

烟台东熠灯光音响有限公司拥有各类高尖端设备

灯光音响租赁, 每年能接200多场

本报记者 闫丽君

近年来,文化消费需求日益多元化,各类民营文艺表演团体和文艺演出发展得如火如荼,这在一定程度上加快了灯光音响租赁业务的发展。烟台东熠灯光音响有限公司总经理崔春东在接受记者采访时表示,中国的演艺市场潜力巨大,国家一系列文化产业繁荣政策的支持使得演艺活动异常火爆,在重大商业机遇面前,如何用心做好一场晚会成为企业首要考虑的问题。



东熠灯光音响有限公司拥有一流的设备和技术,每场演出都会用心做好。

价值300万元的设备, 足够三场大型演出同时运作

为适应日益增长的演艺文化消费需求,今年年初,烟台东熠灯光音响有限公司引进一批先进的灯光和P4高清LED屏。“拥有一套高尖端设备很重要。”烟台东熠灯光音响有限公司总经理崔春东告诉记者,

一套好的设备价格不菲,但可以实现各种声光效果。

崔春东介绍,该公司还引进了一台价值十几万元的激光灯。“到目前为止,该套设备在烟台市仅此一台,可随音乐播放激烈的激光表演。”

据悉,东熠灯光音响有限公司目前拥有价值300万元的设备,足够三场大型晚会和演出同时运作,是一家设备齐全的租赁演艺公司。主要从事各种灯光音响、LED彩屏、星空彩幕、开屏滑道、雷压架、TURSS架及异形桁

架等租赁,以及舞美设计制作、灯光、音响设计安装等。

崔春东说,每年他都会到广州、北京去参加全国的演艺设备展,为公司引进并更新一些设备。“每年用来更换设备的费用大约都在几十万元以上。”

每年租赁业务 占烟台市场50%以上

从2009年成立公司到现在,崔春东已经接了几百场大中型晚会,以及为婚庆公司提供各种设备服务等。先后参与烟台电视台春节晚会、烟台市及县市区的新年晚会等;先后与市直机关以及张裕公司、龙大集团等大企业合作系列晚会。

不仅如此,东熠公司还承接了范冰冰、杨坤等多场歌友晚会以及全球小姐养马岛赛区的比赛,同时也为婚庆礼仪公司提供LED大屏、彩幕、灯光音响等各类演出设备。

崔春东说,公司每年承接的大小租赁业务200多场,占整个烟台市租赁业务的50%以上。如今,演出市场由过度奢华向理性消费、大众消费发展,对此,崔春东说,跟进时代发展需要,围绕市场,努力做好每一场演出才是最明智的选择。

观看演员排练时, 就会设想出相应的灯光效果

崔春东与灯光音响结缘要追溯到1996年。当时崔春东不到20岁,跟着烟台艺术学校的王强老师一边干活,一边学习灯光舞美设计。

为了练好本领,崔春东不断学习深造,先后取得了高级灯光师证和高级音响师证。之后自己成立公司,一边接活一边摸索怎样才能将灯光、音响

和现场主题音乐等匹配在一起,表现更完美。

“灯光是一台晚会的灵魂,是会说话的。”崔春东说,作为灯光设计师,必须以剧本为依据,以导演的总体构思为原则,以特定的场景为基础,以演员和景物为塑造对象,利用各种灯具和灯光控制系统,进行构思与创作,

设计出一整套严密的实施方案,这套方案应能控制、表现晚会中的场景造型,塑造景物和人物形象,渲染演出气氛等,为晚会服务。

“往往在观看演员排练和走台时,在脑海中会同步出现相应的几组灯光效果。”崔春东说:“这时,必须根据晚会的总体要求,设想出每一个节目,每

一场用什么手段来体现,考虑要尽量全面、完善。”

不仅如此,大型晚会灯光控制系统的安全可靠性及其系统配置,也是大型文艺演出灯光设计首先要考虑的关键性问题。为此,崔春东告诉记者,准备工作必须做细,包括每个架子的承受能力都要用心计算过才能放心。

