

评论员观察

利诱之下,信息与安全何以“携程”

在商家的热情利诱之下,越来越多的人“自愿”地奉上个人信息。最怕的就是直到出现了信息泄露事件,还不能唤起人们对信息安全的保护意识。

□本报评论员 姜士强

近日,一则关于携程旅行网支付日志存在漏洞,用户银行卡信息会被黑客任意读取的消息在互联网上广泛传播。有知情人表示,此次泄露的信息足以用于信用卡克隆,建议用户更换信用卡。

看罢这则消息,很多没用过携程网支付的人或许还在暗自庆幸,但转念一想,自己在办理各种会员卡、使用各类软件应用的时候,恐怕都有登记个人信息的过程。像携程网这种专业性的大型网站都存在泄露信息的可能,那同类的事情会不会经由其他途径再次发生,个人信息的安全到底如何保障,都是值得深思的问题。

如今,不管是线上还是线下,

“出卖”个人信息的机会是越来越多了。软件提供商在提供服务时,动辄要求客户填写姓名、身份证号、手机号,一些互联网金融产品甚至还绑定了用户的银行卡。而用户在一些实体店消费,哪怕商家只有很小的门头,为了办理可享受一定优惠的会员卡,都得提供姓名、手机号。甚至有商家做起了“赔本赚吆喝”的生意,只要用户登记注册一下,就有礼品相赠。在商家的热情利诱之下,越来越多的人“自愿”地奉上个人信息,而为了这“蝇头小利”到底付出了怎样的代价,恐怕也少有人费心思量了。

或许有人会说,商家的技术手段越来越专业,有的还承诺全额赔偿损失,但事关个人信息安全,钱有时候不能弥补一切。就拿这次信

息泄露事件来说,携程承诺未来倘若发生安全漏洞并引起用户损失,将给予全额赔付。而一些关联用户银行卡信息的互联网支付平台,也以写有“与某某保险合作”“损失全赔”的声明,给用户吃下“定心丸”。不过,在个人信息泄露的过程中,追回财产损失只是伸张权利的一部分,并不能保证日后不会得上后遗症,如广告短信、推销电话等。这些最能唤起保护个人信息意识,也是人们最痛恨的麻烦事,恰恰也是最容易忽视的。

仔细想来,有关个人信息保护,还存在很多尚待解决的问题。到底哪些机构有权收集个人信息,谁有资格为信息安全作保证;登记哪几项信息是合法且必要的,又该用什么方式储存;商家机构该如何

做出风险提示,出了问题怎么厘清责任?个人信息保护立法仍旧“在路上”,这些问题都在呼唤一整套个人信息保护机制,仅靠那种动辄几千字、令用户头晕眼花的“告知书”,恐怕很难让人心安。尤其在个人信息日益与经济利益绑在一起的今天,不能让“蝇头小利”轻松地蒙住了老百姓的眼睛。最怕的就是直到出现了信息泄露事件,还不能唤起人们对信息安全的保护意识。

就在前不久,美国一家公司宣称将打造一款服务,只要用户“交出”自己在社交媒体上的个人信息,就能获得每月8美元的报酬,这一构想足以体现大数据时代个人信息的经济价值。而越是有价值的,越需要人们珍视,也需要法律制度等跟上步伐,给予其更好的保护。

摆脱观念束缚,让技能型人才受捧

□本报评论员 沙元森

教育部官员日前透露,我国即将出台方案,将技能型人才的高考和学术型人才的高考分开。高考“指挥棒”的每个指向都会引起社会极大关注,这次也不例外。选择哪一种成才之路更适合孩子将成为很多学生家长不得不深思的话题。

教育部酝酿高考新政显然有现实考量。尽管高校扩招已有多年,但是人才的供给和需求仍然呈现出结构性的不平衡,简而言之就是技能型人才相对较少,与此相应的问题是大学生就业难持续多年。用好高考“指挥棒”,调动更多的学生成为社会急需的技能型人才,应

该是决策者们最大的初衷。但是,技能型模式的高考能否就此拓宽学生们的成才之路?面对这个问题,现实不容乐观。

其实,现有的职业教育一直肩负着培养技能型人才的责任,加强职业教育也是教育部等部门多年来不断重申的话题。职业教育没能扭转弱势地位,不仅仅是经费投入不足的问题,还有社会观念的束缚。说到技能型人才,很多人首先想到的就是“蓝领”,比起“白领”、“金领”低人一等。实际上,很多“蓝领”薪水并不低,像家装、汽修、家政等行业的收入已经让很多办公室里的职员羡慕不已。但是,“白领”的心动仅止于此,转身改行的并不多。

很多年轻人之所以没有勇气去做“蓝领”,就是受了传统观念潜移默化的影响。大多数家长灌输给子女的启蒙教育,就是长大了做科学家、艺术家等,从事“高大上”的职业,鼓励孩子做建筑工和装修工的恐怕不多。很多学生从小就在这种观念的指引下,向着学术型人才的方向奋斗,也无论自己是否适合。在官本位的影响下,更有人盼着子女成名成家之后,还能在仕途获得发展。这样的人才成长之路因为背离社会发展的大方向,注定只能是崎岖狭窄的羊肠小道。

当前,各地都在热议经济结构转型,其中很重要的内容就是由粗放向精细转型。实现这个转型,必须有相应的人才基础。没有高素质

的技能型人才,就不可能有高质量的“中国制造”。顺应社会的大势所趋,也是大多数人实现人生价值的正确选择。我们一年又一年眼看着许多人为一个“白领”或者公务员岗位激烈竞争,就不能再对现行的高考模式无动于衷,唯有改革才能逐步解决问题。但是技能型人才模式的高考能产生多大引力,能否避免现行职业教育的尴尬,社会观念能否产生大的改变至关重要。当年老舍谈到子女教育时,曾经提出“不必非上大学不可”,愿他们“能以血汗挣饭吃”。多年后的今天,我们可以再补充一句,上大学也不必非成为学术型人才不可,做个“蓝领”凭技能吃饭一样是光荣的、幸福的。

一语中的

如果我们简单把审批权放给市政府县政府,它并不关心车卖出去造成的尾气危害,权力外部性的问题应该由哪级政府管理?

