

启辰向着春天启程

免费游开封,观郑州工厂

免费游七朝古都开封,观郑州工厂,见证启辰汽车生产品质,享出厂价格优惠,即日起报名即可参与启辰汽车郑州寻根之旅。

早在2013年初,启辰品牌就提出了“领航2013”的年度方针,以高度的自信宣称要在技术、品质、服务上实现全方位领航,行胜于言,从2013年年初开始,一场全方位领航的战役就已经打响。

在技术上,面对环境、能源双重压力和市场对节能、新能源车日益增长的需求,启辰不仅将传统汽油车型的能效提升做到极致,更引领国内纯电动汽车的技术发展和商业化推广。从年初率先接轨“京V”排放标准,到4月推出2013款以百公里综合工况6.0L的超高能效加宽“史上最省油1.6L车型”,再到启辰晨风纯电动汽车在广州、大连等地的大规模交车和示范运营升级,启辰凭借全球先进技术引领行业之先。

在品质上,凭借集全球及本土优秀供应商组建的“品质联盟”和世界级整车工厂,启辰车型从每一个零部件到整车,都实现了“至臻品质”。用户口碑是汽车品质优良与否的最佳证明。在J.D.Power亚太公司发布的2013年度中国新车质量研究(IQS)报告中,启辰品牌首次参评就以大幅领先行业平均水平的成绩,荣登合资自主品牌新车质量冠军。



在服务上,启辰在大力拓展销售服务网点数量的同时,更注重顾客满意度的提升。2013年,启辰启动营销网络“深耕行动”,将专营店和二级网点数量分别扩充至147家和1500多家,同时大力推进与NISSAN专营店的“互修认证”,构建了近800家的一级服务网点,为用户打造“20公里服务圈”,创造业内最便捷的服务体验。同时,启辰与NISSAN同步推行“7天包换”,并提前实施“三包”,在服务政策上一直领先业内。

在产品上,不断丰富的产品线则成为启辰跨越年销10万辆的最有力支撑。2013年4月,启辰应对市场反馈迅速推出价值全面升级的2013款D50和R50;2013年10月,启辰推出“全能跨界两厢车”R50X,以“50家族”三款车型的阵容全面满足普及型市场的消费需求。而在9月份,启辰还推出了承载中国航天科技的“北斗导航版”。启辰为消费者量身打造的产品,在一年半多的时间里已经赢得了近15万忠实用户。

“实至”方能“名归”,在过去一年多,启辰凭借领先同级的产品、加速向上的市场表现和优异的市场口碑,赢得了市场和业界的广泛认可。105425辆,市场用自己的实际行动回报了东风日产启辰人的努力。

打开加速上升通道,启辰2014



火热开局

2013年,启辰以不断进取之姿跨越年销10万辆的门槛,不仅为启辰品牌发展第一阶段完美收官,更书写了中国车市汽车新品牌新的发展速度传奇。延续2013年的火热势头,2014年,强势进入品牌2.0阶段的东风日产启辰品牌,其发展前景无疑将给人更大的想象空间。

在本地启辰专营店,一位正准备买车的消费者告诉记者:“年底前打算买辆车,好几个买了启辰的朋友都向我大力推荐启辰,我坐过朋友的启辰觉得确实很不错,空间很大、很舒服。而且大家都说启辰质量很可靠,来自东风日产,大厂家,又省油,所以我一开始就把启辰作为了首选。但保险起见,我还

是仔细对比了同价位上的其他车型,然后就认定了,启辰确实是最好的选择。”

经历2013年的持续高歌猛进,经销商对启辰的发展也更有信心了。“做启辰一年多,虽然这是个新品牌,但销量上得非常快,可以说是超过了我们的预期。尤其进入第四季度,D50和R50都是来一辆就走一辆,基本不占库,R50X新车上来一直缺货。”本地专营店负责人介绍,“而且用户买回去后发现产品确实好,转介绍率非常高,一个忠诚的老用户能给我们带来几个新客户。有这样好的口碑基础,现有的三款车在2014年肯定能卖得更火。再加上新车的导入,2014年我们对启辰非常有信心。”

“2014年是启辰发展第二阶段的开局之年,第一阶段的关键词是‘奠基’,而第二阶段的关键词则是‘加速’。更快速、更多元化的新产品投放,新能源战略的正式铺开,启辰晨风纯电动汽车将在2014年正式上市销售,销售服务网络的拓展与创新,2014年年初的贺岁油礼的活动,这些都将成为支撑启辰战略加速的驱动力。”谈及启辰2014年的发展,东风日产销售总部专职副总部长、启辰事业部部长叶磊如数家珍,“2014年,请大家期待启辰开创的更多精彩。”

(张萌)

启辰 多彩生活·触手可及

冠军品质 触手可及
启辰“一证贷”,延保趁现在



阳春三月,免费游七朝古都开封,观郑州工厂,见证启辰生产品质,报名即可参与,快来报名吧。

东风日产

现在购买启辰只需一张您本人的身份证即可申请贷款,轻松简便,一证进入汽车生活。无论新老客户,来店都可享冠军礼遇!

服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.venucia.com

东风南方菏泽启辰广源专营店 地址:人民南路988号(一佳中学对面) 销售热线:7077666