



下水道堵塞致污水淌满街道

社区负责人:与村干部沟通,争取尽早解决

本报聊城3月18日讯(记者王瑞超)“这么长时间的也没人管管,你闻这味,多呛鼻子!”近日,有市民向本报反映,城区昌润路以西岳庄村铝型材街因为下水道堵塞,污水横流,附近居民深受影响。

18日上午10点,记者来到西岳庄村,铝型材街是村里的主干道,很远就闻到刺鼻的臭味儿,污水从下水道口外溢,宽约6米的街道被污水占据了一

大半。记者观察,过路车辆纷纷靠边走,而三轮车、汽车只能趟水驶过,污水经常溅到路人的身上。据村民介绍,下水道外溢导致,已经好几个月了。

“我们家门口天天飘着臭味,在屋里都能听见,也太不是个事儿了。”村民吕女士家在下水道口附近,深有感触,“快半年了,一下雨雪就积水,下大了雨水还倒灌,家里都是水。”为此,村民也试图解决过。

他们自己掏下水道多次,但均徒劳无功,“掏好多回了,里面掏不动,现在是一点办法也没有。”村民张女士说。

记者采访了解到,此处经常出现污水外溢、积水状况,原因有三:一是这条街道两边高中间低,易积水;二是村里生活废水均往此处倾倒;三是下水道堵塞,水流受阻。

此街道以东为小学驻地,是多个小区、村庄的必经之地。

附近西湖馨苑、岳庄花园、鑫鹏小区及岳庄、张油坊两个村庄的居民经过穿梭此街,过往车辆很多。

“都这么时间长了,也没人出面解决,天暖和了,很容易招苍蝇、蚊子。”村民焦先生皱着眉头说,希望相关部门能帮帮他们。

对此,湖西社区一王姓负责人表示,将尽快与村里干部协调沟通,商量解决对策,争取尽早解决。

这是骗人的

300元就能买1000元加油卡?

本报聊城3月18日讯(记者王尚磊 通讯员 焦红梅)近期,网上出现一些低价贩卖加油卡的帖子,帖子谎称只需300元可购面值1000元的中石化、中石油加油卡,这让东阿多名市民上当受骗。

最近一段时间,东阿县警方收到多起诈骗案件,多名市民在网上购买低价加油卡时被骗。民警调查发现犯罪分子作案手段很简单,犯罪嫌疑人先在网上传布低价销售加油卡的消息,这些销售信息往往打着“内部供应”、“全国通用”、“超级低价”的招牌吸引网民注意,并留有联系电话和QQ号码。

民警介绍,这些犯罪嫌疑人编造虚假获取“打折加油卡”的事实,往往吹嘘自己销售的低价加油卡时通过内部关系从中石油、中石化获得,绝对正规、真实,并且打3到4折,诱使受骗人把订金打到指定账户,并承诺在收到订金后会立即将加油卡寄出,货到后支付余款。

另外,还有的犯罪嫌疑人冒充快递公司“快递员”,骗取余款,在受骗人预付订金1-2天后,即会有人冒充快递公司“快递员”打电话,称低价加油卡已到快递公司,让赶紧把余下的钱汇到原先账号上,凭银行汇款单去快递公司取卡。当受骗人汇过款以后,再拨打“快递员”手机时,已是无人接听,卖家也再联系不上。

东阿警方提醒市民,要提高防范意识,不贪小便宜,尽量通过正规途径购买加油卡,特别要警惕要求银行汇款但不提供正规发票、不直接见面的卖家,同时,一旦被骗要及时报警。



街道淌满污水。本报记者 王瑞超 摄

这是个教训

“网购手机全额退款遭拒”追踪>>>

原购物网页变成“风险网站”

本报聊城3月18日讯(记者郭庆文 实习生 杨晓惠)本报3月13日C02版以《承诺无理由退货凭啥还扣钱》为题,报道了阳谷的郭先生从网上买了一部智能手机,因怀疑是高仿想退货,商家却称只能退款60%一事。商城工作人员曾对记者表示,如果核实是从商城里买的,可以全额退款或更换手机。然而17日记者再次拨打客服电话却遭到挂断,原来的

购物网页则变成风险网站。

3月5日,郭先生说他从网上一购物商城以1980元的价格购买了一部三星手机,随后测试发现是高仿机,郭先生联系卖家要求退货,让郭先生接受不了的是,“商城”只承诺退款60%。经过多次协商,“商城”工作人员回应,如果核实是从他们那购买的,可以全额退款或更换手机。

17日上午,郭先生再次拨打本报热线称,已经把个人信

息发给了客服,但至今没有回信。郭先生又一次拨打电话时,对方称没有办法查信息,然后就挂了电话,再打也不接了。

17日上午,记者拨通网页提供的4000871292客服电话,想要了解郭先生退换货的进展。客服人员得知记者来意后,突然挂断了电话。随后,记者多次拨打该客服电话,均处于无人接听状态。

