

著名画家吴东魁公益广告亮相家乡菏泽

——引起家乡人民的强烈反响和轰动

(一)慈善广告亮相街头 文明新风扑面而来

2014年3月13日,菏泽籍著名画家吴东魁的慈善广告亮相在家乡菏泽的公交站牌上,104块公交广告牌布满了菏泽主要交通要道,主要分布在长江路、黄河路、人民路、西安路、广州路、华英路、牡丹路、淮南路、重庆路。……行驶在这些路段上,每隔一段距离出现的吴东魁公益广告,让人眼前一亮。一幅幅生机盎然的慈善广告,不仅让旅客在旅途中受教育,还让菏泽的美名传向四方。

吴东魁公益广告的亮相,引起家乡人民的强烈反响和轰动,给这个城市的带来了美丽、文化和光彩。引人注目的最大亮点,是吴东魁的慈善之举,但凡观之无不赞誉有加。也许这句话,最能体现家乡人民的纯朴和平实,“大画家,大人物,我们都知道”,这是家乡人民看到公益广告后,说的最多的一句话,也是对远在北京亲人的鼓励和赞扬,更是家乡的一份光彩和荣誉。

吴东魁的慈善公益广告,让市民受到熏陶和教育,从而激发人民对热忱公益、人人慈善、生活美好的渴求,形成广泛的社会影响。

吴东魁慈善广告推广时间为半年,期间,充分发挥当地报纸和省级党报等传统媒体为主渠道,同时,借助互联网等新兴媒体,不断放大慈善公益的社会影响和品牌效应。以慈善公益引领社会风尚,弘扬时代主旋律,展示城市形象,推动社会主义精神文明建设,提升整个城市文化品位。

(二)感受吴东魁对祖国和人民的深情厚谊



菏泽籍著名画家吴东魁慈善公益广告亮相菏泽街头

吴东魁出生在菏泽一个普通人家,出身贫寒,生活艰苦,上学靠自己打普工和贫困的父母来支持,这些都是来之不易,他的这种精神感动了很多,这磨出了他善良、坚毅的品格。也为他以后的书画事业指明了方向,这些磨砺让吴东魁想到人民大众,他胸怀天下,热忱公益,行动间心系学生、体恤百姓、扶贫济苦,一直以来,吴东魁就以热心于社会公益慈善事业而闻名。他从小就有高度责任感,使命感,具有一种执着和吃苦精神,一种正气和民族精神,一种博爱和互助精神。吴东魁表示:“只有深入生活,了解大众,才能

正确坚持为人民群众画画,身体力行,要首先想到群众,为群众服务。”纵观古今书画名家,吴东魁是位能够成功并在画史上留下痕迹的人物。

吴东魁的这种精神让我们非常感动,为什么吴东魁这么受尊重?一路走来,吴东魁先生所到之处,人潮涌动,备受爱戴,令人感动。我们深刻地体会到艺术来源于生活,来源于人民,才能有生命力,才能得到人民群众的拥戴。这对我们年轻一代是很深刻的教育。”

吴东魁在创办“吴东魁艺术馆”

之初,以“艰苦创业,无私奉献”为立馆精神,屡屡创建奇功。

吴东魁不仅仅是著名的画家,还是一位慈善艺术家,几十年来吴东魁时刻不忘回报社会,回报群众。吴东魁援建学校,资助贫困大学生、帮助困难群众、为地震及水灾等灾区捐款捐物,数额超过伍千万元。另外他还在他多年的艺术生涯中,累计赠画达万余幅。笔者认为,吴东魁先生的感人举动数不胜数。

吴东魁做派很令人佩服,高风亮节堪称楷模,对人民的真情实意,这在美术界是有口皆碑。在

吴东魁看来:“把回馈社会、帮助穷人作为自己的一项义务和道德要求,所崇尚的是没有回报的慈善,是纯粹的慈善。“慈善家”不是一个昂贵的名词,每个普通人都可以做慈善,每个老百姓都可以帮助他人。如果大众表现出的都是善良,社会一定会更安定。如果这种平民慈善的理念为更多的人所接受并效仿,那么,我们的慈善事业将会更有生命力”。如今“北京精神”,主张“爱国、创新、包容、厚德”,吴东魁的团队和他本人前途自当不可限量。

(撰文/张春生 王利侠)



吴东魁同志简介

吴东魁出生于山东菏泽著名国画家、鉴赏家、收藏家、教授享受政府津贴的国画一级美术师、晋西南画派创始人。现任吴东魁艺术馆名誉馆长、世界华人书画院院长、华夏画院院长。

出版国画专著《吴东魁画选》、《吴东魁国画集》、《吴东魁花鸟作品集》等十余部;中央电视台先后为其拍摄《天高任鸟飞》、《吴东魁绘画艺术》、《李宁和他的国画老师吴东魁》、《吴东魁笔墨技法》等多部专题纪录片。1989年5月在中国美术馆一楼大厅举办了个人画展,中央领导、美术界知名人士光临开幕式,中央电视台新闻联播播放90秒开幕盛况,在社会上引起轰动,在中南海、钓鱼台拥有专门画室,吴东魁应中央领导人的邀请创作多幅经典作品,作为国礼赠送多国元首。

1997年10月太平洋拍卖公司以15万元拍出《菏泽牡丹甲天下》,10万元成交《紫霞垂落春深处》,5万元落锤的《清风叠影亮高节》轰动整个拍卖现场。2005年9月24日在北京翰海金秋国际拍卖会上,一幅《铁血冰心傲骨魂》以68万元被收藏家购买,该作品采用纯朱砂绘出高风亮节的竹韵,泼墨勾勒的寒梅,愈感冰心玉骨的神韵,和谐相依的情趣,令人观之拍手称颂。2006年12月16日一幅《新竹高于旧竹枝,全凭老竿来扶持》在北京荣宝斋秋季拍卖会上以88万人民币成交。2007年12月16日北京翰海大型拍卖会上,一幅《紫霞

垂落燕高飞》以205万人民币拍卖成交并捐给了慈善机构。2013年12月7日在瀚海拍卖会上,两幅8平尺的雄鸡图、劲竹图和16平尺紫藤被估价48万和70万元的高起拍价。但事实上劲竹图110万落锤,雄鸡图120万落锤,紫藤130万落锤。值得一提的是,雄鸡被高价成交因为《雄风神威在高歌中国梦》公益广告牌亮相京城带来的效应,和吴老师在画鸡方面独特的技法,还有赋予雄鸡的精神寄托,鸡的五德一文、武、勇、仁、信表达的淋漓尽致。《劲竹图》被高价成交也因为吴先生多年的成名之作,紫藤被高价成交的原因也归于吴老师独特技法和创新的表现手法。吴东魁先生的慈善之举受到广泛的尊重也推高了拍卖价值。

2006年在北京投巨资创建全国最大私人艺术馆“吴东魁艺术馆”。艺术馆免费对外开放,为社会各界人士提供交流平台,被誉为“吴东魁人民艺术馆”。

吴东魁把文化事业做大做强的同时,也为我国的慈善事业做出巨大贡献,直至2014年已捐赠4000多万元,在全国捐建了53所希望小学。在2007年吴东魁荣登“中国慈善排行榜”,获得了“慈善画家”的殊荣及“中国改革开放三十年最具影响力十大人物之一”的称号,并承诺“活到老、画到老、捐到老”,计划以每年捐5所希望小学的速度,来完成有生之年捐100所小学的愿望。



教子方为存英志



和春韵情



新竹高于旧竹枝,全凭老竿来扶持