

上周济宁楼市成交943套

交易量攀升不够明显,楼盘营销仍需努力

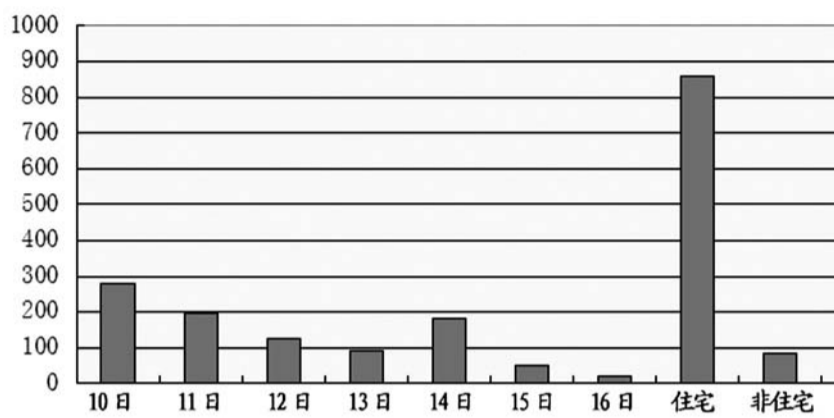
本报济宁3月18日讯(记者 刘守善) 3月是楼市传统的旺季,进入3月以来,济宁楼市的成交量虽然有所上涨,但攀升依然不够明显。受当前楼市各种传闻影响,上周济宁楼市共成交新房943套,比首周有所降低,楼盘营销活动仍需要加倍努力。

据济宁市商品房备案系统数据显示,上周济宁楼市共计成交943套,其中住宅860套,成交面积97742.68平方米,非住宅83套,成交面积7565.53平方米,住宅的成交量依然占比较高。

其中,3月10日济宁楼市成交280套,包括住宅265套,成交面积31588.51平方米,非住宅15套,成交面积1565.29平方米,3月11日成交195套,包括住宅162套,成交面积16849.15平方米,成交非住宅33套,成交面积3036.7平方米,3月12日成交125套,包括住宅116套,成交面积12640.24平方米,非住宅成交9套,成交面积

774.7平方米,3月13日成交92套,包括住宅84套,成交面积9255.34平方米,成交非住宅8套,成交面积579.85平方米,3月14日成交181套,包括住宅167套,成交面积19807.22平方米,成交非住宅14套,成交面积1185.52平方米,3月15日成交49套,包括住宅45套,成交面积5455.99平方米,成交非住宅4套,成交面积423.47平方米,3月16日成交21套,包括住宅21套,成交面积2146.23平方米,成交非住宅0套。

近期楼市的营销活动较多,尤其是众多刚需和改善性住房楼盘的活跃度更高,而商业性楼盘则显得有些销声匿迹,从成交量中便可以看出来,非住宅的占比较低。由于受当下一些楼市传闻的影响,济宁市区的部分购房者开始出现观望的状态,相信在政策明朗之后,随着楼盘营销力度的加大,楼市的成交量会回升到稳定的水平。



上周成交示意图

一期售罄,百余名名企强势入驻

鑫声玉城二期新品重磅认筹!

“一期售罄,百余名名企抢先入驻”。自2013年下半年以来,位于济北新区核心的高品质楼盘——鑫声玉城,用仅仅不到半年的时间完成了别的楼盘全年的销售任务,铸就了济宁2013楼市的骄人纪录。一期产品全部售罄,目前,包括近两千平的华都投资金融公司、三千多平的大型连锁酒店、福彩公司、银行、金税源商务会所等企业已纷纷入驻。鑫声玉城也因此以其稀贵的地段、珍罕的产品以及火爆的人气,成为济宁楼市全年瞩目的中心热点。目前,二

期新品正火爆认筹中!
**镶钻济宁第二大商圈核心
3条主干道环拥**

天赋的地脉,缔造尊贵的身份。鑫声玉城二期,尊处济宁新区优越的核心地段,金宇路、共青团路、任城大道3条主干道环绕,畅享极致便利。南依济宁第二大商圈金宇路商圈,与区域周边佳世客、贵和、红星美凯龙、银座家居、亿丰时代广场形成互补与支撑,完善区域功能,提高区域配套成熟度,为区域发展带来更多客群支撑。东

傍济宁大学,承蕴济北高尚的人文脉络,成就济北人文教育优越大盘。北傍500亩睿湖公园,近邻城市珍贵的生态自然景观,咫尺盎然生机。

**区域珍罕产品
济北醇熟大盘**

鑫声玉城二期70—2000平米多层电梯写字间,可单间或全层购置亦可多间定制,自由组合分割,户型规划明确,布局合理,视野开阔,全明设计,畅享阳光办公。外墙采用干挂石材与玻璃幕墙筑面,

质地沉稳美观性强;严选进口高档石材,真材实料见证真实品质。5.35米临街挑高旺铺,可拓展双层空间,拥享超高利用率。二期瞰景高层住宅,紧拥睿湖公园,政府、学校、医院等生活配套设施环绕,10分钟便捷生活全部即达。在户型格局上,93—135平米的两室与三室,充分利用对朝向、采光、通风、观景的合理规划,达到户型的通透性与良好的观景效果,为居家生活带来舒适新体验。587个专属停车位提供足够的停车空间,车位配置区域少有。

**坐揽区域正中心
价值上涨无限**

鑫声玉城二期,以无可复制的尊贵地脉和无可挑战的产品优势,成为整个济宁市场不可撼动的高贵楼盘。然而,低于区域其他楼盘价格,又使其成为当下济北新区最具成长潜力的价值洼地,未来价值将不可限量。目前,二期新品正特惠预约不限购、不限贷,写字间、住宅3万抵5万,商铺10万抵15万。写字间、商铺一次性付款97折,按揭98折,签约万元优惠正火爆进行中。

齐鲁晚报·今日运河

FCCS 中国房产超市网济宁站
www.fccs.com

报网联动 强强联合

看房专列23日(本周日)发车

参加看房活动送齐鲁晚报“读者卡”

跟团买房送旅游或全年报纸一份

报名电话: 0537-2366549



房产团购群: 174393559 (千人群)

