

他山之石，可以攻玉

台湾乡村旅游缘何火

3月底4月初，笔者跟随山东省旅游局组织的千名乡村旅游带头人到台湾学习交流，最大的感受是台湾乡村旅游的异常火爆，各个乡村旅游点都在有条不紊地接待一拨又一拨的游客，忙碌而不慌乱，台湾应接不暇的美景、大快朵颐的美食、细致入微的接待设施和先进科学的旅游发展理念让这批特殊游客受益匪浅。



乡村旅游开发，“非农”投资者占主流

在台湾，依托于良好生态资源和独特环境建立的农场、牧场、渔场众多，其中运作良好的有三百多家，这些乡村旅游点成为都市人怀旧和体验乡村生活的乐园。

在台湾宜兰县头城休闲农场，给游客的感觉不是农场，是一个超级大花园，别致的池塘、用碎石子铺设的烧烤和休憩广场、高大的榕树和遍布每一个角落不知名的绿树红花涌入眼帘，夜间昆虫的呢喃之语和青蛙的呱呱声伴你进入梦乡，而清早鸟儿欢快的歌声和从窗帘缝隙挤进的阳光把你弄醒，“久在樊笼里、复得返自然”是最贴切的写照。农场中的鸡舍、奶牛场、农田认领、蝴

蝶繁育基地、酒窖酿酒体验、放天灯等乡村旅游元素让游客尤其是孩子玩得不亦乐乎。据了解，头城休闲农场每年都接待大批夏令营和亲子游游客。头城休闲农场场主是70多岁的卓妈妈，慈祥、亲切的卓妈妈最早的职业是一名教师，跟丈夫下海后获得丰厚的收益，出于对田园生活的热爱和对故乡的眷恋，她跟丈夫把所有积蓄都投在占地1800亩的头城休闲农场上，在这里她收获了快乐，过上了自己喜欢的生活方式。

台湾乡村旅游协会理事长郑健雄谈到：“台湾大部分农场、牧场和渔场的投资人不是农民，但是这些投资

人都与农民有着千丝万缕的联系，他们都有良好的知识储备、先进的经营理念和比较雄厚的资金实力，这些条件是投资乡村旅游必不可少的，而一般的农民自身不具备这样的条件。”我们考察的飞牛牧场、小熊度假村和南元休闲牧场等乡村旅游点也是典型的非“农民”投资者。

青岛市旅游局副局长谭鹏作为本次考察团的团长，他认为，本次考察回去后要抓紧实施招贤计划，通过良好的投资环境和乐观的发展前景吸引社会上有实力、有先进经营理念的“贤人”来青岛投资乡村旅游，带动青岛乡村旅游的良性发展。

避免同质竞争，用“奖励”刺激创新

有市场就有竞争，同质、雷同仿佛是每个行业都走不出的怪圈，差异化、错位竞争说起来容易做起来难。本次台湾之行有一个很大亮点，考察的十余家乡村旅游示范点在旅游开发上各有侧重，互相不冲突，能有效互补，台湾旅游是如何避开同质化的桎梏？

亚洲大学经管策略博士、台湾金牌导游许玉音女士告诉笔者，台湾乡村旅游经过三十年的发展历程，也走

过旅游产品雷同、缺乏竞争力导致恶性竞争的弯路，随着产、官、学、研一体的台湾乡村旅游协会成立，通过乡村旅游协会来引导和规范台湾乡村旅游的发展。乡村旅游协会组织相关专家对加入协会的会员进行市场调研、发展规范、产品设计和营销等方面的指导，并对投资人进行系统、科学培训，有效促进休闲农业与乡村旅游产业市场化，加速经济转型，扩大休闲农业与乡村旅游市场。许玉音还

指出，乡村旅游协会对所有会员设立创新奖，鼓励会员旅游规划、产品设置、市场营销和活动策划等方面的创新，每年组织旅游权威专家进行乡村旅游创新奖评选，对获得创新奖的会员进行重奖，并协调政府补助资金给与大力补助。

政府的宏观引导、政策扶植加上市场是调配资源最好的方式，台湾乡村旅游中协会的巨大作用和奖励政策对我们开展乡村旅游有很好的借鉴意义。

精致至上，让“小山水”焕发大魅力

这次考察中的台湾地接导游爱玉自谦地说：“与大陆的大山大江大河相比，台湾的山水是‘小山小水’，台湾的乡村是‘小乡村’，台湾的乡村旅游是小而精，注重每一个细节，让台湾乡村旅游的美发挥到极致，让每一个到台湾乡村旅游的游客都留下深刻的印象。”

