

追事 追寻新闻尽头

菏泽老兵为无名烈士寻家之九

“无名烈士连长叫张文禄”

菏泽老兵张景宪通过多次打听,为一无名烈士找到家



相关链接

荷考奔袭战

1947年6月,解放战争由战略防御转入战略进攻。国民党军队由全面进攻被迫改为重点进攻陕北和山东。

随后,刘伯承、邓小平率晋冀鲁豫野战军在冀鲁豫战场实行中央突破、强渡黄河、挺进大别山山区;陈赓、谢富治率晋冀鲁豫野战军一个兵团突破黄河,挺进豫西;陈毅、粟裕率华东野战军分期从鲁南进入鲁西南地区。1947年12月28日晚,华东野战军第八纵队由定陶一线向菏泽城奔袭,22时完成对敌包围。29日17时发起攻城战斗。第二十二师攻占了东关双河集、赵庄、李胡同;第二十三师攻占了南关张庄、马堤口;第二十四师攻占了北关田庄、三里店、韩庄、李庄。在第二十三师长陈宏、政委李耀文指挥下,第六十七团一部与第六十九团相互配合,协同作战,很快歼灭防守南关外火柴公司敌人之后,第六十七团向城南发起猛烈冲锋。当部队冲击到第三道战壕时,受到敌人密集火力压制,136位战士倒在敌人枪林弹雨之下,安葬在现张和庄社区。

无名烈士生前战友赵忠泰(左一)在张景宪的陪同下,祭奠老战友。(资料图)本报记者 王保珠 摄

本报菏泽3月23日讯(记者王保珠)“利用年前、年后农闲时节,四处寻访,打听到一名无名烈士连长的名字叫张文禄。”菏泽老兵张景宪说,烈士连长老家在潍坊临朐寺头镇老庄子村。本报《一老兵要为无名烈士找“家”》、《他终于找到一无名烈士的战友》、《清明节要来菏泽祭奠旧友》、《65年离别,老兵到荷祭奠战友》、《136名无名烈士找

到生前部队》等稿件,报道了菏泽退伍老兵张景宪为张和庄烈士陵园无名烈士苦苦寻家的感人故事。

据了解,菏泽开发区佃户屯办事处张和庄社区党支部书记张景宪,曾经参加过对越自卫反击战,他看着辖区烈士陵园里的136座无名烈士坟墓,心情一直难以平静,“他们叫什么名字,家是哪里的,作为一名老兵看着这些无名

烈士,心中有一种莫名的伤痛。”这让张景宪萌发了为无名烈士寻家的想法,3年奔走,张景宪四处寻找线索。从无名烈士生前部队,到济南荣军医院、北京军事博物馆等地查找资料,又找到菏泽牡丹区史志办人员寻找资料。

通过本报报道后,菏泽老兵为无名烈士寻家引起多方关注,这也为张景宪提供了很多有价值的线索。经过多次辗转寻访,

张景宪与无名烈士生前部队取得联系。

自从得知烈士连长的名字叫张文禄后,张景宪立即与他的家人联系,确定他老家在潍坊临朐寺头镇老庄子村。“为进一步核实无名烈士名单,我们再次与无名烈士生前部队取得联系,近日要赶赴潍坊,走访无名烈士家人,希望能获得更多线索。”张景宪说。

智能 艺术 净化 能效

空调全面“A时代” 海信全新“苹果派”

3月18日至21日,中国家用电器协会主办的第12届中国家电博览会在上海新国际博览中心举办。海信空调“苹果派A8”系列30多款精品闪耀上海家博会,全球首款通过微博实现人机对话的智能空调,汇聚健康净化、超级节能天生艺术范的890、880、881系列柜式空调和大小超薄系列挂机格外引人注目。

据国家统计局创办的中怡康统计机构数据显示,2013年海信空调零售同比增长54.32%,成为行业增速最快的品牌。今年2月23日,海信空调在发布了“空调A时代海信苹果派”跨时代的精品引发业界高度关注,海信以全新能效标准(APF)、空气净化(Air-washer)、智能化(smArt)、艺术化(Art)的产品拉开了空调“A时代”的序幕。



