

我们身边的日照好人

10位“2013日照好人年度人物”，都是平民英雄

您身边的凡人善举，请向我们推荐

本报3月17日讯(记者张永斌) 从榜样的身上汲取精神的力量,让见贤思齐、崇德向善蔚然成风,是时代的召唤,也是每一个人的期望。道德模范身上散发着社会主义核心价值观念光芒,是人们学习的榜样。即日起,本报推出“我们身边的日照好人”专题栏目,欢迎推荐给我们。

日照市第四届道德模范暨2013日照好人年度人物颁奖典礼日前举办,53名道德模范和55名好人之星获嘉

奖。10位“2013日照好人年度人物”,有来自东港区南湖镇于家北沟的护林员,有来自五莲县特殊教育学校和五莲县第二中学的教师,有来自日照市法律援助中心的律师,有来自山海天旅游度假区两城街道两城八村居民……他们都是从万千群众中涌现出来的平民英雄,他们很平凡,却有着一不平凡的精神,做着不平凡的好事。本报曾对不少道德模范和日照好人进行了报道,他

们的事迹集中展示了日照市近年来精神文明和公民道德建设的丰硕成果,展示了日照人民的良好精神风貌。

在我们每个人的身边,总有许许多多不为人知的正能量。也许他们的行动并不轰轰烈烈,也许他们的举动自己感觉不值一提,但是他们就像点点繁星,照亮了夜空,这个社会也正因为这些点滴温暖的汇聚,变得更加和谐美丽。让这些身边的正能量感

染更多的人吧,即日起,本报推出“我们身边的日照好人”专题栏目,我们一起寻找身边的好人。您身边有这样的“平民英雄”吗?欢迎推荐给我们。您可以通过多种方式与本报取得联系: 热线电话:8308110 新浪微博:@齐鲁晚报今日日照http://weibo.com/qlwbjrz 微信平台:齐鲁晚报《今日日照》 日照读者QQ群:102053024

“2013日照好人年度人物”颁奖词

辛兴芬(莒县福利服装厂厂长) 用瘦弱的脊背挡住风雨,以柔弱的肩膀扛起希望。你是一百多位残疾职工的“妈妈”,是四十多对残疾伉俪的“红娘”。因为你,他们有了完整的人生,变得积极向上。扶残助残路上,你留下的足迹很深,你牵引的目光很长。 杨支华(日照爱心联盟理事长) 你总看别人,还需要什么,你总问自己,还能多做什么。把慈善当作一份事业,将付出视为一种快乐。你用脚步丈量城市、村庄,用一个人的行动,激起全社会向善的力量。看着你憨厚的笑容,我们感受到了春天的阳光。

古良光(五莲县第二中学教师) 清贫中以顺行孝,艰难里勇于担当。28年,你把婆婆当亲娘,让孝道充满生活的每个地方。你是传授知识的老师,更站上了人生的讲堂。看吧,你播撒下孝道的种子,已经发芽,正在茁壮成长。 王维平(山海天旅游度假区两城街道两城八村居民) 无论怎样的苦难,都无法改变最初的诺言。面对苦难,你用双肩为爱人撑起晴天。不离不弃,生死相依。铁汉柔情,换来生命的奇迹。这奇迹见证了爱情的力量,也见证了一个男人的责任和担当。

梁作升(日照市法律援助中心律师) 群众利益无小事,群众满意是天大的事。十几年,没有轰轰烈烈,只有劳累奔波。你用真情和关爱,温暖困难群众的心灵,用公平和正义,彰显法治的力量。 李兆秀(日照市精神卫生中心护士长) 特殊的岗位,充满着难以想象的风险。累累的伤痕,记录着今生无悔的选择。平和之下是满腔热血,平凡之中有高尚追求。你是仁者,用爱心安抚迷失的灵魂。你是天使,用生命演绎动人的乐章。

王义宝(五莲县特殊教育学校教师) 厄运降身,不怨天,不怨地,奋力抗争。因精神而产生力量,因知识而产生智慧,因感恩而知报答,因境界而达到高度,于是,你站得更稳、更高,走得更宽、更远。 宋昌利(莒县公路局职工) 当善念在心中扎根,义举就成为了一种习惯。没有“管不管”的困惑,没有“扶不扶”的纠结,你用一次次见义勇为的举动,完成了人生的蝶变。你让我们懂得,仗义之大者,有时候并不需要惊心动魄。 卢涛(东港区石臼街道林海社区党总支书记、居委会主任) 只当初的一句承诺,当别人离开的时候,你选择了留下。家长里短,鸡毛蒜皮。把琐碎的工作,干得风生水起。把居民的冷暖,时刻记在心里。小社区连着大社会,在最平凡的岗位上,你赢得的是最饱含敬意的喝彩。

