

# 广汽丰田致炫上市 售价6.98-10.88万元

丰田首款“专为中国市场量身打造”的“跨级时尚大两厢”致炫，官方售价：6.98-10.88万元。致炫这一极具冲击力的价格，一经发布，立即引起了市场的关注。

## 内外兼修 打造两厢小汽车高“质价比”新标准

作为广汽丰田战略性重点车型，致炫拉升了两厢小汽车在外观、空间、动力、油耗和配置上的高品质档次，却将价格卡位到让年轻人倍感亲切的水平，这种高“质价比”，已经悄然形成为小型车市场新的标准和门槛。

在年轻消费者注重的车型外观方面，致炫一改丰田原有的中庸之道，显现出大胆而炫酷的设计风格：霸气十足的“大嘴”前脸、凌厉的鹰眼大灯、俊朗的车身腰线、前卫的悬浮式车顶，使车型形象拥有极高的辨识度。致炫这些出众的设计，不仅让年轻人一见倾心，更为其赢得了“2013北京国际设计周-汽车设计大奖”。内部设计上，致炫中控台采用了简约、飘逸的丝巾扣设计理念，使驾驶舱和副驾驶位都可以拥有宽阔的视野和充足的腿部空间。控制面板、多功能方向盘和车门内饰板多处的亮银饰条，以及手工缝线效果，充分满足了年轻人对质感的追求。而诸如“数据线整理器、行李箱挂钩、后排置物袋”等人性化贴心设计，则在不经意间为车主带来细节上的惊喜。

致炫在空间上具有跨级优势：4115×1700×1495mm的宽大车身尺寸，长达2550mm的轴距，326L的宽大的行李空间，其整体

空间已跃升至A级车水准。同时，致炫通过4/6分割座椅、第二排座椅放倒后的平整化设计，以及前后排座椅多角度调整等灵活多变的特性，使用户在每一种用车情景下，都能感受到格外的便捷和舒适。即使满员情况下，致炫也能提供326L的宽大的行李空间，充分保障了年轻人出行、购物、搬运等各种需求。

除了外观好看、内饰精致、空间宽敞，致炫在动力、低油耗、丰富配置等内在品质上，也让人惊喜不断。

致炫采用了丰田全新“NR发动机+ i-Super变速器”动力系统。得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势，以及与“i-Super变速器”的完美匹配，该动力系统能为用户带来“超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠”等驾乘享受。

NR发动机具有高功率输出、高压比、高匹配性活塞“三高”优势。其中，高压比带来高动力和低油耗；高匹配性活塞降低摩擦，确保高燃烧效率；而采用双VVT-i技术和优化进、排气系统，进排气量更多，可实现更高输出功率。由于气缸体、进气管、排气管、油底壳均进行轻量化处理，形成“四轻”特性，使发动机重量进一步降低。这些技术改善和创新，使发动机具有低油耗、低摩擦、低噪音、低振动。在齿比、油泵、摩擦片、油槽结构等方面进行创新性改良，与NR发动机完美匹配，达成高传动效率、低噪音、高平顺性三大特色。

车辆行驶中，用户首先会明

确感受到：无论是起步还是中段加速，致炫都能提供充沛动力。其次，无论是在怠速还是中高转速情况下，致炫发动机的振动都很小，噪音也比同级车型低，这表明发动机内部运转相当顺畅，动力得以高效传递。资料显示：致炫1.5L发动机最大功率达到79kW，得益于发动机与变速器的完美配合，致炫燃油经济性远超同级。致炫1.3L手动车型可实现百公里5.5L的超低油耗，而1.5L自动挡车型也仅为5.7L。这一数据即使某些以节油为立身之本的涡轮增压车型，也难以企及。

值得一提的是，致炫采用高强度车身，在整车关键部位增加了100个焊点，使得其车身刚性极为出色；在悬挂系统上，前悬架钢度的加强和后悬架部件的全新开发，使致炫车身具备过人的抗侧倾能力。在刹车装备、刹车调校上，致炫也有超强实力，能为车辆安全行驶提供保障。

此外，致炫全系标配ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、BA刹车辅助系统、全车三点式安全带等丰富的安全配置；高端车型配有多功能方向盘、智能钥匙一键启动、定速巡航等豪华装备，进一步夯实了致炫的强大产品力。

大厂造小车，致炫和凯美瑞共线生产，拥有丰田汽车的最高品质。作为“丰田21世纪全球模范工厂”和“丰田TPS(精益生产方式)革新基地”。经过近十年稳健发展的广汽丰田，其所具有的优质造车工艺与服务体系，以及第二生产线零不良率的优秀表

现等等，都将为致炫这款全新车型，提供高品质保证。

## 打破常规 以创新营销焕发品牌活力

致炫是广汽丰田年轻化、营销创新的起点。今年以来，致炫结合年轻人喜爱的音乐、明星、体育盛事等流行时尚，推出各种创新营销活动，让车型品牌焕发年轻、时尚活力，赢得越来越多年轻人喜欢。

首先，广汽丰田与恒大音乐强强联手，推出致炫主题曲《Beautiful Light》。该歌曲呈现了当下年轻人在奋斗过程中乐观、勇敢、无畏的青春力量，一经推出，连续两期占据中央人民广播电台音乐之声“中国Top排行榜”榜首位置，在北京音乐广播的“中歌榜”，也连续数周名列前茅。

接着，启动声势宏大的“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演。该巡演今年会在全国25个城市进行，持续三个多月，覆盖人次预计近百万。截至目前，一共举办了15场，总覆盖影响人次近50万。而新一轮的全国巡演也将在明年继续。并且，广汽丰田还从“中国好声音、快乐女声、快乐男声”等热播电视节目中，选取了金志文、陈楚生、江映蓉、姚贝娜、多亮、欧豪、毕夏一共7位人气歌星，分别代言致炫七款不同颜色，用不同风格演唱致炫主题曲《Beautiful Light》。

另外，广汽丰田冠名赞助了国际流行音乐小天王Justin Bieber(贾斯汀·比伯)中国区巡回演唱会，在北京、上海、大连掀起了一股致炫潮流风暴。而在“2013

年广汽丰田广州国际马拉松”中，致炫则以迷你赛引导车身份亮相，彰显“挑战自我，超越极限”的马拉松精神，演绎致炫“年轻活力，积极进取”的形象。

为了让更多年轻人能够第一时间体验致炫的魅力，广汽丰田还将与神州租车进行联合营销，开展致炫租车服务及试驾活动。预计从明年一月份开始，全国超过50个城市的消费者可以通过当地的业务网点租借致炫，驰骋神州。

身为广汽丰田小型车战略的排头兵，致炫这一系列创新营销，折射出广汽丰田在营销思路上的革新与转变。也有业内人士进一步评价：如今丰田从建立技术领先、打造年轻品牌形象的战略出发，不断推出让人“怦然心动”的新产品，致炫就是在这种战略思维指导下，应运而生；无论是车型设计，还是定价策略，这款车都显示出强烈的“接地气”特点。无疑，致炫将成为广汽丰田推进小型车战略、重铸小型车市场格局、乃至奠定未来10年市场地位的里程碑产品。



TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

# 朗巍丰田店庆3周年

## 免费保养到永远

店庆期间最低价购车更享三重大礼

活动时间：3.19-3.26日 活动热线：5709555

## 广汽丰田菏泽朗巍开发区店

地址：菏泽市黄河东路1198号

扫描二维码 好礼等您拿!