

■ 裴勇俊

当他还是“男神”时，
曾拉动日韩经济

10年前，裴勇俊主演的《冬季恋歌》、《情定大饭店》风靡亚洲，“勇样(裴勇俊)”旋风所到之处均能起到拉动经济的作用。2003年《冬季恋歌》横扫日本市场，2004年裴勇俊拍摄的日本广告比韩国广告还要多，日本人的追星热情促进了韩国旅游业的发展，当时的飞机票价和航空股价都持续上扬，带来巨大的经济效益。韩国经济研究院的一份报告认为，“勇样经济效果”本身超过29亿美元。

做“财神”
占韩娱半壁江山

裴勇俊退出银幕后，转营经纪公司。2004年6月，他成立BOF“界林”经纪公司。2005年8月，裴勇俊向日本IMX公司出资25亿韩元取得公司6.6%的股份。里程碑式的事情发生在2006年2月，裴勇俊自己的经纪公司BOF与韩国软银、IMX公司共同投资130亿韩元，入主上市公司TOWINTECH取得

经营权，并将公司更名为Keyeast，其中裴勇俊个人出资90亿韩元，成为公司最大股东。到2009年为止，Keyeast投资领域包括经纪公司、影视制作、有线电视频道、餐饮、游戏等。裴勇俊几乎成为占领韩国娱乐圈半壁江山的经纪公司大老板。目前，该公司旗下的代表艺人有一大串：金秀贤、金贤重、李炫雨、林秀晶、崔江熙、朱智勋、朴智彬、金秀妍等。

2009年，裴勇俊加大进军日本的力度，出资组建了专业娱乐电视台DATV。Keyeast曾经出品过热播剧《拥抱太阳的月亮》、电影《神偷大劫案》、《伟大的隐藏者》等。2011年Keyeast公司和JYP娱乐公司合作制作电视剧《Dream High》等，为旗下艺人争取更大的发展空间，同时推进资本运营。

裴勇俊的身家之厚甚至被称为“世界娱乐圈首富”，不过这一点始终没有得到他本人的确认，其资产总值至今是个谜。

最近，韩星金秀贤旋风式袭击南京，据称6小时吸金300万元人民币，其广告年收入预估可达4000万人民币。人们不禁惊呼：金秀贤厉害！其实，发掘、培养、拥有金秀贤的经纪公司老板裴勇俊更厉害，他曾经是震撼亚洲的第一代韩流“男神”！如今退出舞台的他早已成功转型做了“财神”，而且非常成功。

其实，和裴勇俊一样，一批花样美男成为“男神”后照样发财的还有一大把：韩国的张东健，中国的黄晓明、任泉，美国的布拉德·皮特。他们的人生似乎都在演绎一条真理：美貌多金是本钱，有才识有后劲。

有貌有脑，“男神”进阶“财神”

■ 布拉德·皮特

做“男神”，
塑造角色丰富多样

上世纪90年代初期，初出茅庐的皮特在雷德利·斯科特的奥斯卡获奖作品《末路狂花》中的抢眼表现令他一举成名。之后，他在罗伯特·雷德福的奥斯卡获奖电影《大河恋》、多米尼克·塞纳的《加州杀手》、托尼·斯科特的《真实罗曼史》中大放异彩；他先后与大卫·芬奇合作电影《七宗罪》和《搏击俱乐部》，演技愈发炉火纯青；他所主演的《史密斯夫妇》是2005年最卖座的电影之一。2011年，皮特制作并参演了班尼特·米勒的《点球成金》和特伦斯·马立克的《生命之树》，在片中展现了他精湛的演技。

“财神”上位，
投资影片摘得小金人

2002年，布拉德·皮特与前妻詹妮弗·安妮斯顿创立了“Plan B——B计划影业”公司，“男神”开始转型幕后“财神”。

十多年间，皮特作为制片人的成绩丝毫不逊色于演员成绩，公司在业内享有很高声誉，业务有电影和电视节目制作。其中脍炙人口的电影作品有：马丁·斯科塞斯的《无间行者》、迈克尔·温特伯顿的《坚

强的心》、罗伯特·斯文克的《时间旅行者的妻子》、蒂姆·波顿的《查理和他的巧克力工厂》、瑞恩·墨菲的《夹缝求生》、沃尔夫冈·彼德森的《特洛伊》、瑞恩·墨菲的《美食、祈祷和恋爱》、马修·沃恩的《海扁王》等。

布拉德·皮特是当今最具影响力、最具个性风范的国际演艺巨星，也是一位成功的电影制片人，投资电影号称“投一部红一部”。今年，由他监制的电影《为奴十二年》成功拿到奥斯卡最佳电影小金人。
(林虹汝)



中国娱乐圈的 帅哥“财神”

■ 黄晓明

拥有工作室，是演员也是老板；旗下生意包括红酒、医院、高尔夫球场；同时身兼多个国际一线品牌的代言人，广告遍及全球。在福布斯中国名人榜上，连续8年上榜，其中5次位居内地小生之首，是中国最具商业价值的男星之一。

除了有房产、名车等这些艺人常见的投资外，红酒、高尔夫球场、医院等都是黄晓明的投资范围。据报道，现在黄晓明拥有的房产、名车、个人演艺与广告收入，加上持有的华谊股票，累计推估约3.92亿元。

■ 任泉

凭借多部影视剧走红的帅哥任泉离开华谊兄弟后，在北京投资创办了新公司“天禧永泰”，主要涉足影视剧投资制作、宣传与发行等业务，一举成为拥有亿元注册资金的上市公司老板。

1998年，任泉的第一家餐馆在上海开业，时至今日当年投资10万元的小餐馆已发展为资产逾千万、在多地拥有店面的连锁企业。此外，他炒股票、投资房地产、投资话剧，多渠道进行投资。

■ 林志颖

林志颖是台湾第一位授薪职业赛车手和成功的企业家，他除了一家科技公司、参与赛车，还有各类工作室、网购公司和车行等，在大陆有2处价值上千万的房产——总体算下来，林志颖的个人家产已经超过10亿元人民币，被昵称为“林董”。

□ 点题

该羡慕 他们啥

前段时间刘晓庆在回应网友批评她“装嫩”时感叹，“中国的女人放弃自己太早”，此言一出得到了不少女性的共鸣。因为在现实生活中，结婚、生子后觉得“人生大抵如此”的大有人在。我们在日复一日的工作和生活压力下，渐渐丢失了追逐理想的勇气与激情，我们总在匆匆忙忙地赶路，却不知道是为何而赶。

近年来我们听过不少明星从商的成功案例，大多数人“嫉妒”明星有着出众的外表、傲人的事业，更重要的是他们有着足够丰厚的收入，依然能凭借各种得天独厚的条件为自己赚得盆满钵满。其实，我们在乐此不疲地谈论他们的生意经的时候，却忽略了他们背后那部分不放弃的精神；我们赞叹他们有着过人的商业头脑，却忽略了商业头脑并非每个人与生俱来，而是通过后天不断学习才得以形成。我们应该看到，即便已经有了令人羡慕的光环，他们却没有在荣誉中淹没对事业的追求，也没有在成绩面前放弃对理想的憧憬，而是不断充实自己，学习不同领域的专业知识，不断丰富和拓展自己。

大众崇拜一个明星最初大抵都是因为“貌”，但演艺行业毕竟吃的是青春饭，当时光在他们脸上留下痕迹之后，那些曾经的青春美貌只会变成浮云，甚至让人变得庸俗，唯有做一个有“脑”的艺人，才能保持魅力。生命的长度、美貌我们无法控制，但我们可以拓宽生命的厚度。

(黄岸)