在今年的中国发展高层论坛上,财政部部长楼继伟表示,政府放权要在不同政府之间确定管理责任,应该明晰权力的层级划分。

你让部门去主导,就是我在部门里我也一样,舍不得。

在北京大学国家发展研究院教授周其仁看来,改革需要划清政府和市场的界限,但界定这个关系不

能由现在的监管部门主导。难以割舍的既得利益,往往会成为改革的绊脚石。

晚上给在保定留守的父母打电话,周末准备坐高铁回去看房子。

一位在北京工作的保定人如是说。保定成为“北京政治副中心”的传闻,一定程度上激活了当地的房地产业,但房价先行的经济模式会不会潜藏某种危机,值得深思。

■本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

校车补贴不容“疏忽大意”

公民论坛

□邓子庆

16辆校车实有座位228个,却变成536个,并以此多补贴近10万元。日前,沈阳市于洪区正在对这起冒领财政补贴事件调查追责。据规定,每辆校车都要经过教育、公安、学校、交通等6个部门盖章审核。然而,6个公章仍然未能阻止造假。当地教育局负责人称,是“疏忽大意了”。(3月23日新华网)

通过虚报座位数多领补助的手段,并不见得何等高明。要知道,每辆校车在申请使用许可时,都必须详细登记车牌号码,核载

人数、服务学校、机动车所有人等相关信息,并由多个部门审核盖章;另外,校车行驶证上也明确载有核载座位数,这些信息一目了然,核实座位数压根儿不是难事。缘何需要那些少领补贴车主去举报才能发现问题呢?

不管怎样,冒领校车补贴已经有些人的“疏忽大意”中发生了,但愿当地的纪检监察机关不再“疏忽大意”,彻底解开冒领补贴事件的谜底,坚决依法给予责任人应有的惩处。若是几个“疏忽大意”就帮各个盖章的部门洗清责任,难保类似的事情不再发生。若是因为补贴上的问题,导致校车安全也“由疏忽大意”了,学生们的生命又该由谁来维护呢?

媒体视点

规模不等于产量

劳动生产率和土地产出率并非完全正相关。规模经营主体或大户的劳动生产率相对较高是事实,但他们在耕种大面积土地时,很难像小户一样实现精耕细作,雇工帮忙时如果再管理不善,那土地产出率降低、经营亏损几乎是一定的。既然如此,土地流转规模就不该是越大越好,而是要有个度。如果缺少度的把握而任由土地大面积流转,经营规模是变得可观了,单产却没像预期那样增加,这种流转还有什么意义呢?

关于土地流转的“顶层设计”,一直都在强调规范有序流

转,发展适度规模经营。但是在上下之间的个别地方,在土地流转问题上却一味地“贪大求快”,甚至把土地流转的快慢、土地经营规模的大小当成农村改革成效的评判标准。

土地流转不能拔苗助长,更不能搞大跃进,人为垒大户。总体来说,还是要与农村劳动力转移程度、农业生产手段改进程度、农业社会化服务水平及经营主体的管理水平相适应。在此过程中,必须要保证的就是尊重农民意愿,维护农民权益,把选择权交给农民,让农民唱主角。扶持但不包办,引导但不替代,真正做到土地流转能够惠民、利民、富民。(摘自《人民日报》,作者朱隽)

央行三四五套人民币同号钞发行通知

【重点关注】为庆祝中国人民银行人民币发行60周年,央行二三四五套人民币同号钞正式公开发售,内含包含:十二生肖龙钞2枚,香港回归十周年纪念钞1枚,澳门回归十周年纪念钞1枚,第三套人民币12枚,第四套人民币4角9枚,第五套人民币8角6枚共计97枚成套发行,超值的发行价一次性实现收藏者的梦想,机会仅此一次,不容错过。2980元的超低价公开发售!

极具收藏、投资、升值潜力!

中国收藏家协会副会长王印华指出:收藏钱币越早越好,如早在1995年收藏第一套人民币只要17.688元,现市场价600多万元,70年代收藏第二套人民币只要21.88元,现市场价40多万元,现在是收藏三四五套人民币的最佳时机,将来换一套房或一轿车也完全

有可能。
杨先生赶到现场买了9套,他说:一个多月前在电视上看到这个藏品,当时是2980元,买了两套,感觉非常好。昨天看报纸这货已经开始卖了,而且还是2980元,这么难得的机会真是不能错过啊,以前的两套早已珍藏,这9套给孩子当压岁钱,同号钞寓意好,将来就是一笔巨大的财富!

发行公告

央行三四五套人民币同号钞,超低价发行价2980元/套,山东限量发行200套的优惠价近期价格将恢复到3980元。
官方发行专线:0531-88031708
官方发行地址:济南市历下区经十一路30号济南市博物馆一楼全省免费送货,货到付款(前二十名赠送毛主席金币一套)



QILU EVENING NEWS

齐鲁晚报

www.qilwb.com.cn

本报地址
济南泺源大街6号

邮编
250014



传真(0531)
86993336 86991208

读者服务中心
96706

报纸发行(0531)
85196329 85196361

报纸广告(0531)
82963166 82963188
82963199

差错投诉
96706

发行投诉(0531)
85196528

邮政投递投诉
11185

即时互动平台



新浪官方微博
weibo.com/qilwb



腾讯官方微博
et.qq.com/qilwb