

本报后天将办“翡翠直销惠”

为期三天,免去中间环节加价,让您买到最实惠的翡翠

本报3月18日讯(记者 李静 实习生 王世玲) 珠宝首饰销售逐步进入旺季。然而不少市民发现,本来价位就很高的翡翠饰品,今年价格再度升高。18日,记者走访烟台部分翡翠市场发现,一些商场中翡翠饰品的价格高得吓人,价值十几万的翡翠手镯很常见。有市民感叹:“市场上一翡翠手镯可以换一辆轿车,这也太贵了吧!”

18日,记者走访南大街几家销售翡翠饰品的商场和专卖店,发现商场里翡翠饰品的价

格都不低。以翡翠手镯为例,百元价位的基本没有,标价五六千元算便宜的了,单价过万的很多,还有一部分标价十几万,甚至几十万上百万。

据介绍,翡翠按照A货、B货等不同等级,价格相差很大。有的普通A货翡翠首饰的价格在10万元左右,上等A货有可能高达上百万。市场翡翠价格虽然高,但商场搞活动的时候很少,基本上一年一两次,而且每次搞活动价格也不会降很多。

业内人士指出,其实不是

商场不想降价,而是从加工商到经销商,再到商场,一层层加价,导致成本太高,根本没法降价。业内人士介绍,除了原产地控制原石的出产数量,使玉石价格越来越高以外,加工商、经销商、商场的层层加价,也是翡翠价格居高不下的幕后推手,只有把中间商的利润去除,价格才能回归理性。免去中间环节,同样的商品价格只有商场中的一半或者更低。

本报将举办“翡翠直销惠”,会免去中间环节加价,

让市民买到最实惠的翡翠。2013年6月末,本报联合“缘与翠”珠宝举办的翡翠玉镯厂价直销惠,深受市民好评,很多市民都说,翡翠直销惠的商品质量有保证,价格又比商场的低很多,希望可以再办一次。为了能让市民买到质量有保证,价格低的翡翠,本报将于3月21日至23日,在芝罘区市府街74号太平洋大酒店一楼,举办齐鲁晚报《今日烟台》翡翠直销惠。时间为9:00-20:00,市民可乘坐43路、45路、47路、49路到达。

烟台新房价格 2月同比涨8.6%

本报3月18日讯(记者 李园园) 18日,从国家统计局公布的“2014年2月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”来看,2月份烟台新建商品住宅价格环比上涨0.3%,二手房价格环比持平。但从一二手房同比价格来看,仍比去年同期有较大涨幅。

根据国家统计局数据来看,烟台新建商品房价格环比上涨0.3%,同比上涨8.6%。从户型方面来看,90平方米及以下的房源价格涨幅较大,环比上涨0.5%,而144平方米以上的大户型房源,环比上月价格没有变化,但仍比去年同期有较大涨幅。

二手房方面,经过连续12个月的环比上涨后,2月份二手房价格暂时“刹车”,环比上月持平,但与去年同期相比价格上涨6%。

“从年后二手房成交价格来看,和年前的成交价格基本持平,没有多大变化。”烟台一中介公司的负责人介绍,春节过后,市场就开始传出“降价”的消息,对购房者心理产生了一定影响。再者,在国家政策的大背景下,房子的投资价值慢慢变小,国家反腐力度加大,想出售房源的房东多了起来,这部分人并不着急变现,挂出的价格相对比去年年底高一点,但还多是自去年年底的价格成交。

该中介人士认为,市场还是有大量客户存在,只是陷入短暂观望,价格不会走下坡路。

楼市相关

购房者陷入观望 楼市未现小阳春

如今已经到了3月中下旬,烟台楼市依然没火起来。在政策大环境和“降价”消息的影响下,购房者陷入观望中,导致楼市未现“小阳春”。

从春节以来,烟台六区真正开盘的项目只有两家,但推盘量并不大。从项目蓄客情况来看,也不是很理想。为何会出现这一情况?

克而瑞烟台机构市场研究总监魏俊认为,主要有两点原因:一是去年楼市太过火爆,许多开发商把今年上半年的推盘量,提前到去年下半年推出,导致目前很多开发商今年年后没有项目可推,或者拿预售证拿得比较晚;另一个原因则是,年后受政策环境和“降价”消息的影响,很多购房客户陷入观望中,迟迟未出手。

本报记者 李园园

2月烟台PPI 同比降0.5%

本报3月18日讯(记者 吴江涛 通讯员 陈逢) 18日,国家统计局烟台调查队发布调查数据,2月份,烟台市工业生产者价格指数呈现平稳运行态势,出厂价格指数(PPI)同比下降0.5%,环比上涨0.1%;购进价格指数同比下降0.5%,环比下降0.1%。

国网招远市供电公司

开展岗位练兵竞赛

本报讯(通讯员 刘君波) 近日,国网招远市供电公司组织员工开展“岗位练兵技能比武”活动,旨在提高员工综合素质和业务技能,调动员工工作积极性和创造性,提升供电服务品质和保障能力。

