



踏青之旅

公墓外堵成粥,调个头半小时

清明假期首日,祭扫、出游人群成交通“主力”

本报济南4月5日讯(记者 杜洪雷 吴金彪 万兵 宋磊) 5日,清明节小长假第一天,祭扫和出游人群成为交通“主力”,省城几大公墓周边堵成了一锅粥,不少驱车扫墓的市民蜗行数小时才顺利祭扫完毕。

省城英雄山路上,不少市民一大早驱车前往济南革命烈士陵园祭拜扫墓,这也让英雄山附近的交通拥堵起来。“调个头就用了二三十分钟,”市民张先生说。从北面来的自驾乘客需要调头后才能进入济南革命烈士陵园,大批等待调头的司机挤压在这一路段上。

前往济南玉函山公墓扫墓和去济南南部山区游玩的车流叠加,致使十六里河附近交通流量骤然增加。

5日上午9点半,记者在103省道分水岭路口看到,因为这里是前往济南玉函山公墓的路口以及市区居民前往南部山区游玩的必经路段之一,车流量非常大。驾车前来祭扫的市民董先生告诉记者,从北园路到这里足足用了两个小时。

铁路部门也迎来清明节假期首日的客流高峰,其中

济南火车站迎发送旅客9.1万人次,济南西站发送量也达到1.9万人次。

清明铁路客流主要以祭扫流、探亲流和学生中短途旅游流为主,客流主要集中在青岛、烟台、日照、泰山、北京、上海等城市,以上热门城市车票非常紧张,4月7日返程车票已基本售罄。

另外,泰安、曲阜等旅游城市迎来大批游客。据泰安站,曲阜东站的工作人员介绍,5日车站的旅游客流占客流总量的2/3以上,南下旅客又占了4成以上,并且未来两日的旅客客流将比5日多1/3左右,泰安站则表示单日发送旅客将会破万,较日常客流多3倍以上。

截至5日下午3点,济南长途汽车总站的旅客发送量达到8万人次;广场汽车站发送旅客也达2万多人次。据介绍,清明节当日的公路客运客流以返乡祭扫及近郊游玩的旅客为主。

交警提醒,预计清明假期后两天交通流量压力将由墓地周边转向商圈和景点。提醒市民合理规划出行路线。



►5日,在济南仲宫二仙大桥上,开往市区的车辆远远望去堵成了串。当日是清明小长假第一天,济南天气晴好,近郊游成为不少市民的首选。当日下午5点多,游玩结束后“回城”的车辆开始扎堆。 本报记者 王媛 摄

南部山区遇“瓶颈” 市民转向其他景区

本报济南4月5日讯(记者 王光营) 5日是清明小长假第一天,由于省城大小门牙等近郊景区改造,不少市民选择到其他景区游玩。记者获悉,济南长途汽车总站开通了多条近郊踏青旅游线路,同时省会城市群旅游联盟也开通了32条城际专线,分流了不少济南踏青客。

“本来想在周边转转,和家人一商量就去了台儿庄。”5日,市民杨女士告诉记者,假期前她原打算带孩子去南部山区踏青,可掰着指头也没想到好玩的景区,结果就和家人去了台儿庄。

除了南部山区,章丘植物园和百脉泉也是市民踏青的首选,尤其是在收费站拆除后,选择往东的市民增长都在20%以上。此外,随着济南到齐河的公交开通,黄河北岸各景点人气渐旺。齐河的赏花、采摘,齐海的海洋极地世界等吸引的游客量也比较大。

据济南市旅游局工作人员介绍,根据监测,天下第一泉、千佛山、灵岩寺、百脉泉等七个景区共接待游客28.152万人次。

“大小门牙改造只是一个方面,游客分流的情况近几年一直比较明显。”旅游业内人士表示,大小门牙是省城近郊建成比较早的景点,水上划船、劈柴炖鸡等旅游项目给市民带来了难得的休闲机会。但多年来运营比较单一,对济南市民的吸引力逐年下降。

济南国信旅行社董事长张晓国认为,景区从建成到遇到瓶颈一般都有五六年的周期。南部山区不少景点都到了瓶颈期,游客分流在所难免,这就需要景区进行创新,大小门牙改造就是一个例子。

