

2014年小型SUV市场前景解析

2013年,在国内SUV市场销量排名前20的车型中,长安CS35、别克昂科拉和福特翼搏等新车型,在短短一年的时间,便跻身国内SUV市场销量前20名。80后和90后的新生代购车群体,对售价区间在7-17万之间的小型SUV产品,情有独钟。

小型SUV产品,绝大多数基于A0/A级小型车平台打造,车长一般介于3850mm-4350mm之间,轴距小于2670mm。和同平台的两厢/三厢产品相比,具备较高的离地间隙和较好的通过性能,普遍配备行李架等装饰,售价区间高于同平台的轿车产品。尽管售价高,但其销量也普遍好于同平台的两厢/三厢车型。在潜在消费者购车意向调查中,绝大多数意向购买客户为80后和90后。

这个细分市场在初期并未受到一些大品牌的关注,这些品牌都拥有市场上颇为热销的紧凑型SUV产品,这也导致了这些品牌在小型SUV产品的研发和投产上“慢了半拍”,按照目前的产品研发和国产化进度,这些品牌的小型SUV产品,引入中国市场的时间基本在2015年左右。

大众2012年年底在巴西圣保罗车展推出了名为Taigun的小型SUV概念车,量产车型投放中国市场的时间可能要等到2015年。丰田也计划在广汽丰田投产一款基于A0级车型平台的小型SUV,预计2015年可以在国内市场上市。本田已经在2013年年底面向日本市场推出了Vezel,但这款基于飞度平台的“小CR-V”进入中国市场的时间,预计也在2015年左右。

由于购买人群多数为80后和90后消费者,小型SUV产品需要更多地体现“个性化”:个性化包括外观设计、内饰布局、功能性配置等。例如外观设计方面,更前卫的设计元素、大尺寸轮毂、动感的大包围、质感较好的内饰选材用料、充满科技感的内饰设计风格等等,这一细分市场的产品设计不应以中庸作为设计主线,而应更多地体现产品本

身带给购买者的个性化、时尚、前卫满足感。同时,在品牌定位方面,更加年轻和积极的品牌形象,也可以为进入这一细分市场的新车型加分。

小型SUV市场的另一个趋势是“配置不嫌多”。购买小型SUV产品的消费者,更关注配置的丰富程度,无钥匙进入、全景天窗、辅助安全驾驶、车载智能系统等配置的竞争会更加激烈,同时,消费者也会更加关注油耗表现,是否具备四驱能力、储物空间是否实用等等。年轻的购车群体更希望买到一款“小而全面”的产品,因为相同的预算下,小型SUV的价格可以购买一款尺寸更大的轿车产品,之所以选择小型SUV,除了希望获得更高的驾驶视野和更好的通过性能外,也希望能够得到一款配置更加全面和实用的产品。

2014年对于国内小型SUV市场的参与者而言,是非常重要的产品布局年。无论是已经上市并获得市场初步认可的别克昂科拉、福特翼搏等,还是即将上市的雪佛兰TRAX和标致2008等,都希望能在主要竞争品牌推出类似产品之前,抢占市场的先机 and 培育一定的市场口碑。

目前,国内的小型SUV市场仍缺乏充分竞争,在不同的价格区间内,消费者可选择的产品非常有限。2015年随着几大品牌新车型的密集投放,国内小型SUV市场也将迎来更快速增长,越来越多新车型将会投放。

从2014年的消费预期看,大多数潜在购车者“乐于接受”售价在10万-15万元的合资品牌小型SUV产品,这个细分市场未来三年的增长前景非常乐观。很多车企对这个细分市场也非常重视,包括上海通用、东风标致、长安福特等车企在内,都将小型SUV产品作为未来两年的“战略车型”引入中国市场。2014年市场仍处于扩容期,只要产品定价合理,产能供应充足,无论合资还是自主品牌,在这个细分市场上都有潜力可挖。(综合)

