

选好材料,让装修省钱又省心

装修是一项庞大、复杂的工程,要搞好装修,不借助其他人的经验是不行的。家装首先涉及到的就是装修材料的选购,家装所需建材繁多,而建材费用是装修的重大支出项,为了帮助读者朋友在选购建材的时候做到省钱又省心,下面和大家分享关于装修建材选购非常实用的“秘籍”。

Part1:

摆正心态,
避免进入家装建材选购误区

装修选材一定要摆正心态,避免进入选材误区,否则容易导致花了大价钱,买到的却是不适合甚至不合格的材料。

选材误区一:最有名不等于最合适。在装修中,有许多“宁为凤尾不做鸡头”的业主,他们宁愿相信一些有名气的建材品牌,忽略了家装中最重要的一个选购要点,就是必须要找最适合自己的品牌,不论是风格上的搭配还是价格上的合宜,都是业主必须考虑好的,不借名牌来傍身。

选材误区二:高价格不等于高品质。“一分钱一分货”“便宜无好货”,这样的选购思想已经深深扎根在心中。据了解,现在市面上的产品,定价上存在很不规范的现象,可能有些产品质量差不多,但是售价上可能差上一些。出现这种现象有些可能是厂家不同,有的可能是在包装上做了一些噱头,有些则只是因为品牌上的差别。

选材误区三:进口不等于高质量。一些消费者在挑选建材的时候,常常冲着进口产品买,进口建材一般是原材料来自外国,在本地加工。目前我国建材市场上,有不少材料是进口的,价钱也相对较高,但这样并不代表进口的一定比国产好,消费者别盲目地选购。

Part2:

死守原则,
谨记家装建材选购几大原则

了解了建材选购的几大误区,相信业主进入建材市场选购的时候心中应该已经有底了。但为了打造一个美观环保家,还需要谨记选购的几大原则。

选材原则一:环保原则。住宅内的有害气体、超标辐射等污染一般都是由家装材料造成的。因此,在选择材料时一定要考虑到环保因素,将其放在首位。要选择通过国家环保认证的建材,宁可少装修,也不用那些对人体有害的材料,把好装修第一关。

选材原则二:实用原则。装修材料并不是越高档越好,应和住宅的使用性能结合起来,以实用为根本。材料不应该仅考虑装饰效果,还应考虑其对住宅环境条件的改善。如果片面追求档次而选用昂贵的材料,无论从实用还是经济上讲都不合算。

选材原则三:量力而行原则。在确定装修档次时一定要考虑自己的经济条件,量力而行。一些不会影响整体装修质量和效果的部分可以选择档次稍差的材料,适当控制成本。一些关键部位,譬如地面、供水排水、电路电线的选择就应该以质量为第一,考虑其易损耗的特点做到一步到位。这样一来,就能做到整体装修成本平衡。

Part3:

了解建材商家常见欺骗招数

虽说“无奸不商”这话有点绝对,但是在目前的建材市场中,业主的拆招“段位”明显不够。看看下面商家常见的选材陷阱以及应对处理方法。

选材陷阱一:偷梁换柱。对于装修材料的购买,消费者不能只顾压价而忘了防“掉包”。一些商家通过偷换材料等级从而赚取巨大利润。如给你看的是一等品,提货时就是二等品了。建议消费者在交款时一定要让商家出具正规的发票,在发票上注明优等品,合格品字样,出现质量问题也方便解决。

选材陷阱二:缺斤少两。在购买涂料时,最好不要以桶为单位购买,因为这样每桶的数量会有所不同,容易产生误差。一定要注意,不同涂料使用的计量单位,有的用公斤,有的用升,还有的用桶。消费者最好选择知名品牌和正规厂家的产品,并在单据上标注清楚产品规格。

选材陷阱三:里应外合。普通消费者对于装修材料的好坏大多是外行,通常要由装修工陪同购买。在业主精疲力竭时,装修工会不失时机地推荐几家“信誉较好”的商家,在那里材料质量自然没问题,价格也令人满意,但往往送上门的货早已被调包。殊不知,有的装修工人还能得到一定的回扣。



