

本报记者 薛瑞

体验式消费、互动式消费、娱乐式消费……这些倡导自由的新鲜消费形式已在大城市流行。记者走访泰城一些消费和娱乐场所,发现越来越多的新消费开始萌芽,“80后”注重性价比和独特性,“90后”玩得更花样百出。

亲手做个巧克力 送给我的他

25岁的小唐现在还珍藏着男朋友“三八节”送她的礼物——小盒自制巧克力。这是她和男朋友一起到济南旅行时,她男朋友在一家手工巧克力店亲手做的,6小块儿,99元。可是小唐43岁的小姨完全不能理解,“做这个有什么用呢,不就是把巧克力化了再冻起来,99元都能买五六斤了!”小唐也只能笑笑。她说,小姨不理解她,就像她也不能理解小姨对卖场打折的热衷一样,“赚钱

不就是为了让自己活得更舒心么,我喜欢这些生活小情调,即使每个月底都月光然后需要回爸妈家蹭饭。” “80后”跟上一代之间的消费观念代沟太宽了。现在泰安各种DIY小店层出不穷。只要你愿意,完全可以选一个阳光慢慢的周末,系上围裙,在烘焙师的指导下,精心地用奶油和水果铺一个爱意满满的千层,体会为他“洗手作羹汤”的幸福。

享西餐看电影,浪漫小资恋情调

在财源街有家名为“浪漫芝约”的电影主题西餐厅,是家既可以悠闲看电影,又可以悠闲喝下午茶的电影院+餐厅,也是泰安唯一一家以电影为主题的西餐厅。电影、西餐、下午茶,都是够小资的东西,也是“80后”普遍心爱的活动,把这些活动都结合在一起,光是想想,也很浪漫。这家小店主营西餐、咖啡茶座,想吃中餐也没问题,还有有爆米花、橙汁等小零食。走进店里,落地窗旁边是沙发和茶几,东侧墙壁都是影视明星的浮雕头像,厅里的立体魔方上印着影视剧作品,吧台上摆满红酒,往里走走还有7个包间,《爸爸去哪儿》大电影告示着:您确实是到

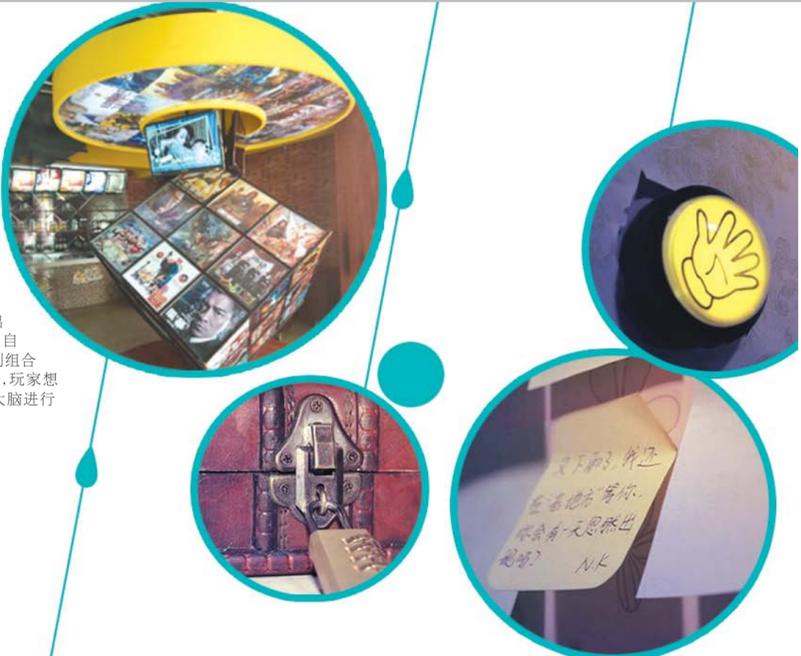
影院了。“浪漫芝约适合谈心消遣,电影、音乐、阅读、恋物等LOHAS生活理念都融合在一起了。”店里的服务员说,小店24小时营业,接待最多的是二三十岁的年轻人、大学生,还有些小型聚会。现在各个包间正在改造,打算添加唱K设备。改造完成后,小伙伴玩得岂不是更High?!” “光影总是留下让人难以忘记的回忆,回忆总是在夜色中欲盖弥彰。在摇摇曳曳的灯光下,请在此饮一杯美饮,看一段故事。”“80后”热爱这些矫情的话,也需要这么一个舒服又文艺的地方消磨时光,体验下慢节奏生活。

