

学习北京好榜样

北京男篮夺冠，“体制”功不可没

三年两冠，北京男篮行进在创造CBA新王朝之路上。有人说，北京队夺冠有其不可复制性，因为马布里可遇不可求，“学马政委，不如学广东”，脚踏实地搞好梯队建设才是正途。北京夺冠，老马居功至伟不假，不过这并不意味着“北京模式”曲高和寡。如果将篮球个案在北京三大球领域进行延伸，就会惊奇地发现，从2009年开始，“北京制造”已经拿遍了全国足篮排联赛的冠军。

回溯到2009年4月，首钢同北京体育局联手，正式拉开了北京男篮辉煌的序幕。过去十几年，当体育局同企业联手建队模式在辽、苏、鲁等体育大省尽尝败绩之时，“体制”介入北京男篮却结出了硕果，其中的缘由值得深思。

本报记者 刘伟



注资，自己砸钱建队

1988年，北京市体委与首钢集团宣布共建北京篮球，北京男女篮和北京青年男女篮正式成为“首钢人”。这开创了我国国有企业办专业篮球的先河。当时双方对外表示“共建”，而事实上，此后21年，北京体育局没再给球队投钱，除了全运会首钢篮球队代表北京外，两者几无交集。

首钢独撑的日子里，北京男篮失去了往日的光鲜，除了巴特尔在时一度让球迷燃起过总冠军幻想外，更多的时候，他们过着不瘟不火的日子。

2009年4月，北京市体育局与首钢总公司签署协议，制定了“出钱、出人、出管理”的合作方案。在政府牵线搭桥下，金隅集团成为首钢俱乐部的冠名赞助商。政府和企业的强强联手，让之前勒紧裤腰带过日子的北京男篮一下变得“不差钱”。从2009年到2012年夺冠，三年，体育局为首钢俱乐部注资3400万

元，用于球队梯队建设、人才引进，并借助首都人脉优势，请来一批篮球专家组成委员会为俱乐部发展献策。在体育局强势介入下，2010-2011赛季，北京男篮时隔四年重回季后赛，到了下一个赛季，马布里的到来，让这支球队发生了真正的蜕变，捧起了队史首座冠军奖杯。据了解，本赛季北京男篮总投入在6000万左右，已经远远超过了CBA平均水平。

同北京体育局砸钱建队相比，困扰鲁、辽、苏等几支老牌CBA球队的最大问题恰恰是资金短缺。以山东男篮为例，上赛季球队历史性斩获联赛亚军，仅仅有主赞助商黄金集团150万元奖励，而这样一份不算富裕的奖励，还拖了半年之久。还是因为资金问题，俱乐部本赛季人员迟迟得不到有效补充，直接从上赛季亚军掉出了前八行列。类似的悲剧，也发生在权责并不明确的辽篮身上。

留人，汇聚四方精英

竞技体育只有钱是不够的，新疆为了总冠军年年烧钱，最终还是个“四亚王”，如何留人、如何培养人，同样是门学问，在这个问题上，北京同样走在了前头。

本赛季北京能够夺冠，几位前奥运球员功不可没，他们的入伙，离不开北京市体育局的协调。早在2012-2013赛季结束后的全运会预选赛上，在北京体育局的运作下，孙悦、张松涛等几位奥运球员就代表北京队参赛。到了9月份，随着奥

神老板李苏去世，奥神面临解散，他们更是不惜重金抢先拿下了四位最具实力的队员，并许诺给予北京户口。据了解，孙悦本赛季年薪在400万左右，这还不算转会费，如果算上其他三位奥运球员，是一笔不菲的支出。

同样是在人才引进上，北京花费300万签下李根，赛季前还同马布里签下一纸三年的续约合同，所有这些举动都遭遇过质疑，不过笑到最后的是北京。事实上，为了

能够留住青年人才，北京体育局也在多项政策上全力支持北京男篮。双方合作之后，北京市体育局为篮球开通人才引进绿色通道。此外还通过文化学习、户口等系列优惠扶持政策，建立一个人才引进审核委员会，确保首钢俱乐部人才引进的畅通。在这个相对完备的体系下，翟晓川、朱彦西等青年才俊先后上调一队，逐渐成为球队中坚力量。

