

近日,省旅游局统筹组织打造了12个文化旅游目的地品牌并报省政府,分别为:仙境海岸、东方圣城、平安泰山、天下名泉、人本齐风、水浒英雄、千年运河、兵学之源、沂蒙精神、黄河入海、神秘恐龙和东方影都。其中,一直备受关注的“仙境海岸”文化旅游目的地品牌,正式出炉。具有浓郁东方文化气息的品牌LOGO,将品牌内涵形象地展示出来,俏皮、活泼的设计给人清新感觉,更加容易认知和传播。

# 仙境海岸

fairy coast

## 品牌正式出炉



渤海日出 孙春明 摄



张长贺 摄



油画般的海景 孙春明 摄

□李芳芳

据了解,“仙境海岸”的范围主要是指,以青岛、烟台、威海、日照等城市为主体构成的胶东半岛,海岸线绵延3000多公里,岛、滩、礁、湾、角千姿百态,蔚为壮观,道教文化、海洋文化底蕴深厚。其中,崂山是道教全真派的发源地,闻名遐迩的蓬莱仙境、海上仙岛——长岛、“海上仙山第一”的崂山更是道教所追求的“得道成仙”的最高境界。打造“仙境海岸”旅游目的地品牌,就是按照“道法自然”、“天人合一”、养生养心的理念,依托优美的滨海自然环境和独特的道教文化,营造沐浴阳光、畅游大海、品尝海鲜、愉悦身心、放飞心情、逍遥自在的“人间仙境”休闲度假氛围,凸现山东半岛滨海旅游的独特韵味和魅力。

“仙境海岸”旅游目的地品牌,依托青岛、烟台、威海、日照等海滨旅游城市群,以提升蓬莱阁、刘公岛、崂山、好运角、大乳山旅游区的服务、管理、配套水平和新建长岛休闲度假岛、蓬莱旅游度假区综合体、全真道教祖庭栖霞太虚宫、崂山仙道文化旅游度假区、好运角祈福文化旅游区、崂山道宫、日照太阳城等重点项目为龙头,以“海上丝绸之路”、莱州东海神庙、栖霞古镇等项目为支撑,打造胶东渔家、岛上人家、森林人家、仙居、道饮、逍遥游、养生修学等产品品牌,将“仙境海岸”打造成与澳大利亚黄金海岸、西班牙太阳海岸、地中海蓝色海岸相媲美的世界著名滨海度假旅游目的地品牌。



### 设计理念

“仙境海岸”LOGO标志以书法字体为设计元素,具有浓郁的东方文化气息。丰富色彩的鲜活,流露出天高云淡的仙家气质,翻涌的海浪似弥漫的云雾,烘托出闲云野鹤般的脱俗意境,犹如伸展好客的臂膀,欢迎五湖四海的游客。中英文字体与图形符号组合,将“仙境海岸”的品质内涵予以形象化表达,营造出从容、独特的审美意境,使人印象深刻。

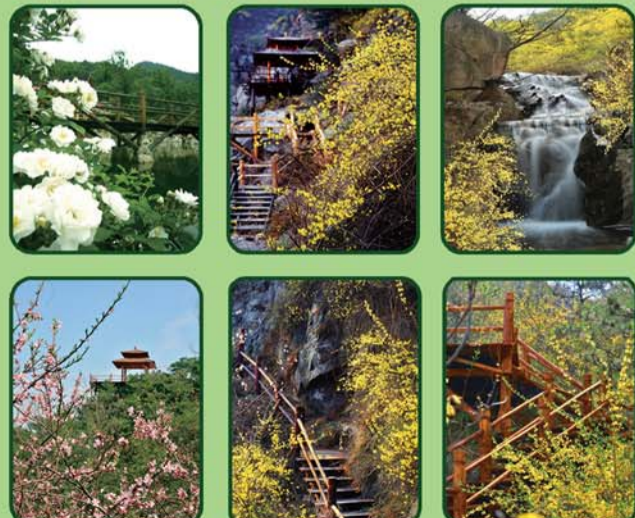


▲“仙境海岸”LOGO应用

# 九如山瀑布群

踏青赏花好时期: 4月5日至5月10日

济南唯一天天发车旅游公交专线一游709路, 清明期间正式开通, 更多交通路线, 详情百度九如山。



十公里实木栈道, 长度堪称世界第一。她将三十六平方公里连绵群山中的山峰、峡谷、清泉、密林、瀑布、溪流巧妙地连缀在一起, 形成了中国北方罕见的大型自然生态旅游景区。

咨询电话: 0531-82826666

中国·济南·西营