

评论员观察

武装巡逻是最有效的“镇定剂”

在谣言的迅速传播中,如果群众不能及时看到警察的出现,只会抱着“宁信其有”的心理做出反应。此时,警察的武装巡逻是最好的镇定剂,从而使多数人在安全的环境下做出理性的判断。

□本报评论员 沙元森

据新华社报道,公安部日前部署全国公安机关进一步创新立体化社会治安防控体系,大力加强社会面防控,实行武装巡逻、动中备勤、快速反应、高效处置,最大限度挤压违法犯罪活动空间。结合近期在广州、成都等地发生的几起事件,这项部署显然具有很强的针对性。最大限度地将警力摆上街面,会极大增强群众的安全感,从而让一些危及社会治安的谣言失去市场。

3月14日和3月15日,在广州和成都接连发生了两起恐慌性逃散事件。在广州沙河,起因只是被保

安抓获的小偷大喊了一声“有人砍人”;在成都春熙路附近,很多市民也是误信“有人砍人”的虚假信息四处逃散,涉嫌编造虚假恐怖信息的几名年轻人已经被当地警方依法处理。这种群体性逃散事件,看似有惊无险,实则危害社会稳定、破坏社会秩序。如果当事人能多一些理性,或许就能做出更清醒的判断。但躲避未知风险也是人的一种本能,当周边多数人惊慌失措时,一般人也很难冷静下来。所以,要有效防止类似事件的再次发生,必须有针对性地在车站、码头、机场、商场等人员密集的地方做好防范工作。

在关系社会治安的重点地段,

实行武装巡逻的常态化,必然会对有犯罪企图的人形成有效的震慑。另外,一旦再发生类似事件,也有利于群众及时报警或求助,将事态遏制在萌芽中。虽然谣言往往是以一传十传百的裂变方式传播,但是除了在源头恶意编造虚假信息的人,在信息下游的绝大多数人其实并不知道自己在传谣,甚至还以为自己是在善意地提醒他人。在谣言的迅速传播中,如果群众不能及时看到警察的出现,只会抱着“宁信其有”的心理做出反应。此时,警察的武装巡逻是最好的镇定剂,从而使多数人在安全的环境下做出理性的判断。

其实,每天的生活中都有一

些未经证实的信息,为什么一个小偷或者几个年轻人的一句谣言就接连引发了群体性逃散事件?实际上,有关“砍人”的谣言和以前引发“抢盐”的谣言在传播方式上大同小异,都与当事人在特定时间段的焦虑和恐惧有关,也唯有及时、权威的信息能够缓解这种心理。“街上砍人”的网帖出现半个小时内,成都公安部门在官微迅速辟谣,就起到了很好的效果。这也给我们提了个醒,面对各种突发事件,当事人或许很难保持绝对的冷静,但现场之外的人应该少一点围观心态,尽量从权威渠道获取信息,避免听风是雨的信息传播,自觉地抵制虚假信息。

打破幼儿园“黑箱”需法律跟进

□本报评论员 姜士强

西安两所幼儿园发生的幼儿“被服药”事件还没查清楚,吉林省吉林市一家幼儿园近日又被证实也给孩子服用“病毒灵”。在多起事件中,最令人担忧的无疑是家长得知消息的滞后性,其中几所幼儿园给孩子服用“病毒灵”达数年之久。

在这个过程中,教育、卫生等相关职能部门的监管显然是缺位的,而把保护幼儿的责任全部交给行政监管或是全凭学前教育从业者自律,也不现实。在这样的情况下,能否通过法律法规的完善,给家长们更多的知情权和监督权,就成了值得深思的问题。

从现实来看,存在于幼儿园中

的“黑箱现象”,为幼儿保护工作埋下了隐患。记者调查发现,全国大多数幼儿园,除了少数开放日和接送时间允许家长进入以外,其余在园时间是谢绝家长入园的,多数时候幼儿园对家长们来说就是一个“黑箱”。再加上这一阶段的孩子表达能力和判断能力较弱,也缺乏自我保护的能力,给学前教育从业者的违法违规行为创造了条件。孩子吃“病毒灵”等情况的曝光,往往带有一定的偶然性,而侵害行为也已经持续了一段时间。如何打破“黑箱”,赋予家长更多的知情权和监督权,对于现阶段的幼儿保护至关重要。

在这个方面,已有幼儿园自发探索解决方案,但由于相关法律建设的滞后,其效果的发挥受到制

约。媒体调查称,广州、江西等地已经有幼儿园安装即时视频监控系统,家长可以任意时间去视频监控室观察,条件更好的甚至可以把视频导入网络终端,方便家长随时查看。这种做法从技术上讲是可行的,但是否应当推广,法律上没有明确规定,这成了部分幼儿园拒绝摄像头的理由。即便在有摄像头的幼儿园,家长也时常遭遇存在拍摄死角、资料过期删除等情况,相关责任的确定也没有明确的依据。

事实上,学前教育方面的法律建设,与幼儿园的发展现状是相脱节的。同为国民教育体系的组成部分,义务教育和高等教育阶段都有专门的法律,但关于学前教育的则是1990年开始实施的《幼儿园管理

条例》。彼时幼儿园中的孩子,有相当一部分已为人父母,教育环境和社会环境更是发生了巨大的变化。如今,“起跑线”上的“战争”越发激烈,为了弥补公办教育的不足,大量的民办幼儿园参与其中,学前教育呈现出明显的市场化、商品化趋势。一方面,教育资源供不应求导致幼儿园的举办方良莠不齐,另一方面则是行政监管难度的增加。

