

仙境海岸可以怎么玩

依托度假综合体,实现“仙居乐游”

我省有着3000多公里长的海岸线,海滨旅游资源丰富。但相比于澳大利亚的黄金海岸、法国的蓝色海岸、地中海的蓝色海岸和西班牙的太阳海岸等,我省曾经的“黄金海岸”口号则显得特色不明显。去年八月份,省政府印发的《关于提升旅游业综合竞争力 加快建成旅游强省的意见》提出:“依托海岸带和滩、湾、岛、礁等资源,规划贯通沿海景观大道和海上观光游览通道,打造仙境海岸滨海休闲度假品牌”。“仙境海岸”这个在全球范围内独一无二的品牌便诞生了,打造仙境海岸滨海度假品牌,并逐渐上升到全省发展战略。



张长贺 摄 (资料片)

□李芬芳

怎样让“仙境海岸”品牌落地,什么样的产品能充实这个品牌,使其变为成熟的度假休闲商品,“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素又如何在这个品牌中找到合适的载体?

近日,省旅游局召集青、烟、威、日四市相关领导召开了仙境海岸度假综合体创建工作,着手筛选首批境内配套设施完善、条件优越的度假酒店,以该类接待设施为核心,通过完善酒店的餐饮、娱乐等服务设施,整合半个小时车程内的餐饮、购物等旅游服务、休闲娱乐配套设施以及景区养生修学等资源,打造可以提供2-7天,以“仙居、道宴、逍遥游、养生修学”为主体的度假综合体。

“观光时代是景区为王的时代,度假时代则是以度假酒店为王的时代。所以,打造仙

境海岸滨海度假综合体的核心,就是要把度假酒店建设好、管理好、营销好。”省旅游局局长于冲表示,首先要依托度假酒店打造“仙居”品牌,安居才能乐游,度假酒店是整合旅游六大要素最好的平台,既可以解决交通问题,又可以解决餐饮、购物、娱乐、健身等。所以,好的度假酒店就是旅游六大要素的集合体。因此,度假酒店的品质和数量,以及酒店信息化和整合资源的能力,都是此次省旅游局筛选首批度假综合体的条件。

如何让酒店本身更具竞争力,更有“仙居”魅力?于冲提出酒店要学会靠整合创新和跨界经营,推荐的九种创新模式主要有文化主题化创新;郊野休闲化创新,以自然环境为基础开展郊野休闲运动;度假庄园化创新,把度假酒店和大农业结合起来;养生理疗化创新,是酒店和疗养院的医疗相结合的模式;康体运动化创

新,如滨海的沙滩运动、垂钓等,以及高科技化创新、互动参与化创新、专业演艺化创新和客房娱乐化创新等。“要有热情的服务、良好的设施,让度假游客宾至如归,享受到神仙般的生活。”

配合“仙居”的品牌还将打造出“道宴”品牌,餐饮也是度假、养生、休闲的重要内容或产品,度假综合体的饭店若能推出几款道家养生菜,也能提高度假综合体的旅游吸引力和市场竞争力。同时,度假综合体内都要有购物设施,满足游客基本需求,提高旅游附加值。

于冲局长还特别提出,打造仙境海岸度假综合体,还需要政府主导打造二、五或者七日等度假产品,可由度假区管委会和所在县(市、区)、镇政府统筹整合度假酒店、景区、餐饮、购物等各个要素,按度假酒店的档次,形成不同价位的二日、五日、七日旅游产品。

“或者可以借鉴地中海的度假包价模式,打造‘包价度假产品’,游客一旦购买了度假产品,只要告诉接待方航班号或者动车、高铁班次,一切都不用消费者操心。”

旅游的方便快捷直接影响游客的游玩心情,因此仙境海岸度假综合体的公共服务设施建设是很重要的方面,公共服务设施的核心是要有“两心”,即游客集散中心、游客咨询中心。于冲局长说,一个综合体内至少要有5个左右的咨询中心,一个酒店或者比较热闹的街区,都应该设立咨询中心。

据了解,在4月20日青岛世园会开园之前,省里将确定首批10个度假综合体,实现运营,要有旅行社介入,包装、营销和设计地接环节。仙境海岸品牌公司组建以后,再按照市场配置资源,引进大旅行社进行公司化运营。

