

周末出行 乐享生活

克莱斯勒烟台瑞轩4S店车友活动圆满落幕

专刊记者 杜晓丹

经过一场倒春寒之后,带走了雾霾,天气也渐渐温暖起来,非常适合野外出游踏青。上周末,克莱斯勒烟台瑞轩4S店精心为车主朋友们准备了一次野外踏青的活动,逃离喧嚣的城市,去大自然感受浓浓春意。

早上,车主朋友们早早来到位于机场路的克莱斯勒烟台瑞轩4S店。出发前,烟台瑞轩4S店的的工作人员帮车主朋友们贴车贴,组织大家合影留念,并给大家讲了一下出游的注意事项。

参加此次活动以道奇酷威为主,一行帅气的SUV,非常拉风。到达牟平有机草莓采摘基地,车主朋友们停好车后跟随工作人员向草莓大棚走去。记者注意到,这次活动主要以家庭为主,很多车主朋友都是装备齐全。车主王女士告诉记者:

“这几天天气暖和了,早就想带家人出来玩玩,一直没找到机会。这次烟台瑞轩组织的活动带家人出来摘草莓、挖野菜、爬爬山,这一天一定会过得很愉快。看,我们还自己带了小桶和铲子,摘完草莓去挖点野菜,晚上回家给家人做一桌绿色农家宴。”

因为大家的到来,草莓大棚变成欢乐的“海洋”。大家品尝美味草莓的同时不忘拍照留念。车主刘先生表示:“这是我第一次来采摘有机草莓,它和我们之前采摘的普通草莓不一样,不但外形更好看,而且味道也更好,草莓的香甜味更浓郁。一会儿买一些带回家分给朋友们品尝一下。”

草莓采摘结束后,大家都是笑意盈盈,满载而归。中午,车主朋友参观中国院子并用午餐,下午一行人去无染寺游玩。车主们边欣赏美景边拍照,一



车友们在克莱斯勒烟台瑞轩4S店门前合影。

位美女车主说:“无染寺太美了,来这里拍写真挺好的,在这里更自然更自由,下次约朋友一起过来拍照片是件非常有意思的事情。”

不知不觉到了返程的时

间,车主们还意犹未尽,纷纷问克莱斯勒烟台瑞轩4S店的工作人员什么时候还会组织出游的活动,一定要提前通知,他们好把时间空出来和大家一起出去玩。

最后,工作人员表示:“这次活动中车主朋友们玩得很开心,收获多多,活动非常成功。以后有机会会经常的组织自驾游,与车主朋友互动,让他们感受到我们真诚热情的服务。”

商务车制造专家 领跑中低端商务车市场



2001年,东风风行推出了国内首款自主品牌商务车——风行菱智。此后十余年间,菱智凭借在可靠性、耐用性、节油性、安全性等各方面的卓越表

现,受到消费者广泛欢迎,并以此树立了“全能商务”好口碑,稳居商务车市场前列。

随着市场的发展,东风风行敏锐洞察到,富裕个体业主和中小企业以及市、县乡基层事业单位更需要一款排量小、价格低、性能好的商务车,既可商务,又可商用,还可以家用。于是,东风风行先后推出了1.6L菱智M3和2.0L菱智M5,以小排量、大空间、全能商务车的创新设计大受欢迎,并推动菱

智月销量突破万台,被誉为“商务车制造专家”。

2014款菱智与时俱进,将新商务时代智慧理念融入到产品升级设计中,进行了外观、内饰、操控、配置四大提升,实现了豪华性、商务性、舒适性的全能兼备,全面满足商务精英的智慧选择,一上市就迅速掀起销售热潮。

风行菱智车每年都要进行外观、内饰、动力总成等诸多方面的升级,确保了每款产品的

“性价比”优势;另外,5年/10万公里的超长质保为用户节省了不少的维修成本,再加上其省油、一车多用的特色,菱智全系车型成为用户事业的好帮手、回本的利器。此外,菱智M3作为正宗商务MPV,在为用户提升用车形象的同时,还为用户赢得更多潜在客户和商务伙伴,这可谓一种“软性回本”。

欢迎广大客户到烟台大渝风行试乘试驾!我们将为您提供最优秀、快捷的服务。

烟台万达 景逸X3 引领消费新趋势

东风风行新款SUV车型——景逸X3,已亮相烟台万达4S店。该车型继续沿袭了景逸家族“加大号”的核心优势,并将目标消费群体锁定为“首次购车”、有态度的年轻族群。

定位于“首款加大号城市宽适SUV”的景逸X3,虽然在车型定位上为小型SUV,但从整车数据及配置上来看,景逸X3大有越级的表现。景逸X3的车身尺寸达到4382mm×1828mm×1705mm,轴距更长达2685mm,打造出了专属于自己的“宽适”风格。除此之外,景逸X3行李厢容积接近800L,行李厢开口宽度超过1100mm,进深超过600mm,大宗或者小件物品的放置或取出相当轻松,小身材大空间的表现令整车性价比得以提升。

在动力系统方面,景逸X3搭载了一台型号为4A91的1.5L汽油发动机,其拥有88KW的最大输出功率以及143N·m的峰值扭矩,百公里综合工况油耗仅为6.3L。由此可见,景逸X3作为“首购族”的选购车型而言,极具市场竞争力。

