

头条评论

# 整治黑出租需要全社会的努力

□郑德平

连日来,交通运输主管部门在高铁德州东站开展了查处黑出租的行动,在明察暗访中查获了多辆涉嫌违规的黑出租。市民对此拍手称快,并希望下一步有更严厉的措施来遏制住黑出租的泛滥。

近些年来,随着私家车的普及、城区的扩展尤其是高铁东站的开通,打车生意多了,黑出租也多了起来,尤其是一些私家车联手车站的出租车,在高铁东站附近做起了“打擦边球”的倒客生意。

所有的这些黑出租,游离于监管,行为不受控制,一方面破坏了正常的出租车秩序,同时也给乘客人身安全带来了很大隐患。打击黑出租,不但可以还出租车市场一个公平竞争的环境,还对根治德州东站出租车乱象,有着至关重要的作用。

不得不承认,从去年下半年交通部门对东站出租车整治以来,那里的出租车秩序明显好转,宰客和拒载现象大大减少,但在站外依然有一些私家车在暗地里揽活,在人员密

集的闹市区,也能经常看到黑出租在肆意揽客。没有一个城市容忍黑出租的存在,面对这一苗头,交管部门打出重拳,抓一批涉嫌违规的车辆,清理鱼龙混杂的出租车市场,完全有必要,并已取得阶段性成果。

当然,我们也应看到,黑出租的存在有比较复杂的社会背景,干黑出租生意的人大多是社会闲散人员。他们有的是在钻监管的空子,有的则仅仅是为了维持生计。要想从根本上治理黑出租,还需要找到

根治的良药,让更多的私家车主有事干,有钱赚,消除黑出租生存的市场土壤。同时还要提高市民的守法和安全意识,拒绝乘坐黑出租。这样一来,在健全出租车管理制度的基础上,严格管理,常抓不懈,才有可能彻底治理黑出租现象。显然,这并非一蹴而就的事,更需要全社会一起来面对。

可以期待,同很多变革期的社会问题一样,黑出租必将伴随着经济社会的发展进步,而烟消云散。

一家之言

# 对付假冒伪劣就得动真格

□纪慎言

每年的“3·15”前后,全国上下都要招呼一阵子“打假”,德州也不例外。刚开始时,人们对“有关部门”的期望值还挺高,但是若干年下来,感觉打假越打越假,假冒伪劣越来越多,老百姓该怎么样还是怎么样,买了用了吃了“假冒伪劣”之后,除了自认倒霉以外,就是提醒自己多长个心眼儿;对“有关部门”也就没了多少期望,甚至对媒体的瞎吵吵就有点烦了。

我认为,“假冒伪劣”的关键或曰核心是“劣”。而“劣”对于人们的危害是巨大甚至是致命的。尤其是食品药品造假,因为“劣”可能导致中毒或者慢性中毒,贻误治疗或者引发新的疾患,这都是不能容忍的。从严格的意义上讲,食品药品造假应该属于谋财害命,是软刀子杀人,是完全可以按故意杀人罪量刑的。退一步讲,即使是在不知危害实情的情况下造了假,那也应该算是过失杀人,也是要判重刑的。

但我们常见的事实却是,平时发力不足,到了“3·15”前后,再让不长记性的企业“撞枪口”。撞了枪口,就要吃罚单,有关系的托关系,没有关系认倒霉,如数交了罚款,然后万事大吉。德州界上,还真没大听说过有谁因为造假而被判重刑的。

老百姓最不赞成的就是对造假者一罚了之,因为你既不能对他施以重刑,又不能罚得他倾家荡产,他们挨罚之后

会更加变本加厉地造假,以便把被罚的损失尽快补回来,最终吃亏倒霉的还是普通消费者。所以我认为,借助“重赏之下必有勇夫”的启示,对制售假货者施行“重刑之下必有所惧”,来个高压震慑,提高他们的造假成本,让他们不敢造假,造不起假。

让一切造假者都承担法律责任,再不能用赚的黑心钱来买平安,才能根治假冒伪劣的泛滥。

一周评点

近日,国家发改委确定南水北调东线一期工程水价方案,德州市主干线引水价为每立方米2.24元。

◎南水北调的水好贵啊,别老喊水价高了,还是好好珍惜水资源吧。

为了和丈夫离婚,禹城一女子竟谎称在KTV遭性侵犯和抢劫,警方忙活了一夜发现这是一出闹剧,女子被拘留8天。

◎离婚还能想出这种招,自己玩玩也就罢了,非得拿警察开涮。这回知道了,没那么好玩。

德州启动幸福社区创建,每个试点社区必须建设四点半学校,为无人照顾的下午早放学孩子提供学习、娱乐的安全场所。

◎四点半学校还真是切中了老百姓的核心关注。概念挺好,关键就看下一步如何落实了。

2月底,打车软件登陆德州,市民对此看法不一。相关部门称,会考虑出台相关的规定,对打车软件进行统一规范。

◎使用打车软件作为一种市场行为,如果没有威胁公共利益,到底该不该管,怎么管,还真得好好考虑一下。

## 征稿启事

为增进与读者的互动,广开言路,本报开设观点版,每周三期。欢迎广大读者对发生在身边的大事小事发表自己的见解,为城市发展建言,为社会进步献策。来稿信箱:dct6921@163.com,互动QQ群:190319560。稿件一经刊发,即付稿酬。

齐鲁晚报·今日德州

# “绿城·百合花园”杯 名车展摄影大赛

主办:齐鲁晚报·今日德州

承办:齐鲁晚报(德州)图片社

参赛时间:3月14日-3月16日

地点:德州市体育中心体育馆

截稿时间:2014年3月31日

奖项及奖品设置:

一等奖1名,价值1000元奖品一份;

二等奖2名,价值500元奖品各一份;

三等奖4名,价值200元奖品各一份;

优秀奖若干名,纪念品各一份。

赞助商:

绿城·百合花园、习酒、芦旭蔬菜

同德体检、德州万达电影城

作品投寄方式:电子邮箱:jrdzpk@163.com

咨询电话:13405345939 18766001010

绿城·百合花园销售热线:0534-6089999

