

郓城餐馆老板李传递十余年收藏红色文物3112件

市民自掏120万办“红色博物馆”

在菏泽郓城东门街南段有这样一个博物馆——郓城传递红色文化博物馆,这个博物馆由郓城普通市民李传递凭一己之力,十余年时间自掏腰包120余万创办,目前里面已经展列了3112件红色文物,且常年向公众免费开放。日前,这个博物馆通过省文化厅、文物局的验收,还被评为菏泽市爱国主义教育基地。

文/片 本报记者 崔如坤

从农民盖房的架杆下抢救出土炮

3月15日,记者来到郓城传递红色文化博物馆。一进馆,首先映入眼帘的是一尊毛主席挥手的雕像,雕像后则是“井冈山会师”浮雕。“这个雕塑特意请山东工艺美术学院教授创作的,听说我要弄个红色博物馆,人家只收了成本钱。”李传递说。

就是这样,一个博物馆,由42岁的李传递一手创办,十余年来收藏征集红色文物,到如今建成博物馆,他已陆续投入

资金120余万元。

进入博物馆历史文物厅,一尊长长的明代土炮格外吸引人的眼球,锈迹斑斑的炮筒上隐约能看到有水泥的痕迹。李传递向记者介绍了它的来历。

这个土炮是从巨野一个农民手中购买来的,当时一个藏友告诉他,曾见到一个土炮筒被当作盖房子时用的架杆,听到这个消息后李传递赶紧赶到巨野,花了两千多元,从这名农民手中

买下了炮筒。“抗战时期农民武装就用这个东西打鬼子,所以这也是一件抗日文物,很有价值。”李传递说。

和几件有特殊价值的藏品相比,博物馆的3000余件文物更能体现李传递这十余年来的心血。这些文物填满了博物馆建筑面积1070平方米空间,李传递把它们分成了领袖风范厅、红色文献厅、历史文物厅,一一陈列展出。



博物馆领袖风采厅内,李传递(左)给参观者讲解红色文化知识。

延伸阅读

博物馆成了爱国主义教育基地

当地居民魏先生今年春节期间,刚刚带着13岁的孩子去参观了博物馆。魏先生告诉记者,通过参观博物馆,也让孩子了解了当地的历史文化。他说,上初中的儿子在参观博物馆后,才知道当年刘邓大军渡黄河时也曾在此留下足迹,“孩子以前只在电视上看到过,没想到在身边就能看到刀枪炮等武器,还能了解自己家乡的历史。”

目前,经菏泽市委宣传部审核通过,郓城传递红色文化博物馆已被评为菏泽市市级爱国主义教育基地。菏泽市委宣传部学校教育科科长王倩介绍,郓城传递红色文化博物馆虽然场地不是很大,但切合爱国主义主题的藏品不少,把它评为市级爱国主义教育基地,一方面是鼓励民间这种公益办馆的行为,另一方面,只要挂牌市级爱国主义教育基地就必须永久性免费向公众开放,这样一来能让更多民众受到爱国主义教育,更好地发挥这种民间红色博物馆的作用,向社会传递正能量。

本报记者 崔如坤

无偿捐赠红色文物的人越来越多

李传递和红色文化打上交道得从2000年说起,当年一部叫《长征》的连续剧热播唤起了李传递童年的记忆,还让他萌发了开一家以红色文化为主题的餐厅的念头。

那时候他并没有想到会办成今天这个博物馆。“刚开始,就是想着开一家以红色文化为主题的餐厅,搜集和革命有关的红色物件,用来装饰饭店。”

2008年起名为“红军阁”的饭店开业,此时,他收藏的红色物品越来越多,而他也迷上了收藏红色物品和研究红色文化。

有一次,在菏泽马海文化街,他遇到一个收藏毛主席像章的,他打算买一些,可对方要求把两千多枚都买走,否则不卖,李传递咬咬牙,花了将近两万元全部买下。“回家后不敢跟

妻子说,后来妻子知道了,我就找了一个懂收藏的朋友劝妻子说这些像章很值钱,妻子才作罢。”李传递说。

李传递说,这些年他经营餐饮公司的大部分收益都投进了红色博物馆。不过他高兴的是,随着博物馆的知名度越来越高,无偿捐赠红色文物的老革命、老领导及革命后人也越来越多了。

“山东最美大学生村官”评选启动

将选出10位最美村官,现面向社会征集



本报济南3月16日讯(记者 尹明亮 实习生 刘鹏) 发掘大学生村官的动人故事,寻找大

学生村官的美丽瞬间,从17日开始,“担当——泰汽电动·山东最美大学生村官”评选活动将正式开始,现面向社会征集大学生村官感人事迹。本次活动由山东省教育厅、省人社厅、山东省委高校工委和团省委共同主办,齐鲁晚报和山东泰汽电动汽车有限公司承办。活动将在山东省选出10名大学生村官并授予“十佳大学生村官”称号,每名大学生村官将获得一辆价值5万元的泰汽电动汽车。同

时,活动还将评选出20名“优秀大学生村官”。

今年1月,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给大学生村官张广秀复信,让这位曾患重病依然在农村工作的我省大学生村官再次进入人们的视野。“促农村发展,让农民受益,让青春无悔。”习近平的一句话道出了许多大学生村官扎根农村的奋斗精神。

通过此次山东省最美大学生村官评选活动,我们希望能发

现更多如张广秀一样在农村用青春追逐梦想的年轻人,让他们奉献基层、服务农村的感人事迹和生动故事,引导更多的青年学子到祖国和人民最需要的地方锻炼成长。

此次评选将面向全省大学生村官展开,现向社会公开征集大学生村官的感人事迹,您可以拨打本报热线电话96706留下您的联系方式,也可以通过齐鲁晚报官方微博、微信联系我们,还可以将您的事迹材料发到邮箱

zmdxscg@163.com。

此次事迹征集从17日开始,持续到4月20日,本报将对部分大学生村官典型进行重点报道,并最终评选出10位最美大学生村官和20位优秀大学生村官。

此外,为了支持大学生村官的乡村梦想,评选结束后,泰汽还将出资为乡村购买农业技术、学生课外读物等方面的书籍,第一批“泰汽乡村书屋”也将在20名优秀大学生村官所在的乡村设立。

年度最平价的珠宝玉石购物狂潮即将开幕!