九顶塔,小朋友们可以亲手饲养小动物,猕猴、羊驼、梅花鹿、孔雀……一只只可爱的小生灵等待小朋友们的到来。九顶塔的景色可亲,动物可爱,别具特色的大型表演则让游客在踏青之余转换到欢快的心情。大型山水实景剧《刘三姐招亲》带来的是悦耳歌声,中华第一马战实景剧《好汉秦琼》带来的是震撼,红色经典参与剧《地道战》带来了欢乐,而好莱坞场景剧《山洪暴发》则以惊险刺激结束一天的踏青之旅。周末踏青,就到九顶塔中华民族游乐园。

(杜家)

头条链接

烟台妙用“仙境”留游客

去年8月份“仙境海岸”品牌推出,烟台市作为旅游线的原点和重点城市,承担起了打造品牌的重要角色。14日,在烟台召开的全市旅游工作会议中提出,2014年将围绕“山海仙境 葡萄酒城”城市旅游形象打造一批让游客流连忘返的旅游产品。

在国家旅游局公布的155种基本旅游类型资源中,烟台占到130多种。对这些资源进行特色化、高水准的挖掘,形成一批有层次、有影响的旅游产品,是烟台市旅游业实现由观光旅游向休闲度假旅游转型的关键。今年烟台将重点抓好五大类旅游产品体系建设,挖掘开发一批体现烟台特色和发展潮流、让游客流连忘返的旅游产品。

重点开发的领域包括:文化旅游产品体系,深入挖掘红色文化、仙道文化、开埠文化、海洋文化、鲁菜文化,壮大文化旅游载体,展现烟台丰富的文化内涵;滨海旅游产品体系,依托900多公里“黄金海岸线”和“海之南”的鲜明特色,推进海、岛、岸、礁、滩的开发,建设一批像37度梦幻海、欧乐堡主题乐园这样的旅游大项目,打造一批综合性、规模化旅游区域,展现黄渤海独特的滨海风情;葡萄酒文化旅游产品体系,重点发展全产业链的葡萄酒文化体验式旅游产品,展现国际葡萄酒城的品牌优势;乡村旅游产品体系,依托“水果之乡”、“水产品之乡”资源,积极发展主题鲜明的农家乐、渔家乐,培育一批“最美乡村”、“最美渔村”休闲度假旅游产品体系,提高九个省级旅游度假区的发展速度和层次,依托山岳、滨海、温泉资源,深入开发健身养生、休闲娱乐类旅游产品,打造宜游宜居目的地。

(综合)

休闲快讯

到沂蒙山吃煎饼比赛去

在即将到来的清明小长假,沂蒙山旅游区推出了红绿交萃沂蒙山、饕餮大餐煎饼宴——吃煎饼大赛,4月5日至7日,游客参加活动不仅可以品尝地道沂蒙煎饼,还有机会赢取惊喜大奖。

煎饼,是沂蒙山区民间传统家常主食,也是久负盛名的地方土特食品。《沂蒙》、《沂蒙六姐妹》、《南下》、《红日》、《英雄孟良崮》等影视剧中,于宝珍等“沂蒙红嫂”为前线部队战士烙煎饼充军粮的场景,让全国各地的人们认识了沂蒙煎饼。基于此,沂蒙山景区特于青山秀水间举办一次吃煎饼的饕餮大赛,以此巧用沂蒙煎饼的口碑及品牌形象,加强游客心目中的品牌联想度,有效实现沂蒙煎饼客户到沂蒙游客的转化。

18岁至45岁游客,无论男女均可凭门票当场报名参加,景区提供豆瓣酱、大葱等配料,十位游客为一组,最快吃完者为小组获胜者,还将评出当日吃煎饼最快的游客。

小组获胜者可获得景区限时门票一张,可游玩沂蒙山三家景区中任一家;最终获胜者可获得景区限时门票五张,可游玩沂蒙山三家景区中任一家。(郭可)

休闲宝地

踏青亲子游 首选九顶塔

春回大地,踏青哪里去?老少咸宜的九顶塔中华民族游乐园以秀美的山水、可爱的动物与精彩的大型演艺活动,成为广大游客踏青的首选。



阳春三月,天气渐暖,荒凉了一个冬天的南部山区悄悄披上了春装,越来越多的市民也准备找寻一处有山、有水而且孩子也喜欢地方,一家人外出踏青。九顶塔的秀水谷便是一处稍加雕饰便美如画卷的秀丽之处:蜿蜒的山路在林间穿梭,潺潺的流水在脚边流淌,累了有凉亭歇息,乏了有秀美的山色观赏;这里文化底蕴厚重,1300多年的九顶塔精致、庄重;旁边守护它千年的柏树神秘、灵动。秦琼故居的神秘传说,金鸡窝和鸡蛋蛋,让这里更具灵气。

动物是小朋友的最爱,在