一个现挂。因为不知道现场会发生什么情况，有时候有小朋友跟我说话、搭茬，就会形成一个现挂的东西。

剧场里听相声 真是“倍儿爽”

本报3月13日讯(记者 孔雨童 实习生 潘璐璐)

13日晚7点半，曹云金领衔的听云轩相声专场在烟台大剧院抖落第一个包袱。五段相声里，演员们妙语连珠，台下笑声、掌声、“吁”声混成一片，用相声的话说：好嘛，大剧院真成了大茶馆了！

这一晚，由潼南、藏威的《节奏大师》首先给烟台观众亮了个相。之后，《我猜，我猜，我猜猜猜》《中国好舌头》等相声纷纷登场……连“烟台大妈”也成了演员的段子。现场观众纷纷表示，剧场里听相声就是比看电视“带劲”，真是“倍儿爽”。

9点以后，曹云金终于在观众期待中和刘云天联手登台，带来压轴表演相声《美丽人生》。几句开场白外加伸出右手食指和中指摆照相的pose，一个萌呆的“耶”字，笑翻全场。

当天晚上，曹云金返场两次，也实现了现挂的诺言。当现场观众高呼“继续演！演一宿！”时，曹云金回应：“您包夜呀？不能包夜，我们都是流窜作案！”在这一唱一和，听云轩的演出圆满落幕。本次演出真正做到贴近、讽刺，听云轩把自己最拿手的“曹氏幽默”搬上港城的舞台。



曹云金和刘云天在说相声《美丽人生》。 大剧院供图

招远市供电公司

加强春季 临时用电管理

本报讯(通讯员 陈宇斐) 随着气温回升，农村打井、春灌、盖房等申请临时用电的客户增加。招远市供电公司组织成立临时用电专项检查小组，深入各供电所管辖的综合台区进行检查，确保临时用电安全。

过吉祥年，送
吉斯果园
给健康加上“小金罐”
创发酵型果醋饮品领导品牌

JISI 吉斯集团 健康产业兴 吉斯中国梦
地址：烟台市牟平区师范路426号 业务电话：4237199

让港城翘首企盼的“购车节”来了！

2014春季车展，看豪车，赏美女，钜惠超亿元，更有万元奖品拿

本报3月13日讯(记者 于凤丹) 是一个什么样的展会惹得全城围观，是一个什么样的展会轰动烟台汽车市场？答案无疑是烟台汽车展览会。自2002年开始创办至今十多个年头，展会规模不断创新、参展人数不断爆棚、参展车型不断更新、销售汽车数量不断递增、便民服务措施不断提升。作为一年一度的春季车展，今年展会将往届的基础上再增新亮点：首次设立特价车展厅、“微调研”抢票、门票首次成为“奖券”、大学生模特大赛等。另外，

国内一线车模和老爷车有望在这次车展上出现。

六馆全开，豪车助阵

春季车展，永远是车商们急切打开年度旺销的钥匙。据烟台市汽车商会办公室主任刘晓介绍，烟台去年春季车展的参展品牌近百家，参展企业136家，展车近千款，今年参展数量将超越以往，展车将超过1000辆，将占满国际博览中心的六大展馆。

不仅如此，本次车展除拥有法拉利、兰博基尼、宾利等顶级豪车入驻外，老爷车队也有望在

展期内让市民大饱眼福，展厅展具都将采用大型展会标准。

特价专区，让利到底

作为今年春季车展创新项目之一，“特价车”是首次设立的展车专区。所谓“特价车专区”，即该区域新车售价，将远低于正常展位的同款新车价格。

据刘晓介绍，设立特价专区，旨在让更多市民感受到“烟台车展的巨大影响力”，让买车的市民切切实实享受展会带来的钜惠。在招商阶段，这一提议得到了数家厂商的支持。据了

解，约有半数车商痛下决心，分别拿出一款车进入“特价专区”。可以想象，在即将举办的春季车展上，在将近1000平方米的特价专区里，先到先得的抢购原则，必将出现空前的抢购场景。

活动精彩，服务贴心

据组委会透露，今年车展将启动“微调研”抢票活动，市民可以通过网上问卷调查、微信平台互动参与，不仅如此，门票的奖品总价值约在30万元，市民在购得的门票背面，有刮奖

区(赠票不参与活动)，奖品设置细化，力求让更多人获得更多奖品。

此外，车展还准备了各种丰富多彩的活动，超级“换胎”王换胎技能大赛、“烟台好少年”艺术风采大赛、“车展狂野飙车”、大学生模特大赛等将让市民过足眼瘾。在贴心服务上，今年展会的门禁系统将不同于往年，为了加快观展市民的进场速度，提高观展效率，组委会采用了检票闸机门禁系统，并将入口分为观展通道和工作通道，在最大程度上保障市民顺利观展。

盲目祛痘=花钱买凶

父母盲目爱差点毁了孩子的未来

18岁的小林，正是享受青春大好时光的年龄，他却为自己的容貌天天苦恼。原来，小林进入青春期后脸上开始长痘痘，父母给他买过很多的祛痘产品，他经常东抹西抹，结果痘痘没治好，却留下一脸的痘疤。小林父母平时事业很忙，等真正重视孩子的痘痘问题时为时已晚。小林的自信心受到了极大打击：不爱笑了，不愿出门，考试名次跌了一大截，父母看在眼里疼在心里却

一筹莫展。

佐康祛痘为孩子赢回未来

一次聚会，朋友们都提到“佐康祛痘，不仅花钱少，效果也比那些昂贵的产品好得多，很多孩子的青春痘都是佐康治好的”。果然如宣传的那样，小林去了15天左右，原本桔子皮般凹凸的脸，就像重新换了一层皮肤，用手一摸细腻柔滑；看得小林妈妈乐开了怀：“孩子的前程差点让我耽误了，多亏了佐康，要不我真成了毁了孩子的‘凶手’，看

来选祛痘方法还真不能盲目！”

提醒痘友祛痘要谨慎

不能盲目使用祛痘产品和随意选择祛痘场所，不仅枉费金钱，更错过最佳祛痘时机。家长们要摆正心态，选对真正适合孩子皮肤的产品和专业的祛痘机构，才是祛除痘痘的根本。佐康祛痘是国际青春痘防治协会的理事单位，入驻烟台七年来，用专业成熟的技术和效果，赢得了烟台痘友的一致好评。

通知：三月份特惠活动，“99

元3次”体验健康祛痘，快点报名吧！

芝罘区佐康总店：6263931
福山区佐康店：2132018
海阳市佐康店：3220896
开发区佐康店：6398791
莱山区佐康店：6726500
烟台佐康网站：
www.yantaiqudou.com
烟台剩余区域：栖霞、长岛(火爆招商中)
全国加盟咨询：18604606080 张经理

祛痘专家：秦媛主任