清明旅游火爆,业内预计全年收入至少增一成

景区“吃撑”,拨热线为对手拉客

本报潍坊4月5日讯(记者 乔显佳) 4月5日,清明小长假的第一天,不少景区火爆异常。临沂沂水县地下大峡谷景区因为人满为患,工作人员不得不给广播电台打电话,呼吁游客向周边的萤火虫水洞等景区分流。

记者5日多方采访获悉,各景区游客盈门,知名景区接受采访时一致反映,同比客流增幅较大。

上午10点半,临沂沂水县山东地下大峡谷景区十几个大小停车场,3000个停车位几乎停满车辆。

10:30至11:00,景区放眼望去到处都是人。景区一位工作人员抽空给某广播电台节目打电话,呼吁游客向旁边的萤火虫水洞等景区分流,“已经挤不动了,你们给播播吧。”

山东龙冈旅游集团营销部总经理高连学说,今年清明首日游客量同比增加30%,山东地下大峡谷景区实际购票量达到15544人,而进景区的还要多,接待规模接近往年“五一”第一天的水平。受旅游市场骤然升

温影响,5日,沂水县以及周边的沂南县,酒店均“一房难求”。预计6日随着一批旅游团的到来,旅游人数还会高于5日,建议有出游计划的游客早订房。

5日下午4点半,记者在诸城恐龙博物馆看到,尽管客流已回落,游客仍不少。据王秀珍馆长介绍,当日恐龙博物馆售票1600多张,比去年清明首日增加近4成。

高连学接受采访时说,原先对于搞旅游的来说,清明节对全年旅游市场只是一次小小的预热,或者是一个开春的外游信号,从今年的情况来看,清明小长假已经成为一年中人们出游的重要组成部分,成为北方旅游旺季的开端。

今年清明节旅游开场即火爆,与高速对小车通行实行免费持续刺激私车出游有很大的关系。很多景区盘点发现,同期接待的自驾车数量增加50%。

资深旅游人士乐观预测,受清明节假期利好影响,预计全年旅游业收入至少增长一成。



5日,游客在诸城恐龙博物馆内参观“巨大诸城龙”。 本报记者 乔显佳 摄

提个醒

景点早上太挤 不如下午再逛

部分景区延长至晚上9点

本报记者 乔显佳

4月5日16:40,记者来到位于济南南线一侧的诸城市恐龙博物馆,看到园区内游客已经明显回落,现有客流在排队购票、参观展览、观看环幕电影时毫不紧张,旅游的舒适度较高。

“若是早来上一两个小时,情形完全不同。人挤人都看不到。”接待记者的工作人员说,因为恐龙博物馆面积有限,当日接待1600多人,已经接近饱和容量。该馆每天的开馆时间为8点30分至17点30分,实际上,15点30分以后,游客已经明显回落。

如果担心下午玩时间太短不过瘾,可以去一些延长营业时间的景区逛逛。记者从沂水山东地下大峡谷、沂水萤火虫水洞景区获悉,清明节期间,景区延长开放时间,每天早晨7点开始,21点后才收场。多年经验显示,节假日每天的接待高峰一般出现在上午10点-11点、下午1点半到2点半,其他时间相对轻松。预计4月6日客流高峰将出现在上午9-11点和13:30-14:30,15点以后,游客量上得较慢,16点以后游览舒适度较高。

考虑到小长假基本以短线、近郊出游为主,建议有条件的游客尽量选择避开游客高峰。

往年旺季“五一”始 今年提前到清明

往年旅游旺季一般自“五一”黄金周前一周开始算起,今年清明节开始,相当于增加了20多天的旺季。

资深旅游经理人、泰安太阳部落景区总经理孔祥海说,4年前,对于一个知名景区来说,清明节一天接待一般不到三四千人,

如今同样的景区已经跨过日接待万人大关,相当于翻两番。预计清明小长假过后,旅游市场将持续火热。他估算,全年若延长20天的旺季时间,全年旅游收入至少增加一成以上,形势可谓大好。

本报记者 乔显佳



沂水山东地下大峡谷5日游客盈门,出现堪比往年“五一”的客流量。 本报记者 乔显佳 摄