每斤8块8!肉价跌至近年低谷

春节、开学需求高峰已过,反弹回升可能性不大



18日,红利市场一猪肉摊位挂出“8.8元/斤”的牌子,引来不少顾客。本报记者 吴江涛 摄



锐眼消费

本报3月18日讯(记者 吴江涛) 春节前后,猪肉价格就已经跌至10元左右。近期,烟台农贸市场的肉价再次下降,从每斤10元上下降至每斤8.8元,跌至几年来的最低谷。经销商预计,未来一段时间,肉价反弹回升的可能性不大。

18日,在红利市场,一猪肉经销商的摊位前围满了市民,摊位前的牌子上写着“今日价格8.8元/斤”,不少市民正是为便宜的肉价而来。“好几年没见过这么低的价格了,趁这个机会多吃点肉。”市民宋先生说。

在红利市场,也有其他经销商的肉价降到了每斤9元以下,即便是品质高一点肉,大部分也在每斤9.5元上下。“这个价格(每斤不到9元)应该是这3年来的最低价了。”一猪肉商

贩说。

不光是红利市场,在文化路市场,价格比较便宜的猪肉近期也降到了每斤9元以下。“上周还是(每斤)9块5,这周就不到9块了。”记者从猪肉经销商处了解到,猪肉价格下跌从年初就开始了,已经持续了很长一段时间,春节前后,需求上升,肉价稍微稳定了下来。然而最近半个多月来,肉价再次快速下跌,普通的猪肉如五花肉从每斤10元上下,直奔每斤8元的低谷而去。

除了农贸市场的肉价在不断下跌,市区部分大型超市的部分肉价也降到了每斤9元以下。

“现在(猪肉)总体上还是供大于求。”记者从商那里了解到,前段时间生猪的产能比较高,生猪的价格一直在下降,与此同时,市民对猪肉的需求量却没有大幅上涨,肉价不得不一跌再跌。而随着春节、开学季等猪肉的需求高峰已经过去,商贩们预计,猪肉的价格未来一段时间回升的可能性不大。

相关新闻

2月份生猪出栏价同比降28.64% 3%养殖户想停业转行

本报3月18日讯(记者 吴江涛 通讯员 孙海燕) 近日,国家统计局烟台调查队在莱山、莱阳、蓬莱、栖霞、海阳5个地方抽选33户生猪养殖户,通过问卷与座谈方式,开展了一次专题调查。33户生猪养殖户中,生猪存栏2000头以上的有8户,1000头以上的7户,500头以下的18户。调查显示,2月份,生猪出栏价格同比下降28.64%。

调查还显示,2月份,33户生猪养殖户出栏的生猪平均每头收入1251元,每头生猪比1月份减少收入229元,比上年同期减少收入502元,价格比上年同期下降28.64%。30.3%的养殖户认为,6月

份生猪出栏价格能触底反弹;认为年底触底反弹的占15.2%;“7至8月反弹”、“9至10月反弹”和“反弹无望”的各占12.1%。

33户生猪养殖户中,后期“维持养殖现状”的占66.7%;“减少养殖规模”的占24.2%;“扩大养殖规模”的占6.1%;“停业转行”的占3%。

从影响生猪价格走势的因素看,33户生猪养殖户中,认为是“生猪存栏量”影响价格走势的占29.9%;认为是“消费量”影响价格走势的占20.8%;认为是“猪肉进口量”和“饲料价格”影响价格走势的各占18.2%;认为是“疫病”影响价格走势的占13%。

新生代农民工半数学历超中专

本报3月18日讯(记者 吴江涛 通讯员 陈颖) 近日,国家统计局烟台调查队做了一次农民工群体结构构成的专题调查,共选取样本90份,涉及烟台五个区和八大类行业。从调查情况看,90个调查样本中,16-34周岁的新生代农民工占全部调查样本的54.44%;而在49个新生

代农民工中,拥有大中专及以上学历的超过五成,新生代农民工成为烟台农民工的主流。

新生代农民工,是指出生于20世纪80年代以后,年龄在16周岁以上,在异地以非农就业为主的农业户籍人口。

年龄方面,16-34周岁的新生代农民工占据了较大的份

额,他们已经成为烟台农民工的主流群体。在受调查的90位农民工中,16-34周岁的有49人,占总人数比例为54.44%;35-44周岁的有8人,占总人数比例为8.89%;45-54周岁的有20人,占总人数比例为22.22%;55周岁以上的有13人,占总人数比例为14.44%。

学历方面,尽管新生代农

民工文化程度依然处于偏低状态,但是,相对传统农民工,他们的文化和职业教育水平已有较大提高。调查数据显示,在90个总体样本中,大中专及以上学历的农民工有31人,占总体比例为34.44%,而在49个新生代农民工中,大中专及以上学历的农民工有25个,占比高达51.02%。