

◆韩国偶像歌手集体跨界

偶像歌手成员集体跨界,“胜算”有多大,通过偶像歌手的参演率和演技表现可以窥知一二。

在2013年度韩国KBS、MBC及SBS三大无线电视以及其他电视台制作的共77部剧中,少女时代、f(x)、Missa、Super Junior、Shinee、JYJ等偶像团体成员担任主演的有32部,占比将近42%,再加上客串的剧集,出演比例远远过半。问鼎同时段收视宝座的强势剧集《继承者们》、《那年冬天风在吹》、《君主的太阳》、《秘密》等和其他诸多大热剧集如《Good

Doctor》、《7级公务员》、《金子轻松出来吧》、《听见你的声音》、《九家之书》等也均有偶像团体成员出演,不敢说所有的功劳都是他们,但由此可知偶像歌手的号召力可见一斑。

从生涩遭批到大获好评,韩国偶像团体是促使韩流称霸亚洲市场的一大重要因素,他们能让交通瘫痪、门票翻涨,微博评论轻松过百万,甚至在全世界都刮起粉丝风暴。韩国团体排名中,男团与女团对比略显逊色,但在电视圈,男团的表现可不比女团差。

在最近热播的韩剧当中,我们越来越多地看到了乐坛偶像团体成员活跃的身影,如《总理和我》中少女时代的林允儿,《继承者们》中C·N·Blue、姜珉赫、f(x) Krystal,《未来的选择》郑容和……其实不仅仅是近期这几部新剧,这几年火爆的韩剧《原来是美男》《请回答1997》《屋塔房王世子》等等都是由乐坛偶像团体跨界主演,数不尽的偶像歌手转投影视行业,甚至连许多因演技而被熟知的演员尹恩惠、郑丽媛等都出自偶像团体,韩国歌手与演员之间的区别越来越模糊。

偶像团撑起韩剧半边天

◆偶像团为何进军电视圈

看不到前路的音乐界,使得偶像歌手的生存之路越来越艰难,寿命也越来越短。新人如何迅速获得关注,已经在歌坛占据一席之地的歌手如何继续保持人气,在演艺道路上走得更加长远,成为“演员”并扩大演艺领域,便成了解决目前困境的二法宝。制片方和经纪公司的顺水推舟,更让歌手的进阶之路水到渠成。

力图自我突破

韩国歌坛新人不断涌现,据统计,仅去年一年出道的偶像歌手最少有30多人,老牌艺人稍有不慎便会被新晋艺人取代,所以确定自己的前进方向,如何展开自己演艺事业的第二春,便是韩国艺人必须考虑的。为了扩大在其它演艺领域的发展,他们接二连三地踏入电视圈,因为出演电视剧已成为公认的由偶像歌手晋升最高明星的必经之路。

出演电视剧维持生计

据韩国国税厅统计,韩国偶像组合平均年收入竟不如一般上班族,歌手平均年收入2850万韩元,比职场上班族少了近1000万韩元。偶像组合虽人数众多,出场费并非按人头算,再加上经纪公司抽成,分配到艺人自己手中的少之又少。去年韩国网站公布了三大经纪公司与艺人收入分配,SM是7:3(公司:艺人),JYP是5:5,YG为6:4。虽然专辑张张大卖,但艺人实际分配到的收益仅有10%,演出音乐节没有任何酬劳。为了生计,很多成员不得不跨界电视剧捞金,再加上韩剧量大、模式成熟,既能荷包鼓又能博人气,何乐而不为?

