

■现象

“美国队长”撞上“蜘蛛侠”

作为漫威影业2014年的重磅超级英雄大作,《美国队长2》将于4月4日在中国内地与北美同步上映。3月24日,该片主演克里斯·埃文斯、斯嘉丽·约翰逊和塞缪尔·杰克逊一同现身北京三里屯,为影片宣传呐喊。据了解,这也是《美国队长2》在亚洲地区的唯一一站宣传。

另一位超级英雄“蜘蛛侠”同天也抵达了北京,片中和生活中的双料情侣安德鲁·加菲尔德、艾玛·斯通,以及奥斯卡影帝杰米·福克斯组成的阵容同样不容小觑。相关工作人员透露说,片方格外看重此次中国行,特地为中国记者准备了30分钟的精华片段,还希望知道更多中国媒体的信息,“这么做的目的,是可以更好地配合采访工作。”

中国

好莱坞大牌的下一站

除了日韩明星,尤其是韩星频繁来中国外,好莱坞明星也加快了来华步伐。最近,“美国队长”克里斯·埃文斯刚带着“黑寡妇”斯嘉丽·约翰逊在北京逛过天安门;新一代“蜘蛛侠”加菲尔德也带着戏里戏外的双重女友艾玛·斯通来北京抢风头做宣传了。下周一,好莱坞更牛的腕儿约翰尼·德普也要来北京,为新片《超验骇客》造势,以往难得一见的好莱坞大牌明星,越来越密,说到底,还是中国的电影市场越来越诱人。

德普周一首次访华

以往好莱坞大腕来亚洲做宣传,一般首选日本东京,再不就是韩国首尔,但从去年开始,汤姆·克鲁斯、小罗伯特·唐尼等好莱坞一线演员,已经开始与中国市场展开互动。

别以为前面说的这两拨就已经是峰顶了,3月31日和4月1日,超级巨星约翰尼·德普将到北京,为自己主演的科幻新作《超验骇客》站台宣传。德普早就有来中国的打算,但因各种原因始终未能成行,此番也算是了了他的一个心愿。

据相关工作人员透露,德普此次北京之行总共48小时,除了出席《超验骇客》新闻发布会、首映盛典之外,还会接受电视专访,进行特殊的“北京游”。影片预计4月18日在中国内地与美国同步上映。

卡隆4月亮相电影节

除了演员,好莱坞的大导演也非常重视中国市场,将于4月16日至23日举行的第四届北京国际电影节的嘉宾名单上,我们发现去年上海国际电影节转战北京的美国导演奥利弗·斯通,凭借《地心引力》横扫奥斯卡的阿方索·卡隆,《狼图腾》法国导演让·雅克·阿诺,《里约大冒险》导演卡洛斯·沙尔丹哈,以及多伦多电影节主席卡梅隆·贝利、蒙特利尔电影节主席塞吉·洛赛克等都将出席本届电影节。

其中,《里约大冒险2》将于4月11日全球同步上映,卡洛斯·沙尔丹哈此行既是参加电影节,也是为电影做宣传。

“吸血鬼”已然是常客

去年开始,大批海外热播剧明星纷纷来华,其中以美剧为主。

美剧《吸血鬼日记》的主演萨默海尔德从去年至今在中国举办了5次见面会。他表示2014年《吸血鬼日记》第五季播完后,他还会来中国,已经完全不把自己当外人了。萨默海尔德还说:“如果你们能帮我介绍来这里拍片,我也很愿意。”

此外,美剧《绿箭侠》的男主角斯蒂芬·阿梅尔,《破产姐妹》的主演贝丝·比厄,《复仇》的男主角加布里埃尔·曼等也前后来华,为剧造势。

邀请海外明星来华的渠道多种多样,大部分是他们主演的电视剧在国内视频网站上热播后,网站通过中介公司发出邀请。据了解,热播剧主演都很乐意接受这样的邀请,并不存在“天价”诱惑等原因,更多的是明星对中国市场的重视。

大牌来华时间表

《美国队长2》	时间:3月24日	地点:北京	明星:克里斯·埃文斯、斯嘉丽·约翰逊、塞缪尔·杰克逊
《超凡蜘蛛侠2》	时间:3月25日	地点:北京	明星:加菲尔德、艾玛·斯通、杰米·福克斯
《超验骇客》	时间:3月31日	地点:北京	明星:约翰尼·德普
2014年北京电影节	时间:4月16日至23日	地点:北京	明星:奥利弗·斯通、阿方索·卡隆、让·雅克·阿诺、卡洛斯·沙尔丹哈
《吸血鬼日记》	时间:4月27日、12月28日等	地点:北京、上海	明星:萨默海尔德
《复仇》	时间:5月8日	地点:北京	明星:加布里埃尔·曼
《破产姐妹》	时间:7月18日	地点:上海	明星:贝丝·比厄



《美国队长2》主创在华受欢迎



约翰尼·德普 “蜘蛛侠”情侣加菲尔德、艾玛·斯通

■分析

此时不来更待何时

以往好莱坞大片的亚洲首映往往会选择东京,现在越来越多的片方开始选择北京。对此种变化,塞缪尔·杰克逊表示:“我一直认为这个市场很牛,而且还是拥有无限可能的新兴市场。”第一次来中国宣传电影的斯嘉丽·约翰逊也说,“中国的市场越来越开放,大家都愿意来这个国家。”

以前不来因档期难调

去年开始,除了国产片挖空心思想举办首映礼外,进口大片也开始在中国正式“掘金”。但是,在此之前,相较日本、韩国而言,为什么国际大片很少在中国举办大型宣传活动?

国外大片难来中国办首映,首当其冲的就是档期问题。记者了解到,由于进口大片在中国上映先要过审,且影片上映时间难与欧美同步,时间差令很多电影公司难以调配明星时间。假如临时安排首映式,片方也很难保证演员的合同到那时还有效,尽管片方很想抓住中国这片“黄金市场”,但可能因档期与合同问题,与中国失之交臂。

分账比例低成为阻碍

此外,票房分账也是一大关键元素。进口大片打进海外市场无疑都是为了赚钱,但相较于日本、韩国,片方想从中国捞大钱并不容易。

在中国内地,能够发行进口分账大片的只有中影集团和华夏电影发行有限公司两家,除此之外,好莱坞片方再没有其他渠道向中国输出进口大片。更要命的是,他们只能和发行商共分47%的收益,另外53%则归属院线。而在其他国家和地区,好莱坞片商因为有直属发行方,分账比例可高达70%。

中国蛋糕越来越大

虽然票房和分账比例在一定程度上制约了进口大片在中国举行大规模的宣传,但从《阿凡达》、《变形金刚2》等影片开始,进口大片在中国的票房增长比例令美国片商刮目相看。

中国在2012年已成为全球第二大电影市场,票房仅次于美国。最新数据显示,今年2月,中国内地电影市场月度票房高达32亿多,在创造历史纪录的同时,同比去年上升了52%,更是与2007年年度票房相当。一个月等于一年,这就是今天中国电影市场给大家的惊喜。

这一数字无疑给好莱坞片商打了一剂强心针——中国电影市场是潜力无限的。

此外,随着电影市场的不断开放与完善,好莱坞片商今后也有望进入中国市场,像在日本、韩国那样拥有独立的电影发行公司,从而打破目前的“垄断”格局。这些都促成了好莱坞大腕一拨接一拨赶来做宣传。

(雪薇 大鸣)