海信空调苹果派A8系列产品亮相上海家博会

微博智能空调 大人小孩都会玩

“开机…快看,它回复我了!”主人,空调已经打开啦,您还有什么要我做的,可以直接跟我说了。真听话!太好玩了!25度…”在海信空调展区,67岁的李秀英拿着智能手机操控着空调,对海信微博空调的智能、便利、人性化表现出了浓厚的兴趣。

海信研发负责人赵可可介绍,这是全

球第一台互联网智能空调,搭载了海信自主研发的PLC远程控制技术,用户不仅可以通过智能手机、PAD、PC等设备远程控制,还能通过微博私信与空调对话,随时随地对家中的温度、湿度、空气净化进行调节,打破了传统空调在时间和空间上的束缚。海信智能空调凭借智能化的功能、艺术化的外观设计以及健康环保的理念,一上市便引起国内外的强烈关注,一举斩获“2013年度中国空调产业最佳智能产品”和世界创新论坛颁发的2013年度“金袋鼠世界创新奖”。

据国家电网发布的《中国高端家电市场报告》显示,目前已经有40.7%的用户选择了家电“智能化”这一属性,预计到2015年,这个数据会上涨到60%,未来智能空调将会有巨大的市场空间。



家博会观众热情参与海信空调智能体验

家庭空气健康卫士 消除PM2.5的恐慌症

近年来,随着国内主流空调厂商之间竞争的加剧,空调产品在技术与设计上不断创新,特别是功能上,也更能满足消费者的个性化需求。

笔者在海信空调展区看到,海信空调不仅都是APF节能空调,还是健康环保的空气安全卫士。赵可可介绍,海信空调“苹果派

A8”系列产品运用了海信首创的HIFD静电集尘技术和FPA全净化系统,能快速去除PM2.5、甲醛、苯、异味等有害物质;同时,海信独有的环境粉尘检测技术,在空调开机后能智能检测空气中的颗粒污染程度,通过红、橙、绿三色空气质量指示灯的变化,反映室内灰尘浓度,能够随时告知用户家中的空气质量。

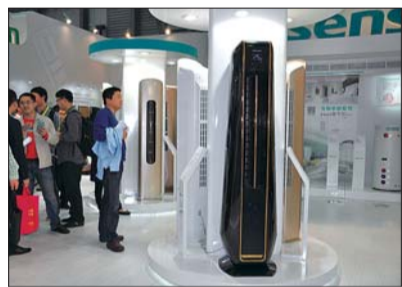
据了解,海信空气净化功能经过了中国疾病预防控制中心的权威测试,甲醛、苯、异味、病菌的去除率都在97%以上,PM2.5有效去除率更是高达99.9%,稳居行业第一。

百搭家装艺术范 经典生活也出彩

笔者在空调展区随机采访了几位用户,“好看”成为大多数消费者对空调的重要诉求之一。

此次海信展出的“苹果派A8”系列空调,不仅在功能上具有“破坏性”的创新,在外观上还实现了“艺术化”的创新。海信超薄挂机最薄处只有11.3cm,双曲流线型设计,突破了传统的空调形态;海信的艺术化柜机拥有独创的纺锤形外观设计、前所未有的i造型设计,精湛的钢琴烤漆工艺、优雅的竖琴纹理,打造国内最具艺术时尚气息的空调。

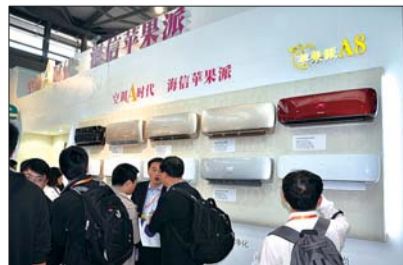
海信“苹果派A8”超薄空调在2013年获



海信空调苹果派A8艺术化柜机



海信空调苹果派A8(890挂机、890柜机)



海信空调苹果派A8超薄挂机

得“中国外观设计专利金奖”,是家电行业唯一获得此项殊荣的产品。

海信空调副总经理王瑞吉认为,经典多彩的产品外观和精湛的处理工艺,持续提升的节能水平,智能化带来的产品使用方式的变革,以及环境恶化、人们更高的空调在健康和净化上的使用需求,已经成为2014年市场和产品的发展趋势。海信作为国内变频空调产业的开创者,近年来将主打“苹果派A8”系列产品,持续从“好用、好看”的角度,为用户提供一流体验的产品和服务。