于淑功(东港区南湖镇于家北沟护林员) 耐得住寂寞,守得住清贫。岁月交替,寒来暑往。你的眼中满是枝头吐出的新绿,心头唯有林间拂过的春风。四十年,你守护的不仅是一片松林,更是留给子孙的碧水青山。

本报专题报道的日照好人(部分)

任守田, 任劳任怨 守护病妻20年 两个女儿一个正在读博,一个已大学毕业

父子被困,邻居三下地窖救人 通风时间太短引发险情

2012年4月20日,本报C04版报道陈祥同三次下地窖救人的事迹。

2011年7月18日,本报C07版报道任守田任劳任怨守护病妻20年的事迹。

残疾人赵连翠播撒爱心 轮椅上助残,磨坏五条车带

2012年6月12日,本报C05版报道残疾人赵连翠播撒爱心的事迹。

能够救人一命,心里很自豪 莒县青年于杰赴济南捐献造血干细胞

2011年10月20日,本报C05版报道于杰捐献造血干细胞的事迹。

12岁少年模仿攀岩跌落悬崖 五莲法院书记员伸援手,孩子亲人送来锦旗

2012年4月18日,本报C03版报道黄超勇救跌落悬崖少年的事迹。

17岁男孩捡破烂照顾病母已7年 为尽孝心已辍学近4年,下月入学选择护理专业

2013年8月28日,本报C03版报道17岁男孩捡破烂照顾病母7年的事迹。

安利挺进体验经济 深化直销核心价值

质产品的个性化优质服务,一直是安利拓展顾客群体、发掘顾客需求、放大销售机会、实现重复销售、最终锁定顾客的核心竞争力。 年内建成综合体验中心 近日,直销巨头安利宣布将推出系列措施,依托其遍布全国的近300家直营店铺及数十万营销人员,通过基于线上线下的个性化优质服务,全面提升客户体验,并藉此深入演绎直销核心价值,巩固竞争优势。安利透露年内还将在上海建成安利(中国)品牌体验中心,这也是安利首次将在美国、韩国等成熟市场成功运营的大型综合体验中心模式引入中国。

直銷整合线上线下服务 直销业属于典型的服务经济,也是能够大量吸纳就业的服务经济类型。与当前流行的网购相比,直销的面对面人员服务已经成为重要特色和比较优势。多年来,安利不遗余力地开展营销人员产品及服务技能培训,培养出大批营养、美容等方面的专业人才。加之这些营销人员都与顾客熟识,能够全面了解顾客具体情况和消费需求,因此可以为消费者提供更加贴心的个性化服务。此外,为充分保障消费者权益,安利坚持的退货保障机制,也赢得了广大消费者的信赖。

余力地发展电子商务,为避免渠道冲突,安利的电商主要针对营销人员和注册会员,对于普通顾客,安利仍然希望由营销人员进行面对面的营销与服务。目前安利中国网络购货比例已占到总销量14%,而在北美这一比例则高达85%。同时安利开发了大量移动端数字化工具、微博微信矩阵,支持营销人员服务和销售,“指尖上的安利”,已成为安利营销人员新的营销模式。

业经济和服务经济之后,人类社会第四个经济发展阶段。而一直以为为消费者提供个性化优质服务为宗旨的安利公司,在发展体验经济方面无疑具有先天优势。这主要体现在,安利营销人员在公司软硬件支持下,依托品类齐全的优质产品和个性化优质服务,为消费者定制品质生活;同时,营销人员通过丰富多彩的营养、美容、运动、文艺、社交、学习活动,为消费者拓展生活空间、丰富生活内涵,定制生活方式。据安利相关人士介绍,在即将开业的安利(中国)品牌体验中心,消费者不仅可以直接体验安利全线产品,还可以带着朋友去聚会,也可以全家一起全面体验“安利生活方式”。

目前全球经济已经进入服务经济时代,消费者在注重产品性价比的同时,对服务质量和主观体验的要求也越来越高,服务已成为影响消费者决策的重要因素。2014年是美国安利公司创立55周年,基于优