资料图

地板色差,应该由谁负责



色差、产品实际用料与原材料不符是消费者在选购地板安装过程中最常见的困扰。而市场上形形色色、价位不一的地板,更让消费者眼花缭乱。由于地板色差没有国家标准,商家经常以地板材质或生产工艺为由推脱责任。为维护消费者的合法权益,地板选购需防色差纠纷,并为消费者选购地板献上注意事项。

清楚了解 地板色差的定义

相信有不少消费者在装修选地板时都遇到过这样的问题:在店面选购时看的地板颜色与安装工送来的地板颜色存在明显色差,但商家认为色差不是产品质量问题,是由木材本身特性决定,不可避免,只同意消费者换同等价位的其他地板或者补充差价选购其他档次的地板。那么,原因真的就如商家所说,只能按照商家的方法来解决吗?

据了解,色差指的是在铺设后的一整片地面中,色调或深或浅,而不是同一块木板上出现颜色深浅不一的现象。实木地板为天然原木加工而成,树木的根部和枝干部、向阳面和背阴面之间都会存在颜色差异,所以实木地板本身有色差属不可避免。另外,目前国家对地板还没有关于色差方面的要求和标准,而且由于材质或技术工艺等因素,色差问题很难一味认定为产品质量问题。

消法为消费者 保障“知情权”

根据消费者权益保护法的有关规定,在消费者指定特定色泽地板的情况下,如果商家提供的地板存在色差而没有告知消费者,那么商家的行为就侵犯了消费者的“知情权”,给消费者造成财产损失,应按消费者的要求以更换、退货、赔偿损失等方式承担民事责任。如果故意以色差名义以次充好,则构成欺诈,消费者有权要求增加赔偿其所受到的损失。

消费者挑选地板时,不要认为颜色统一就是好地板。其实看似色差小、颜色统一的地板很可能存在猫腻。一些地板厂家,会将一些有虫眼、裂纹的劣质地板当好地板卖,为了掩盖缺陷,在上漆时将地板涂上深色,然后用电脑处理出新的木纹,使得地板看上去没有色差。这是消费者非常难辨别的。消费者在选购安装地板时,应就地板品牌、型号、批次等与商家约定,尽量确保商家足量提供同一型号、同一批次的地板,避免明显色差。签订合同时,注意商家惯用的“地板一经铺装,概不负责”等霸王条款,可以通过拍照、留样等方式固定证据,防范纠纷。

橱柜“零甲醛”几乎不可能

随着消费者对于装修污染的重视程度不断加深,对橱柜等家具建材中的甲醛含量问题关注度也越来越高,不少商家盯住了这一商机,纷纷推出“无醛”“零醛”“净醛”等口号的家居建材产品。

“零甲醛”产品说法不严密

市面上“零甲醛”橱柜等家居建材产品,价格不菲却吸引了不少消费者的关注,而所谓的“零甲醛”橱柜产品真的能实现无甲醛吗?近期消费者协会发布的《板材环保性能比较试验报告》中也提到,受检的几种标称“无醛”的人造板材,测出值虽小于国家标准中的E1级及E0级水平,但都检出了一定的甲醛含量。

所谓的“零甲醛”概念,本身就是个不太严密的说法,只能说在板材的制作过程中没有人为地添加甲醛。大豆蛋白胶、MDI生态胶、树脂胶粘剂确实属于无醛胶粘剂,但并不代表成品毫无甲醛。专家指出,木材本身就自然含有微量的甲醛,因此,只能说添加甲醛,而不能说无甲醛。

消费者购买需核实商家信息

以橱柜为例,除了板材的基材之外,还需要经过贴面、油漆、封边等加工处理,在这些加工处理中,很难说不含有甲醛的成分,所以要做到完全的“零甲醛”,几乎不可能。

在此提醒消费者,尽量到正规商场选购橱柜等家居建材产品。目前,在橱柜的甲醛含量问题上,正规企业的产品均应有国家权威机构出具的抽检或送检的检测报告。在购买时,消费者一定要跟商家签订购买合同,还要要求经营者在所售的合同(发票)上面明确注明用材信息,以备出现纠纷时维权使用。