演员正逢青黄不接

当新人演员缺乏号召力,不足以挑大梁,老牌韩剧演员又逐渐淡出电视圈青黄不接之时,电视圈的大片留白需要填补,偶像歌手适时“上位”,扎堆电视界。

在韩国影视剧拍摄现场,经常会听到“最近没有演员啊”之类的抱怨声,说的是导演抱怨年轻演员的断层。老牌美女演员芳华已不再,如宋慧乔、蔡琳、崔智友;大批男星又先后入伍或半隐退或转战电影,如权相佑、裴勇俊、张东健等。在前辈集体“让位”的有利条件下,一大批兼具外表和号召力的偶像歌手迅速接棒,游走在大小屏幕就不足为奇了。

拉动收视输出海外

能拉动收视群,又有话题噱头,用偶像团体成员出演电视剧,是任何制作方都无法拒绝的诱人“馅饼”。对制片方而言,偶像歌手不需像专业演员分高低等级支付演出费,以新人身份出演,酬金低,性价比高,比起一般演员,偶像歌手海外人气和认知度更高,收视率不用愁,还可顺势利用歌手影响力将电视剧打包输出海外,怎能让人不爱。相比新演员,偶像派歌手基本“不怵”镜头,且凭借其丰富的上镜经验,表演更加自信和抓人眼球,所以那些拥有演技功底偶像团成员便成了电视圈的“抢手货”。

经纪公司爱用自家艺人

偶像歌手大举转战影视界,当然也少不了经纪公司这一幕后推手。众多经纪公司既输出偶像,也涉及投资运营影视剧、娱乐营销等领域,有好的影视项目,公司首选当然是自家偶像,捆绑经营,自产自销,好处自然不用说。最为典型的就是JYP娱乐,在自家月火剧《Dream High》二部中,批量输出公司艺人,其中IU就是凭此剧晋升为“国民妹妹”。其它如SM娱乐旗下的SM C&C团队制作的《总理和我》则是由公司艺人少女时代成员林允儿独挑大梁,郑容和出演的《未来的选择》亦由经纪公司FNC娱乐亲自操刀。

追寻老一辈完美转型

解散、重组、变身……韩国偶像歌手间激烈的生存竞争已然白热化。想要在厮杀激烈的娱乐圈中获得一席之地,偶像歌手不得不向转型成功的“前辈”看齐。

几乎很少有人想起,郑丽媛曾是女子跳舞团体CHAKRA成员,2005年出演国民电视剧《我叫金三顺》人气急升,被称为“微笑女王”,同年获得MBC演技大赏优秀演技奖,后续作品《你来自哪颗星》《工薪族楚汉志》《电视剧帝王》等反响热烈。影视成绩相当亮眼的郑丽媛,证明了“弃歌从演”是个明智的抉择。

1999年以韩国女子歌手组合Baby V.O.X出道的尹恩惠,2005年一头扎进影视圈,先后出演了热播韩剧《宫》《咖啡王子一号店》《拜托小姐》《对我说谎试试》等剧,23岁的尹恩惠获得了MBC大赏最优秀女主角奖,并打破了获此大奖最年轻演员的纪录,从此一跃步入韩国A咖演员的行列,稳坐“收视女王”“广告女王”宝座。



少女时代林允儿

少女时代



Sistar



Exo(部分成员)

偶像歌手非收视金牌

偶像歌手参演电视剧的趋势在未来只会更加频繁,但拥有偶像歌手并不意味着拿到了收视率的免死金牌,已有不少实例可以证明。前东方神起成员允浩就尝过惨败的滋味,其出演的电视剧只有5%的收视率。在此要提醒偶像歌手,不要以为有粉丝撑腰就骄傲自满,少数的粉丝终究敌不过无数大众。电视剧要受欢迎,必须平衡故事结构、角色本身和演员人气的关系,出色的演技,再加上故事情节与角色气质相符,才能形成一部人气作品。

行业内不乏对歌手跨行演员持批评态度的人,他们称“偶像歌手扎堆影视界,是韩国电视剧的悲哀”。到底是悲还是幸,最终还得观众来检验。那些正在两栖的偶像团体成员,期待着看到他们带来更多的好作品。那些并未深度涉足演戏的偶像团体,你最期待看到谁呢?是《致美丽的你》中小试牛刀客串的最火男团EXO,还是在国内外都坐拥高人气的BAP,还是被称为“女子Big Bang”的2ne1,一线女团Sistar,清新美女团A Pink…… (王)