年加工销售鲜梨产品5000多吨

莱阳诚丰食品有限公司成为中国鲜梨业的领航企业

本报记者 庄粟

莱阳市盛产梨,举世闻名,素有“梨乡”之称。作为莱阳人,刘克川对莱阳梨有着特别的情感。自2003年成立了莱阳诚丰食品有限公司以来,董事长刘克川每天都在和莱阳梨打交道。现在,诚丰食品有限公司年加工销售各种鲜梨产品达到5000多吨,成了中国鲜梨业的领航企业。



刘克川打造的“月亮船”牌鲜梨在国内外市场享有盛誉。

不解之缘>> 兜兜转转, 还是在莱阳梨上找到了市场

1988年,刘克川毕业于上海对外贸易学院(现上海外贸大学)。4年的专业学习让刘克川对出口外贸产生了浓厚的兴趣,也积累了丰富的经验。

“也许这也是一种缘分,原本大学毕业之后,国家给安排了工作,但最终我还是回到了莱阳。原本是经营苹果的进出口,最后我还是在莱阳梨上找到了市场。”刘克川说,2003年,他成立了莱阳诚丰食品有限公

司,主营水果种植、加工、仓储保鲜、进出口贸易。发展至今,诚丰食品有限公司已经成为拥有15万平方米占地总面积、1.2万余平方米建筑面积、5000吨贮存保鲜冷库、2000平方米果品加工车间、2000亩水果生产基地的知名企业。

在刘克川的办公室,他拿出水果刀给记者切梨品尝。“先尝尝这个,一会再尝尝其他的。”刘克川指着茶几上三盘不

同的梨说道。脆生生咬上一口,细腻的肉质、香甜的梨汁让记者忍不住称赞。品尝过三种梨后,刘克川告诉记者,前两种梨分别是韩国引进的黄金梨和圆黄梨,再加上莱阳特有的沙土土质,改良技术,使得这两种梨无论从产量上还是从口感上都更出色。而第三种正宗的莱阳梨虽梨味更浓,但产量非常少,所以现在梨农多数种植黄金梨和圆黄梨。

品牌力量>> 打造“月亮船”品牌, 打通东南亚鲜梨市场

经过一段时间的摸爬滚打,公司慢慢走入正轨,但刘克川却意识到,想要把企业做强做大,就要有自己的品牌,并且把品牌做精。此后,刘克川就开始了“月亮船”品牌的打造,经过五六年的时间,月

亮船”在行业内已经成为了知名品牌和品质的代言词。

现在诚丰食品有限公司主要经营黄金梨、圆黄梨、新高梨、丰水梨、莱阳梨等高档鲜梨,年加工销售各种鲜梨产品5000多吨,主要销往泰国、

马来西亚、新加坡、菲律宾、越南等国家和国内沃尔玛、家乐福、佳世客、华润万家等大型超市及北京、上海、广州等高端果品批发市场。“月亮船”牌鲜梨在国内外市场享有盛誉,成为鲜梨业的领军品牌。

诚丰精神>>

诚信、勤勉、协作、高效

“诚信、勤勉、协作、高效”是刘克川以及诚丰食品有限公司的全体员工所信奉的诚丰精神。“让客户满意、感动,企业才能成功”。刘克川真诚地说。

刘克川指着一位憨厚朴实的员工向记者介绍,“这是我们的李经理,有一次都乐的员工来提货,在装箱的过程中李经理发现有部分的梨有伤,都乐的员工本想这点伤是很正常的,不想再换货那么麻烦,但李经理坚持一箱一箱检查,把有伤的梨都捡了出来。从那以后我们的‘月亮船’在都乐那里就成了免检产品了。”的确如刘克川所说,练好内功,客户会自己找上门。

据了解,莱阳当地农民在农闲时都会来诚丰食品有限公司务工,刘克川也是尽量雇佣当地老乡来帮忙,希望能让老乡们增加收入。

“前段时间我听说我们莱阳的学校还没有像样的图书馆,就联系了以前的老同学一起凑钱,想建一个图书馆给家乡的孩子们。多读书孩子们才能开阔眼界,家乡才能更好地发展。”刘克川深情地说。