随着消费理念的变迁,东风风行已意识到既能够彰显个人魅力,又具有多功能性,还能达到购车、用车成本目的的都市SUV,才是迎合有态度的“首购族”们购车理念的产物,造型时尚、功能丰富以及高性价比的景逸X3也由此应运而生。

众车企抢滩南方市场 日系大本营遭狙击

南方地区占据着车市近四成的市场份额,鼎盛时期,日系车占据了华南市场的半壁江山。

2008年成立南区事业部的北京现代不断布局南方战略,北京现代南区包括“北起湖北,南至海南,东起广东,西至川渝”的十二个省市自治区。北京现代旗下产品覆盖A0、A、B、SUV细分市场,与日系三强是“针尖对麦芒”。

面对这样的战局,北京现代选择以战略取胜。北京现代旗下的朗动,第八代索纳塔,ix35,全新胜达等车型与日系三强的天籁、凯美瑞、逍客等车型是“针尖对麦芒”。为了加大自己在南方市场的筹码,北京现代隆重推出了名图。名图首开先例,打破了北京现代十几年的传统,使得新车上市发布会首次走出北京,足以见北京现代占领南方市场的决心。

东风标致308

兼顾风尚与操控——完美主义者首选

电影中,我们常常会听到这样的台词,“你爱我她还是她?”男主角们此时则心里一颤,一位是美丽夺目带出去有面子的玉女,一位是温柔贤惠家事样样精通的贤妻。很多青年才俊都会回答,“鱼和熊掌我能兼得吗?”

现实中,选车就像选女人一样纠结,对于那些既追求风尚外观又崇尚畅快操控感的完美主义者来说,选择一款两者兼而有的车绝非易事。现今,东风标致308的出现为完美主义者带来了非同寻常的星级享受。

风尚外观诠释完美

完美主义者都有一个特征,那就是他们对事物的每一个要求都近乎完美。首先就体现在穿衣打扮上,他们拥有较高的穿衣品味,无论走到哪里都会成为焦点。具有时尚外观的东风标致308无

疑成为镜子中的另一个自己。优雅的设计让308开在大街上拥有极高的回头率,当然这首先要归功于东风标致308纯正的法式血统。

308继承了标致家族式的大嘴设计,大气、饱满的前进气格栅,与车头个性张扬的狮标相得益彰,视觉上极具冲击力。车身整体造型简约、时尚,侧面线条设计流畅而且极具动感。更值得一提的是尾部的造型,饱满不失动感,宽绰不乏张力,与车身恰到好处的完美衔接以及C型LED光导带尾灯的镶嵌都给人耳目一新的感觉。

出众的操控升华完美

说到东风标致308的操控性能,就不得不提法国人一直所擅长的底盘调教技术,颇具韧性的避震器保证了308出众路感和弯道稳定性,与



此同时舒适性却并没有降低,搭配坚固的车架,让308开起来像德国车一样稳,而且感觉更舒服一点,不那么颠簸。更为重要的是,东风标致308依靠东风标致“升蓝计划”的全方位品牌效应,“E动战略”高效、经济、环保的“芯”动力换装,引用了新的直列四缸发动机,动力更充沛的同时兼顾节能环保。搭载的1.6L CVVT发动机最大功率输出为86KW,最大扭矩可达150N·m,相比老款车型,在功率和扭矩分别提升

10%和6%的情况下,油耗可降低10%。除此之外,308全系标配同级少见得特异的轮胎,拥有不错的抓地性,平稳、舒适、省油,一举三得,完美主义必备。

外观风尚,操控出众的东风标致308,其实自己本身便是一个完美主义者,从出生那一刻起就展现与众不同,这也是消费者,特别是那些完美主义者最想拥有的,将选车的烦恼统统抛在脑后,就选择308,让生活更加完美。

靠谱才是硬道理 思域助你马上有好车



随着用户的深入体验,思域成名的又一利器浮出水

面——高性能运动品质。思域搭载了Honda引以为傲、源自赛车技术的i-VTEC 1.8L和2.0L发动机,不仅动力强劲,而且经济高效,1.8L排量车型百公里油耗仅为6.8L。而新增的2.0L发动机最大功率更是达到了114KW。

动力如此过硬,操控性自然也不甘落于人后。思域底盘采用麦弗逊式独立前悬架和多连杆双横臂后悬架结构,经过重新调校,重新设定了前悬架的定位角度和后悬架减振器的安装位置,确保了同级车型中领先的动态性能。

此外,在安全性方面,思域也备受赞誉,不仅获得了C-NCAP五星评定,全系标配侧安全气囊,标配EPS。

思域为了更好地提升燃油经济性,全系标配了智能化绿色节能辅助系统(ECON)。通过控制油门开合度,改善驾驶者的不良驾驶习惯,并达到更加经济合理的驱动模式。

值得一提的是,加速导入凝聚了Honda领先成果的FUNTEC技术,包括以思域为代表的车型都将采用这一围绕“FUN(乐趣)+Technology(技术)”为核心的成熟技术体系。