钻进密室求逃脱,玩得就是心跳

看过《辣妈正传》的人,是否还记得元宝和小伙伴一共三人在“密室”里感叹人生呢?“密室逃脱”真人版源于同名电脑游戏,玩家靠自己在房间中寻找到的线索,才可能走出密室。2月份以来,3家“密室逃脱”体验店陆续亮相泰城,在网上玩可以拿鼠标乱点,到了真实空间,就得靠脑子了。泰城第一家开业的“密室逃脱”体验店叫“Mission谜神”,店主是一群喜爱新鲜事物的年轻人,平均年龄27岁,小伙伴们一起合计,自行设计了4个“密室逃脱”主题,并用微博、微信在泰城的年轻人中进行推广。很多人最初对密室游戏有所误解,认为就是鬼屋、惊悚,小编在现场看到,密室内只是灯光有些暗,真正考验的其实是小伙伴们的协作、智慧,有些还有想象力。

“Mission谜神”的4个主题包括:哈利波特、时光恋人、钢铁侠、致命的时间。老板建议,初次体验者可以先进入“时光恋人”,房间数目少,线索容易破解,体验次数多了,就可以信心满满的跨入高阶训练了。据了解,最早的真人版密室逃脱起源于2006年,硅谷一群系统程序师,根据英国侦探小说家阿加莎·克里斯蒂的作品灵感,设计了一系列场景,并把它们还原到了现实中。2011年9月20日,杭州出现了国内第一家主营真人密室逃脱的俱乐部。“密室逃脱”在济南、青岛也已经有店面,比较适合恋人、年轻人和单位组团一起玩。”进行密室体验时,玩家需要“组团”进入,共同合作,每次行程体验限时1小时。”在封闭空间里待太久也容易产生烦躁情绪,所以我们规定游戏时

间为1小时,期间可以求助,要是走不出来就只能原路返回。每个房间里都有摄像头,同时给玩家配备对讲机,有什么问题可以随时呼叫我们。”店主介绍。进入密室,在小伙伴看不见的地方,其实有很多高科技设备,线路都埋在墙壁内,所以机关重重。个主题都是创业者自己冥思苦想构思出来的,很多细节设计灵感都来自美国电影大片。算术、几何、排列组合及悬念推理都运用在了密室中,玩家需要顺利找到出口,只能多开动大脑进行思考了。



钻进“地铁”嗨歌 嗨歌抓好扶手

泰城主题KTV数目不少,但是在墙上画几个Hello Kitty,或者房间里摆一只泰迪熊,就算主题包房了么?有些言过其实,从第一步平面设计开始,就偷工减料了。财源街沿线有家金钱柜风尚主题KTV,外观并不起眼,内部却还别有洞天,建筑面积4546平方米,使用面积4200平方米,主题设计近20个,包房数量80余个,小伙伴可以自由挑选,唱得顺心,看着还顺眼。小编在金钱柜租转了一圈,就看到了闺蜜、古琦、美式乡村、地铁、啤酒、雪茄、兰博基尼、哈雷、游艇、007、泰迪熊、公主、法拉利、芭比娃娃、生日、足球、密室、偷窥、歌星俱乐部等19类房间主题。以啤酒为主题的房间有壁炉,喝啤酒的德国小伙伴;以歌星为主题的房间进门就是Michael Jackson巨幅海报;007主题墙壁上白蓝条纹炫目,印满007的各种持枪造型;印象最深的是,地铁主题里还真的安置了地铁扶手和抓手,房门一关,还以为自己真的进了快通车的北京地铁号线……

生日快乐主题包房可以提前预订,员工为“寿星”装点房间,气球、丝带该有的不少;芭比娃娃主题包房里摆着真材实料的芭比并对外出售,泰迪熊主题也是如此。男同志别着急,足球主题包房里,近20名球星的球衣绕房间挂了一整圈,天花板上镶了足球形状的灯,你想看的球星海报,齐达内、卡卡、布冯、罗纳尔多、罗比尼奥、克雷斯波,到处都是……



美女私房菜,不尝你就亏大了

从去年开始,“私房美食外卖”开始在泰安悄然兴起,老板在微信、微博上发布菜单,接受订餐,在自家厨房加工后送餐上门,然后一张张截图,晒出“吃货”们收到美食的回馈。“Tango私家蛋糕定制”,“爱秀家私房比萨奶茶”,“泰安-麻香小馆”,“泰安私房定制无添加甜品-甜甜居”,“优妈私房烘焙”等,泰城类似的小店不在少数。店主会在置顶微博里,留下各种美食的种类,接单电话,送餐范围和付款方式,购买了他们美食的市民会在微博、朋友圈里晒美食,店主再去转发。人气较高的店,“粉丝”数量早已过万。这些小店的店主大多有一定经济实力,选择的原材料较为高档,蛋糕上使用的榴莲、芒果也从国外进货,然后用他们制作美食。普通的纸杯蛋糕6元钱一对,而萌萌的蛋糕15元一只,一天仍然能卖出70多只。萌萌说,每只蛋糕的造型都不同,她会在制作时即兴发挥。蛋糕的原料都是进口的,外观和包装也都颇费心思。“甜甜居”家的蛋糕则有芭比娃娃、机器猫、樱桃小丸子、小坦克、汽车等各种造型,老板每天也忙得不亦乐乎。“入口即化,奶香味很浓啊。”蛋糕和木糠杯全部被解决掉!芒果千层雪不

