

“太百兔”、“奥利澳”、“康师傅”……

## 假冒伪劣商品纷纷“下乡”

本报记者 韩微

315在即,商品的质量再度引起市民的高度重视。而近日,有市民反映,一些“山寨”商品却堂而皇之地落户农村小商铺。由于不少村民维权意识不高,一些假冒伪劣商品,尤其是食品,在不断地侵犯消费者的权益,甚至是身体。



◀包装一样的方便面,卖起来却比大超市便宜了近一半。

▼熟悉的“大白兔”包装,仔细一看原来是“太百兔”。



### 农村假货泛滥 主因监管欠缺

“去年到峰城办事,在一个村口的小卖部买了瓶矿泉水,喝到一半才发现瓶子塑料包装标的是康师傅,而瓶盖上却写着今麦郎,找店主要说法,店主还说我们花一块钱买了两块钱的东西,我们还赚了。”对于农村多卖假货,市民张先生表示,主要还是市场监管不够严格,而且农村人所谓的消费维权意识也不够,就算是买了假货也少有退货、举报一说。

同时,记者也了解到,因为贪图价格便宜,不少农村消费者对于食品的真假关注度仍是很低,觉得只要是花钱买的都不应该被浪费,就算是买了假货,也不舍得扔掉。而这些经营场所也多是简陋、不卫生,缺乏市场监管。为此,相关单位表示,当前对农村市场的市场监管存在着成本高、投入少、少处罚等多重问题。因为农村市场分布范围广,经营户非常散乱,碰到流动性强的集贸市场更难确定监管目标,这样一来要想在农村设置全面的监管模式,就需要投入更多的人力物力,消耗更多时间,而这些恰恰成为监管软肋。不过业内人士表示,这样的监管漏洞也正是造成假冒伪劣下乡的主要原因。正是由于城市监管力度强,市民也有较强的维权意识,所以在城市里销售不出的假货只能转移市场,下到乡镇、农村,危害村民饮食健康。

### 假冒商品多,过期食品也不少

日前,家住山亭区凫城乡的村民小田打来电话称,村里小卖部所售卖商品多是假冒伪劣产品。与此同时,由于购买途径缺乏,村民在知道是假东西的情况下,还是无可奈何地去村里的小卖部购买。

据小田介绍,村里多数的青壮年都出门打工,留下的大多是老人和孩子,村里的小卖部就成为了老人和孩子主要的消费场所。这些小卖部里经常会有一些“太百兔”、“奥利澳”、“康师傅”之类的“山寨”商品出现,而且价格售卖的也比正品稍微低一些。“还有一些标着知名牌子的八宝粥、饮料、方便面,在外包装上几乎和正品包装一样,但是拆开包装使用后就会发现和正品口感相

差很多。”小田说。

而在走访调查中记者发现,农村市场上的假货真是五花八门。除了孩子们爱吃的小零食,一些假冒伪劣小家电也被摆在货架上销售,但共同点就是在外包装上都和正品有着极大相似度,只不过价格上却要低一些。另外,商品过期也是农村商品销售的一大问题。在山亭区凫城乡一个小卖部记者发现不少“哇哈哈”品牌饮料的瓶体上都落满了灰尘,仔细查看生产日期和保质期,已经过期了近半个月,为此老板解释,村里人很少会买饮料,有时家里有客人来了,才会主动给小孩子买点,过期总会或多或少存在。

### “三无”产品,成学生“下饭菜”

除了村里小卖部,分散在乡村学校周围的流动零食铺、小商品贩卖点成了学生们经常光顾的地方。采访中记者了解到,在乡镇和农村中小学的周边经常会看到“问题食品”,但因为口感和廉价成为中小学生们最钟爱的消费对象。

“平时学生们最爱吃的就是辣条,有时候中午放学不回家吃饭,买点辣条就着早晨带的烧饼或煎饼卷着吃。”在离家三里路的乡镇小学上四年级的欢欢说,相对于家里的饭菜,自己反而会习惯吃学校门口的小零食。记者看到,在小卖部的零食外包装

上,不少名为“唐僧肉”、“牛蹄筋”、“牛板筋”的豆制品小零食不仅生产日期不明确,连生产厂家都模糊不清,在拨打包装袋上留下的联系电话时要么是空号,要么被告知并不是相应的生产厂家。

据了解,早在之前就有食品监管部门曝出,市场上的儿童食品多存在生产原料来源不明、产品化学物质种类增多、农药残留、添加剂量大或使用不当等问题,其中添加剂问题则尤为严重。对儿童稚嫩的脏腑会产生极大的刺激,致使解毒排泄功能变弱,引发重大疾病。

## 96元玩转全省55家景区

即日起,便可团购2014年山东森林旅游年票,马上嗨起来!



2014年山东森林旅游年票票样。

本报枣庄3月13日讯(记者 刘婷婷) 踏青的季节来了,亲们赶紧行动起来吧。为了

方便市民出游,即日起本报将推出2014年山东森林旅游年票。13日记者获悉,今年年

票内容丰富,价格却相当实惠,只需96元,就能玩转总票价2656元的55家景区,想旅游的朋友尽快拨打本报热线订购吧!

据悉,2014年山东森林旅游年票精选了山东省内森林公园、湿地公园、自然保护区等各类自然生态景区55家,济南、淄博、泰安、枣庄、潍坊、青岛、烟台、威海、日照……几乎涵盖全省,包括蒙山、鲁山等国家级森林公园17家,新增了弥河风景区、商河温泉等10处景点。森林旅游年票中包含了枣庄的四个风景名胜。其中,枣庄抱犊崮国家森林公园和枣庄冠世榴园风景区还是国家4A级旅游景区。这样算下来,96元就能玩转总票价2656元的55家景区,折合来看,平均游览每个景区只需要一元多,这让很多读者眼前一亮,

“再也不用担心外出游玩时景点门票的开支啦!”

春天正是游山玩水、品茗赏花的好时节,带上一张2014年山东森林旅游年票出行,不到100元,即可逛遍山东的名山胜水,遍赏山间的姹紫嫣红。无论是德州的森林公园和香雪园,还是五岳之首的泰山,以及腊山、牛山、昆山、徂徕山、神童山等众多名山胜地,只要您凭96元的年票,就可以轻松玩转。

本年票团购价只要96元,平均游览每个景区也就一块多钱。可谓“有了森林年票,走满山东都不怕。”想游玩的朋友们,你还在犹豫什么,赶快行动起来吧,想订购的读者可拨打本报订购热线18863261506,直接以每册96元团购价进行购买,另外订票咨询热线18763271526。

相关链接

### 网上一激活 便可立即享用

本报枣庄3月13日讯(记者 刘婷婷) 由于今年的森林年票,内容丰富价格相当实惠,很多游客会担心使用是否方便。13日记者获悉,2014年山东森林旅游年票使用相当方便,只要网上激活后便可使用。

记者了解到,与往年不同,今年的年票采用一证通电子检票管理系统,需要通过验证码在网上激活。届时,你只需要刷身份证就能进入景区,无需携带整本年票,告别排队买票的历史。

购买年票后,你需要登录官方网站(<http://gy.sendiy.com/>)。在激活页面输入本人身份证与实物年票的验证码,激活绑定身份证。激活年票后,持身份证至签约景区,在终端设备上刷卡入园。此外你也可以拨打4000-0531-80年票客服电话人工激活。值得注意的是,未激活的身份证不能在景区刷卡成功,每个景区只有一次刷卡入园的机会。另外,三张身份证可以绑定一本年票,只要不是重复使用,就可尽情游玩。