



## 好一场 “宫心计”

张网捕娱

□张宇

就在《宫3》要播出的当口儿，于正和《宫3》的女主演之一戴娇倩大打口水仗，一个爆料称新戏做宣传被阻挠，另一个大光其火，要求女演员提高修养。本该是导演、演员其乐融融互相“吹捧”《宫3》，博得关注赚收视的情况，二人却抬起了架，这是为新戏开播造势，还是没事“互黑”磨牙？闹的究竟是哪一出？实在让人看不懂。

如今，哪部电视剧、电影播出、上映之前，要不营销一下，基本就是自取灭亡。毕竟要把大家的关注变成真金白银，得“勾”得观众产生“购买欲望”才行。首映式、见面会、播出广告等这些都属常规宣传手段，身价、明星绯闻这些“话题”也营销得差不多了，时代在发展，炒作手段越来越多，观众的免疫力也大大提升，所以，出现什么样的炒作、营销手段都不奇怪，一部《富春山居图》靠“差评”营销赚得盆满钵满，就是一例。

于正有言，自己出品的电视剧不

用炒作，可每当有新作品出现时，总有这样那样的“事件”恰好出现，各种“话题”“骂战”层出不穷，如有神助，想想这是多吊诡的事情！不是我们妖魔化于出品人，有心人已经归纳出了其作品上档时，发生的诸多“凑巧”之事：首先是“骂战”，经典一役是电影《宫锁沉香》上映期间，于正否认旗下袁姗姗出演《小时代3》，香港导演王晶的一句“33(袁姗姗)不是啥片都上的”惹祸，于正、王晶和袁姗姗、郭敬明的粉丝间展开了一次次骂战，以至于后来大家都凌乱了，为啥骂？护犊心切，于正力捧旗下袁姗姗做女主角，有网友认为她演技和相貌平平，发明“××滚粗(出)娱乐圈”句式，于出品人认为袁姗姗属于“被黑”，此后他对“反袁大军”的言论必狠狠回击，为树立旗下艺人形象可谓不遗余力。当然在维护袁姗姗地位的同时，也会“顺便”踩踩别的女演员，细心的网友发现，每当于正的新剧开拍、开播时，总会炮轰一下合作过的女演员，“从林心如到佟丽娅再到杨幂……”此次

与戴娇倩的微博大战，直指戴娇倩“黑了袁姗姗你也红不了”。

于出品人对“不同意见者”横眉冷对，对自己却不吝表扬，当网上对他的《笑傲江湖》抛出口水、板砖时，他适时站出来，声称自己将一个很深度的东西普及化了，“《笑傲江湖》和《少年派》有异曲同工之妙。”于出品人不愧是编剧！对“围攻”兵来将挡、水来土掩；对自己、旗下艺人和作品，既自信爆棚又勇于自我表扬，但有一条，那就是永远不承认炒作。所以，很多时候，我们都不明白，在围绕于正及其作品的一次次骂战、论争、嘴仗中，谁是那个“炒作”的罪魁祸首，总不至于让媒体做冤大头、替罪羊吧？

此次于正与戴娇倩的微博大战，起于《宫3》即将播出之时，双方就《宫3》与《梅花烙》的关系，袁姗姗与戴娇倩双主角之争，戴娇倩缘何没有参加《宫3》发布会，你来我往，絮絮叨叨，甚至连女星们最忌讳的年龄、排位、待遇等都掀翻在地，相当不雅观。新戏将播的敏感时期，导演和主演就闹翻了，

“宫内”斗争尚未展开，戏外“宫心计”早已开始，网友们称“看不懂”绝对有道理！

昨天，于正称，即将播出的《宫3》不是“官”系列的收官之作，因为《乡村爱情》都有第七部了，他希望每年都能做一部《官》，把这个品牌做下去。到这里，大概会有很多人肝儿颤，只要有投资，于正要拍多少部“官”那是人家的自由，但怕的是他的每部戏都这样闹腾。影视剧营销是门大学问，通常是建立在严密的市场调查、信息分析、科学运作的基础之上，不是炒作明星八卦，不是生硬制造话题，不是脑袋一热的“策划”，更不是莫名其妙的“骂战”，这些段位都太低根本称不上什么“营销”。即使于正再喊没有炒作，但娱乐圈一条普遍的规律是：谁从炒作中受益，谁就是始作俑者！有喊冤和在骂战中浪费吐沫的工夫，不如大家都提高一下修养，琢磨琢磨把“官”系列做成多数人喜欢的“高大上”，或者开发一些新的影视剧营销手段，也不枉混娱乐圈一场。