如今在北京夺冠的刺激

下，北京队正处于一个良性循环中。孙悦已经公开表示，在同等条件下，自己将优先续约北京。同样是留人，发生在山东、江苏身上的个案，则让人惋惜不已。本赛季因为同体育局在青年队培养费上出现矛盾，山东男篮仅有一名新人上调，王汝恒则因为不满薪资，自废武功一年。更早些时候，江苏南钢也发生过球员因为不满薪资拒绝在篮协注册的事情，闹得两败俱伤。

名片，体育亦有里有面

北京市体育局对男篮的大力支持，源于他们通过三大球打造一张北京“城市名片”的设想，在历经五年的运作之后，这种设想正在一步步实现。从某种意义上而言，马布里不过是这张名片的代言人。

北京队夺冠，除了向外界展示北京这座城市的激情与活力，还凸显了新时代背景下首都的包容精神。在北

京队夺冠阵容中，正儿八经的北京孩子没几个，多数都是外地人。翟晓川和孙悦来自河北，朱彦西来自重庆，吉喆和陈磊是东北人，李学林来自青岛台湾，“北京队一直有包容的传统，不管你来自哪里，包括外援在内，都能让大家体会到家的感觉。”

在京城媒体看来，除了包容，老马在这座城市的成功还显示出北京的“国际范

儿”。从2011年加盟北京，马布里同这座城市越来越有默契，夺冠之后京城球迷为他立起一尊铜像，将其奉为城市英雄。老马坐地铁、听相声、写毛笔字、喝功夫茶，越来越像个地道的北京人。经历了去年被山东横扫出局，今年卷土重来，马布里同这座城市的感情愈加深厚，如今，他已经接过北京“荣誉市民”的证书，成为第30位获此

殊荣的国际友人。

从当年在纽约失魂落魄、几近崩溃，到如今在中国重拾自我、完成人生蜕变，马布里人生急转弯，不仅是个人的“造化”，也从另外一个层面向世界展示了北京的正能量。通过体育打造一张名片，显然要比单纯的宣传更加有效，也更具有说服力。将体育提升至这个高度，北京已经甩开了其他俱乐部很远。



◀近年来，北京的三大球都有冠军入账，成功的范本绝对值得其他地方借鉴。

记者观察

站得更高 所以看得更远

本报记者 刘伟

北京男篮夺冠，仅仅是北京体育局强势介入职业体育的一个缩影。

2009年1月，北京体育局同国安俱乐部强强联手，注资2000万用于球队建设和引援，九个月后，国安很争气地拿到了联赛冠军。“体制”介入在北京排球发展中的作用尤其明显，为了带动北京排球发展，北京市长亲自抓，男女排待遇有了翻天覆地的变化。大投入带来了大效果，2011年，北京男、女排球队双双冲A成功，接下来一个赛季，北京男排取得联赛第四的历史最佳战绩，女排名列第八成功保级。

到了2013年，北京男排再进一步，他们从联赛“十冠王”上海手中抢走了冠军，三年三大步，北京男排令人刮目相看。2013-2014赛季季后赛，北京男排在豪华班山东的强力挑战下，又一次杀进决赛，将上海斩于马下，成功卫冕。

如果算上2012年北京男女篮联赛双双夺冠，从2009年至今的六年头，北京在联赛三大球项目上总共获得六个冠军，放眼全国，无人能出其右。联赛的带动，也促进了北京三大球在全运会的进步，去年全运会上，北京在排球成年组和青年组双双夺冠，令人刮目相看。

从一开始，北京体育局将三大球发展的重心就放在了联赛和青少年人才的培养上，力争为城市打造出体育名片，目光长远、舍得下本的战略逐渐收到成效。遗憾的是，在更多省份，代表联赛的俱乐部，同代表体制内力量、掌握青少年人才资源的体育局，在协调中时常出现内耗。

北京体育局的个案，证明了行政力量的介入不见得一定会对俱乐部处处掣肘，相反，如果双方沟通到位、各司其职，解决好细节上的利益纠葛，双赢依旧可以实现。如何双赢？要看站在怎样的高度和角度来看待联赛、看待俱乐部的发展。