

省会城市群旅游联盟被市民的接纳程度有多少？城市之间怎样实现游客互换与流动？八个城市无壁垒游玩的可行性有多大？这些都是省会城市群旅游联盟跨出实质性步伐所需要解决的问题。

齐鲁晚报

B05-B08

周刊

星期四
2014.4.10

玩

城市旅游联盟将更惠民

以济南为中心辐射周边七城，打造无障碍旅游

4日，在省旅游局的组织下，济南、淄博、济宁、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州八个城市召开了今年的旅游宣传营销会议，探讨采用何种途径，让八个城市间的市民更加熟悉城市旅游圈中资源，知道该范围内有哪些旅游目的地，如何到达，怎样省钱又舒心。

去年5月6日，省会城市群旅游联盟正式成立，圈内集中了12个国家级优秀旅游城市，13个省级旅游强县，3个5A级景区和7个省级旅游度假区。旅游业作为最活跃、最具发展潜力的经济产业之一，在区域经济合作中，日益成为联结最紧密、互动最频繁、渗透最广泛的领域。成立之初，省会城市群旅游联盟提出要把创新作为推动山东省会城市群旅游合作发展的主要驱动力，将打破地域限制，突破体制障碍，形成资源共享、优势互补、市场互动，逐步实现旅游发展的一体化和整体效益的最大化。

关于去年在推动联盟发展所作的工作，济南市旅游局局长王铁志介绍说，济南加大了建设旅游公共服务设施的力度，凭借济南西客站的区位和功能优势，新的省会城市群游客中心正在积极推进中。据了解，城市群游客中心将至少具备四大功能：交互式体验——每个成员城市都将在这里设立体验区，以高科技手段帮助游客身临其境游览立体场景；产品、线路销售——全省覆盖面较广的旅行社将在这里接受现场报名，针对自驾游客还将引入租车公司；休憩区——市民、游客的休闲场所；传统旅游咨询功能，利用率将大大提高。

“未来两年，济南还将在交通主干道布局50个旅游咨询中心，融天气查询、门票售卖、旅游服务热线、App下载、WiFi推送、周边服务点查询、ATM取款等诸多功能于一身。今年预计铺设40个，明年建成剩余10个。”王铁志表示，其他成员城市也在建设过程中，未来这些遍布城市圈的网点将实现内容共享，成为市民体验同城化便捷的神经网络。

完善旅游公共服务系统，开通旅游专线、直通车，构建城际旅游交通合作体系，对于提高省会城市群交通通达度起到了很重要的作用，但如何进一步打通城际旅游的障碍，实现无壁垒旅游更是需要进一步突破的难点。

在会上，王铁志再次提到“城市间门票同等待遇”的话题。早在去年省会城市群旅游联盟成立，“旅游一卡通”的概念就提了出来，碍于各种现实问题，“游客同等待遇”并没有很好地实现。

目前，几乎每个城市都有旅游部门所推出的旅游通票，如济南的旅游年票，莱芜、泰安二三日旅游通票，淄博有齐鲁旅游年票等，这些都是一个城市内的旅游惠民政策，但城际之间能不能实现呢？“区域内协调最突出的矛盾点在于利益的分配，很多景区似乎只看到了眼前利益，认为统一管理之后，门票收入会有所损失。但长远说，有利于游客的关注并多次游览，带来相关产业地增收，对城市发展带来的是综合效益。”业内有关人士表示。

据了解，去年省政府下发了《关于印发省会城市群经济圈发展规划的通知》，《通知》指出，以资源共享、市场共赢为目标，完善旅游服务配套设施建设，壮大区域旅游联盟，推行旅游消费一卡通，形成内涵丰富、特色突出、网络配套、服务完善的国内重点无障碍旅游区。

一年来，省会城市群旅游联盟通过多项措施，推动了区域旅游的发展，尤其是济莱地区的快速衔接，或将率先实现无障碍旅游区。尽管完全实现这种状态，还需要大量工作和壁垒需要破除，但老百姓对于这项惠民的民生工程充满了期待，通过轻松便捷的旅游触摸、熟知不同城市的魅力。

(李芳芳)