愧是明星产品,木糠杯更是喜欢,一定要先拍照啊!”在这些小店的微博里,有很多忠实“吃货”的留言。通过美食向更多人传递她对审美的理解,是萌萌的目标。她想让大家都知道,外卖的食品,在流水线上批量生产太冰冷,用心做则会很有热情。“这事并不伟大,但也不容易做到。”萌萌说。虽然价格比普通蛋糕要贵,不过很多年轻人觉得无所谓。婷婷在济南读研究生,每次回泰安都惦记着在萌萌这里订一只芒果千层雪解解馋。婷婷说,她读研基本不花家里的钱,自己还能挣钱,比起都攒起来,她还是愿意吃点自己喜欢的,或是出门旅游。“蛋糕买的次数多了我妈妈嫌我浪费,我觉得这种事没法解释,让嘴巴享受一下也没什么错。”



苏宁 2014 YOG DNA SUNING 苏宁 苏宁第一届315消费节盛大启幕 拒绝价格虚高! 活动时间:3.14-3.17 1 预交50抵1000 2 消费满额再送苹果iPad 新泰、东平、肥城、泰安各苏宁卖场 咨询电话: 0538-6275666 活动详情进店堂海报

诚信铸造“套餐精装”第一品牌

三月份,正值春季家装旺季,又逢3.15消费者权益保护日,市民的目光自然集中在装修市场,能否把握这次机会尤为关键。九创装饰为答谢泰城百姓多年的支持和厚爱,通过回馈客户,树立良好的形象,提升公司的品牌和市场竞争力,特举办“心动3.15”大型促销活动。九创装饰建议业主:签订装修合同时注意将装饰材料的详细内容写入合同的条款,以避免日后就广告或口头承诺和合同条款不一致发生争执,更能避免装修业主权益受损。市场实践证明,消费者保护合法权益的最好办法就是预防权益风险的发生。九创装饰建议装修业主在挑选装修公司时应注意两

点:一是要正规,尽量选规模较大的正规的装修公司,设计、材料、施工质量、环保、售后服务有保障;二是要省心,其中装修套餐是不错的选择,不仅解决了很多业主装修外行的被动地位,而且可以根据自己的经济能力丰俭由己,工程不易被增量,业主只管照单验收即可,满足顾客省时、省力、省心、省钱的需求。在“315国际消费者权益保护日”来临之际,九创装饰将隆重推出心动“315,相约在大店”国标示范工程88套样板间优惠征集活动,来感谢泰安消费者多年来对我们的支持和厚爱。通过回馈客户,树立良好的形象,提升公司的品牌和市场竞争力。(田阳)

看房直通车3月23日开动

全国多个城市的房价都在降,泰安的房价到底降了没?让小编悄悄告诉您,泰安也有超乎想象的团购优惠哦。想要购房的朋友们,跟随我们的看房直通车出发吧,一起探寻泰城最低的房价,寻找最具升值潜力的楼盘。目前,看房车有五大线路,囊括近60个楼盘,涵盖高层、多层、洋房、别墅等多种类型,还有住宅、公寓、商业地产等多种业态,为广大置业者提供了更多的选择。齐鲁晚报联合房产新干线网站,2014首批春季免费看房直通车将于3月底正式发车,如果您想在马年买房,建议您不妨走出家门,跟随看房直通车一起去泰城各大楼盘现场多转转,了解最新

折扣力度大,购物抽金条 居然之家“3.15”推五大优惠

居然之家3月15日至23日联合山东其他分店,隆重推出“服务领先15载8店齐惠在居然”促销活动。活动期间,除打折、抽金条之外,还联合驻场知名品牌推出多款特价产品。【报名有礼】所有参加看房直通车活动的朋友,不仅可以享受最低的购房优惠,还可以免费领取电影票一张,还有提拉米苏代金券、免费领取婚纱卡等精美礼品。齐鲁晚报报名:6982106 15265385688 Q群:齐鲁晚报看房团111906186 齐鲁晚报《黄金楼市》1656102228 房产新干线报名:6118666 QQ群:250132872 报名网站:房产新干线(WWW.h0538.com) (李莉)

可参与3月23日下午15:00举行的抽金条活动,满2000抽一张,4000抽两张,依此类推。商场将对中奖顾客进行现场公示,共计20根金条,奖券仅限当日领取;“超级3.15,多款限量买断品神秘登场”,活动期间,驻场品牌将推出共计数百款特价产品,关注居然之家泰安店微信公众平台即可浏览特价信息;“国际睡眠日,精品寝具就在居然之家”,3月21日睡眠日当天,家具推出特价优待产品;“家具以旧换新补贴5%”,活动期间,家具以旧换新活动继续举行。(李莉)