在这样的条件下,完全依靠政府部门的监管并不现实,这就需要通过法律法规的完善,赋予幼儿监护人充分的知情权,使其成为有效的监督力量。这次多地爆出的“病毒灵”事件,也应当成为整个社会关注幼儿安全、推动相关法律建设的契机。

是谁“神化”了“九头鹰”

□公民论坛

有介事地推荐,再加上与之呼应的“网友”好评,九头鹰口罩就这样被急于防霾的消费者当做“首选”了。

查处“九头鹰”要严、要狠,除了查明“包装标注不实生产地址”的技术性问题之外,不妨看看是谁“神化”了“九头鹰”,是谁误导了消费者。只有深究细查,才能对“托儿”形成有效震慑,甚至由此促进产品功效发布和产品代言的进一步规范,使得包括专家、明星在内的所有“代言人”,从此谨言慎行,而不是见钱就张嘴。如此一来,对消费者的保护才是深入的、全方位的,其意义或远胜过查处某一家口罩企业本身。

□印荣生

近日,有媒体曝光九头鹰纳米PM2.5口罩生产地不实、公司注册地不实等诸多问题。随后,这款曾“卖断货三次,销售百万只”的防霾口罩,在淘宝等电商平台上下架。(3月16日《新京报》)

曾经红极一时的九头鹰口罩,其营销也是有托儿的,其中还不乏专家的身影。相关领域专家曾在广告中煞

□媒体观点

规范金融不能迁就银行利益

此次央行暂停二维码支付和虚拟信用卡,给火热的互联网金融泼点冷水、降降温,具有确保风险可控的积极作用。但央行已出台或即将出台的对互联网金融创新的监管政策中,传统银行和银联的“扰动”阴影也令人担忧。

在传统的支付业务模式中,发卡行、收单行及银联按照一定比例分成。而在互联网金融线上支付模式中,刷卡手续费惠及发卡行和主要是第三方支付企业的收单行,银联被完全架空。被暂停的二维码支付方式,是对银联利益的进一步损害,因为这种支付方式将把更多的传统线下支付业务拉进

互联网金融的地盘。在互联网金融快速发展的过程中,监管部门采取风险防控措施是完全必要的。但这些举措的出台,应是为了公众合法权益,而不是维护传统银行业的既得利益。

在长期金融管制的背景下,我国银行业存在服务水平低、收费高及乱收费等问题。传统银行通过一张银行卡可向客户收取几十种费用,提供的却是差服务甚至是零服务。发挥互联网金融的创新动力,倒逼传统金融机构自我改革,降低收费、提高服务水平,现在正是时候。(摘自《北京青年报》,作者樊大斌)

房价的疯狂时代正悄悄谢幕

房价在中国已经演变成了严重的社会问题,其中意见最大的是数量惊人的中低收入者,未来随着城镇化进程,这个数字还会上升。《政府工作报告》对地方政府提出了更加明确的要求:将以全体人民住有所居为目标,加大保障性安居工程建设力度。

这意味着中国住房将实现双轨运行:中低收入者靠政府主导的保障房,中产以上人群靠市场化的商品房。后者会进一步提升购买保有成本。因此,在保障房建设分配过程中,尚需严格的制度保障,尤其是监管和问责。

其实,要真正缓解困扰中国的住房供需矛盾,根本还在于在经济健康快速增长的过程中,真

正提高国民的收入,尤其是完善国家福利制度。只有缓解了百姓看病、养老、教育的后顾之忧,住房才能彻底摆脱投资投机,回归居住基本功能。当然,推动金融改革,改善创业环境,为百姓创造拓宽财富投资空间,也已经迫在眉睫。

从某种意义上说,中国房价能否回归理性,是中国当下深化改革能否取得预期成果的一个关键试金石。不管怎样,中国房价的疯狂时代正在悄悄谢幕。(摘自《工人日报》,作者石述思)

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

央行三四五套人民币同号钞发行通知

【重点关注】为庆祝中国人民解放战争胜利70周年,央行三四五套人民币同号钞正式公开发行,内含包含:十二生肖龙钞2枚,台湾回归十周年纪念钞1枚,澳门回归十周年纪念钞1枚,第二套人民币12枚,第三套人民币9枚,第四套人民币4枚,第五套人民币8枚,共计37枚藏品发行,超值的发行价一次实现收藏者的梦想,机会仅此一次,不容错过。2980元的超低价公开发行!

极具收藏、投资、升值潜力!

中国收藏家协会副会长王印华指出:收藏钱币越早越好,如早在1996年收藏第一套人民币只要17.600元,现市场价600多万元,70年代收藏第二套人民币只要21.88元,现市场价40多万元,现正是收藏三四五套人民币的最佳时机,将来换一套房或一轿车也完全

有可能。
杨先生赶到现场买了3套,他说:一个多月前在电视上看到这个藏品,当时是9980元,买了两套,感觉非常好。昨天看到纸这货也开始卖了,而且还是2980元,这么难得的机会真是不能错过,以前的两套早已珍藏,这3套给孩子当压岁钱,同号钞寓意好,将来就是一笔巨大的财富!

发行公告

央行三四五套人民币同号钞,超低价发行价2980元/套,山东省限量发行200套的优惠价近期价格将恢复到9980元。
官方发行热线:0531-88031708
官方发行地址:济南市历下区经十一路30号
济南市博物馆一楼全省免费送货,货到付款(前二十名赠送毛主席金币一套)



本报地址 济南泺源大街6号

邮编 250014



传真(0531) 86993336 86991208

读者服务中心 96706

报纸发行(0531) 85196329 85196361

报纸广告(0531) 82963166 82963188 82963199

差错投诉 96706

发行投诉(0531) 85196528

邮政投递投诉 11185

即时互动平台