试驾体验

福特翼虎极限试驾会在济举行



▲雪佛兰TRAX



▲别克昂科拉



▲福特翼搏



▲大众Taigun



3月15日,福特翼虎极限试驾会在济南上演。此次活动共设计了多达6项极限体验项目,包括三米驼峰、小交叉轴、大交叉轴、颠簸路面、侧倾坡及跳跷板。在面对各种复杂乃至恶劣模拟路面的过程中,翼虎表现出了激情澎湃的动力、领先的车身刚性、底盘、悬挂系统、四驱系统以及超越同级别的乘坐舒适性等众多优势。

在极限试驾体验及诱惑力十足的团购活动之余,本次福特极限试驾会还为参与者们带来了丰富的表演节目及游戏环节。由专业试车团队带来的大交叉轴(大跳跷板)表演张力十足,令许多参与者不自觉随着翼虎的动作而发出阵阵惊叹。至于自动泊车演示则为现场观众直观呈现了翼虎的人性化智能科技。倒车时,现场技术人员仅按照显示屏的提示,简单控制油门、刹车和档位,无需操控方向盘,就迅速、精准地将翼虎停入选好的位置,畅享便捷的用车生活。

至于现场带来的SYNC系统讲解以及SYNC游戏环节,则让参与者们得以与这位聪明的“车主好伙伴”零距离亲密接触,感受与极致驾乘体验不同的另一种“随时与您的世界连线”的极致科技体验。

(本记)

6万元自主中级车 销量冠军

海马M3 青春购车季

冠军品质 当红不让
至美人车生活与您一路相随
庆海马M3荣获自主中级车销量冠军 青春购车季火爆进行中.....

fk.haima.com 服务热线: 400-8888-323 经销商加盟咨询热线: 0371-67399563

烟台安达 0535-6015999	滨州京鑫 0543-3362000	日照青泰 0633-8021666
潍坊广淮 0536-8827130	聊城新广源 0635-6106666	青岛万事达 0532-87899777
威海万自达 0631-5996508	肥城成润 0538-6380777	平度润桥 0532-68080088
高密隆通 0536-2216688	济南广源 0531-87512666	即墨海昌 0532-85055800
莱州力通达 0535-2090333	济南东润源 0531-88151888	临沂易达 0539-8159380
青州新宇 0536-3326366	泰安昌达 0538-8572888	临沂骐丰 0539-7911988
龙口北环龙马 0535-8522222	德州海虹 0534-2353388	济宁凯达 0539-2931877
荣成富嘉 0631-7587818	东营元泰 0546-7756006	济宁鑫源 0537-2969666
诸城福润元通 0536-6577999	邹平昊海 0543-4683111	邹城丰卓源 0537-5351111
潍坊合达 0536-5076666	广饶博通 0546-6618666	菏泽隆源 0530-6202222
寿光安达 0536-5554555		

S.CROSS 锋驭 超级试驾员

SUPER DRIVERS 长安铃木万人试驾会

扫一扫, 登陆活动网站报名

一键启动 纵享自由 随心驰骋 驾驭激情

2014 长安铃木锋驭“超级试驾员”万人试驾会火热招募中!
活动时间: 3月29日-3月30日 活动地点: 济南市
抢先试驾就在此刻! 多重好礼等着您! 详询活动网站: super-drivers.changansuzuki.com

潍坊润杰 0536-8827111	青岛康利捷 0532-85660666	临沂华安 0539-7068111	济宁世纪 0537-2328888
德州华润 0534-2581666	滨州汽车 0543-2199268	烟台鸿运 0535-6012555	聊城远达 0635-8315777
淄博久通 0533-2715197	临沂华成 0539-7675066	日照润杰 0633-2296567	威海隆德 0631-5929008
东营泰和 0546-8535566	淄博伟图 0533-3178088	青岛康捷 0532-87659888	龙口瑞鑫 0535-8885677
泰安中天 0538-6313066	枣庄世纪祥和 0632-7627777	济南快爱特 0531-67806000, 87501566	

重庆长安铃木汽车有限公司 地址: 中国·重庆 24小时救援服务: 400-107-7988
邮编: 401321 传真: 023-66280283
客户服务热线: 800-807-7988 http://www.changansuzuki.com