随后,记者再次打开该网

页,弹出了“正在打开风险网站,继续访问可能会受骗”的安全提示窗口。该窗口显示:据大量网友投诉,类似此风险网站已经让很多网友上当受骗,遭受财产损失。

网购有风险,购物需谨慎。专业人士提醒,在网购过程中应该以大型网购网站为主,收到货品后除了细心检查再确定付款(以货到付款形式为主)外,并且要保存好发票以备日后维权所用。



3月17日,在贾寨镇无偿献血车上,来自贾寨中学的25名教职工无偿献血1万毫升,奉献出了自己一份爱心。

本报记者 李军 通讯员 赵玉国 董学科 李怀芳 摄

互联网金融渗透移动端

华安“货币通”更名“微钱宝”

互联网金融如火如荼,而移动端成为基金公司的“必争之地”。记者从华安基金了解到,为适应未来移动端客户,特别是微信客户的使用习惯,公司旗下货币基金现金管理账户即将更名为“微钱宝”,同时在华安基金微信服务号中开通“微钱宝”基金交易及查询服务,后续还将持续进行功能的升级迭代,以更好地适应移动端特别是

微信端客户的使用习惯。

据介绍,华安基金2月底发起的“货币通”更名创意征集赛,得到客户的踊跃参与。从众多提案中,华安基金最终选取“微钱宝”作为新的货币基金现金管理账户名称,原“货币通”账号提供的快速取现、跨行取现、电子支付等功能将全面移植到“微钱宝”账户。

销量传奇制造者 K2高歌猛进

近年家用汽车快速普及,轿车已经成为人们密不可分的生活伙伴,如何才能选购到一辆性能出众的车型,更是成为消费者关注的焦点。对于国内大多数汽车消费者来说,在购车前会将意向车型的各项数据进行对比,最终选择性价比较高的款型。作为同级中的佼佼者,东风悦达起亚K2凭着超级品质,2013年创造全年总销量突破14万辆的优异成绩,获得了市场认可。销量标杆K2自上市以来就备受市场关注,月均超过一万辆的成绩也足以证明其精良的工艺品质,在行业内做出了榜样。

销量传奇制造者K2在2014年依然高歌猛进,1-2月便突破了2.7万辆的销量,为

企业在今年达成全年65万辆销量奠定了坚实的基础。相信随着更多新品的推出以及多元化营销战略的进一步开展,东风悦达起亚将在“智造经典惠创未来”的全新经营理念下创造更多辉煌。



随心驾驭纵情驰骋

T动力新K5将激情瞬间引爆

随着汽车界T动力阵营的不断壮大,技术日益成熟,越来越多的消费者开始考虑购买一款涡轮增压发动机。现阶段汽车市场最为流行的一种风格就是走运动路线,很多人都追求动力爆发的快感,或者获得足够的驾驶乐趣。那么焕“芯”搭载2.0T-GDI发动机的东风悦达起亚新K5就是最明智的选择。

由国民偶像吴秀波代言的“精英格调新典范”新K5,专为中国新世代精英阶层打造。新K5作为东风悦达起亚K系列产品矩阵中的旗舰车型,将“简约直线美学”发挥到极致,尽显时尚之美。虎啸式中网与家族式前脸交相辉映将让新K5更加动感犀利,而上移日间行车灯让新K5最拉风的时尚元素再次升华,硬朗的车身线条和镀铬装饰则将气势与时尚和谐的融为一体。

全新搭载的涡轮增压发动机无疑是新K5的最大亮点,也是本次对比试驾体验的重中之

重。新K5搭载的2.0T发动机,最大输出功率达到245Ps,峰值扭矩达到350N·m,傲视同级。新K5以8.3L/百公里的综合工况油耗,实现高效性能与环保节能的完美平衡。此外,新K5的行驶模式控制系统集成了标准、运动和节能三种行驶模式,不仅提高了行车安全性,也让车主的驾驶激情瞬间点燃。此外,新K5还拥有VDC车辆动态控制系统、MDPS电子助力转向系统,通过电动马达提供合适的转向辅助力,使车身稳定、

让操控更加得心应手。完善的操控系统让新K5在自由驰骋时更加从容,彰显精英气质。

纵情驰骋于天地之间,随心驾驭的操控享受。这不仅彰显了东风悦达起亚“激情超越梦想”的品牌精神,也凝聚了企业领先的造车理念和尖端科技。而以“精英格调新典范”为品牌内涵打造的新K5,正为实现更高的品牌目标而努力。展望未来,东风悦达起亚将以更加专业的产品为顾客创造畅行无忧的精彩汽车生活。