2014中国北方珠宝玉石文化节

古有云:黄金有价玉无价。玉石自古以来就受到人们广泛的喜爱,从皇家贵族的金镶玉衣到普通百姓的首饰配饰,无不体现出对玉石的情有独钟,而今天在人们都在追求高品质生活的时候玉石价格居高不下,市面上的玉石珠宝品质鱼龙混杂,往往令人不知真假、无法选择。本月20日至29日举行的2014中国北方珠宝玉石文化节为广大市民免去这些烦恼,两百余家知名品牌强势入驻,万余件顶级玉石珠宝以最高端的品质、最实惠的价格亮相济南舜耕国际会展中心。

高品质翡翠、和田玉 打造最优文化节

中国是世界上最古老的文明古国之一,古老文明的重要标志就是玉石在生产活动中的运用和发展,它贯穿了、渗透、孕育、影响、塑造了灿烂辉煌的中华民族文化和中华民族精神。其中翡翠、和田玉等玉石所制成

的珠宝更是倍受青睐。翡翠珠宝历来是珠宝玉石文化节的亮点,伴随收藏热潮成为珠宝爱好者的宠儿,其最重要的是颜色、质地和透明度,颜色好、质地细腻纯净、水头足的就是高档翡翠,又以绿色对翡翠而言最为重要,以绿色为贵。绿色的翡翠变化最多,有“绿色千种”之说,翡翠绿的每一点细微差别都可能造就价格上的天壤之别。记者从组委会了解到,参加本次珠宝玉石文化节参展商都带来了得意之作,上至千万元的高档翡翠吸引了众多专业观众的青睐,其中不乏平民价格的精品珠宝。主打翡翠品牌的正德翡翠、翠云南珠宝有限公司两位负责人透露,他们致力于提供多元化的优质服务,让收藏爱好者品鉴高档翡翠,让广大市民能够购买到心仪的珠宝:“选一款与自己相配的翡翠珠宝,就如同你面对个人品质的赞誉。”

作为双巨头之一的和田玉在展

会上位将大放异彩。和田玉又名昆仑玉,悠悠千年的历史沉淀,成为现今我国玉文化的重要组成部分。和田玉是当下最热门的收藏品之一,上品和田玉以温润油润为第一特征,主打白、青白、黄、青等色种,广大和田玉收藏爱好者可以在本届文交会上选购心仪的珠宝艺术品,同时新疆乌鲁木齐玉石商会、新疆珠宝玉石协会等所有参展商均为厂家直销,以接近原产地的价格面向市场,节约中间环节的成本为珠宝玉石爱好者省去一笔不必要的开支,也是本届珠宝玉石文化节的亮点之一。

多样珠宝,多样选择

除了翡翠与和田玉,现场还有众多广大市民平常不常接触,甚至第一次听说的珠宝,比如位于VIP2展位的山东舜耕文化发展有限公司保存着目前国内最亮蓝的蓝宝(1.18米)的一对蹄雕标本,以及价值数十万元的

“金玉满堂”“五龙戏珠”“步步高升”等寓意吉祥的摆件,其中尤以“步步高升”最为别致,精湛的工艺和流畅的线条将貔貅的内在之美尽显无遗,是难得一见的精湛、摆设、鉴赏、收藏珍品。翡翠花玉作为佛教七宝之一,素少为人所知,前段时间广州亿美珠宝设计中心在海外矿区发现举世罕见的天然玉翡翠翡翠原石,并且得到了国家权威珠宝鉴定中心的认证,以及当主开发的翡翠花玉翡翠都将亮相本届珠宝玉石文化节。还有诸如黄龙玉、珍珠、南红玛瑙等多种美轮美奂的知名品牌前来参展,珠宝玉石收藏爱好者不妨亲临展会现场一睹风采。

真金不怕火炼, 购买珠宝乐事无忧

2014中国北方珠宝玉石文化节以“打造最具影响力的珠宝行业盛会,来推动珠宝行业的发展”为目标,为中小企业与服务

机构提供沟通、交流、对接平台,全力为业界呈现北方地区珠宝购物最多、最全、特色鲜明、效果显著的珠宝行业财富盛宴的同时,还十分注重参展客户的珠宝品质。“我们不仅要以最接近原产地的价格面向广大消费者,还要求珠宝品质始终如一,不掺假,不欺量。”组委会的工作人员说。为此,本届珠宝玉石文化节还特别设置了专业鉴定俱乐部,倡导珠宝透明消费,最大力度的保护消费者权益,邀请珠宝检测领域的专家现场为消费者提供免费检测服务,为购买珠宝玉石的消费者免去后顾之忧。

据悉2014中国北方珠宝玉石文化节开幕还有多场精彩的时间,届时欢迎广大珠宝玉石爱好者、收藏者踊跃品鉴,展会将对市民免费开放。

热线电话:0531-81758828
400-852-8888
官方网站: www.bfjw.com
www.tyba.com