在台湾花莲县立川渔场乡村旅游点，游客首先听取黄金蚬(类似于大陆的花蛤)的养殖、对人体的益处以及衍生的黄金蚬产品等科普知识，然后品尝和选购黄金蚬产品，还可以如同我们儿时在池塘摸鱼一般摸取黄金蚬。在台湾台东县金色丰收馆，我们参观了池上米(台湾最优质的大米品牌)的生产过程以及农业劳作的各种器具，在薰衣草、兰花构筑的花坛中自由拍照，品尝了由池上米为原料制作的上百种特色美食。考察团中的沂水县院东头镇桃棵子村支部书记对台湾乡村旅游大加赞赏，他认为台湾乡村旅游已经比较发达，不像我们内地乡村旅



游还仅仅维持在吃个农家饭、最多再加个住宿层面上，台湾乡村旅游已经形成完整的产业链，用餐、住宿、参与体验和旅游产品深加工、特色商品购物等一应俱全，注重每一个细节，把精致发挥到极致，回去应该好好总结和学习。

在台湾台东小熊度假村，除了蓝天

白云的美景外，房车和木质别墅也给团员带来惊喜，晚上的才艺比拼、跳骑马舞等让团员们玩得超high。另外，阿里山景区、飞牛牧场、茶山房肥皂文化体验馆也让游客充分体验到台湾乡村旅游的魅力。

下周，我们将跟广大读者共同探讨台湾新颖的旅游八要素。(东方)

休闲快讯

蒙山旅游区游客量比去年增近三成

今年清明节小长假，天气晴好、温度适宜，市民纷纷外出踏青赏花，新晋国家5A级旅游景区——蒙山旅游区受游客们热捧。节日期间，旅游区内游客爆棚，热闹非凡，共接待游客9.81万人次，比去年同期增长27.7%，实现景区旅游收入506.87亿元，比去年同期增长36.5%。

作为临沂市首个5A级旅游景区，蒙山旅游成为今年清明小长假最热的旅游话题。国家5A级旅游景区这一金字招牌，极大提升了蒙山旅游品牌的知名度和美誉度，赢得了爆满人气和满堂喝彩，成为蒙山旅游含金量最大的旅游名片。

来到负氧离子含量极高的“天然氧吧”——蒙山景区踏青赏花，感受民俗风情，品尝山间野味，成为众多游客的假日旅游首选。蒙山旅游区各景区组织了精彩纷呈的假日旅游活动，吸引了众多游客前来踏青游玩。沂蒙山旅游区龟蒙景区隆重举行了首届蒙山风情COSPLAY寻仙大赛，吸引众多游客纷至沓来。沂蒙山旅游区云蒙景区举行了酷玩沂蒙山一大分贝“万人共抒中国情、激情畅享冲锋车”活动，让游客们畅游蒙山。在千米山间的蒙山会馆前，精彩的吃煎饼大赛让游客们乐在其中，美味的沂蒙山煎饼让游客们大饱口福。

(孟轩)

清明春色沐游人 全景沂水展容姿

桃红柳绿又一春，踏青赏景正当时。清明节期间，沂水县阳光和煦、物清景明，各大景区迎来了出游小高峰。4月5日至7日三天沂水各景区共接待游客13.07万人次，同比增加24.4%，县内星级酒店及连锁商务酒店前两日的平均入住率达92%以上。旅游业综合带动作用明显，旅游综合效益增幅显著，清明假日旅游市场亮点纷呈、特点突出。

由于清明假期只有三天，大多数游客选择了中短途出游，所以今年沂水清明旅游市场主要以省内家庭自驾车中短途出游为主。全县接待自驾游散客11.35万人次，占总接待人次的86.8%，接待省内游客11.7万人次，总接待游客人次的89.5%，主要以青岛、淄博、潍坊、济南、日照、沂水本地的游客为主，省外游客则主要以连云港、徐州为主，仅占总接待游客量的10.5%。

用“桃之夭夭，灼灼其华”来形容枣庄桃花山的美景一点都不为过。4月3日，沂水泉庄第三届桃花节正式拉开帷幕，漫山遍野的桃花美景吸引了众多游客前来踏青赏花。清明小长假期间，泉庄赏花游客达23000余人次，期间动用观光车四辆，公交车七辆，其中，接待乘坐观光车游客6000余人次。

(晓邹)