

四月楼市渐“抬头”



保利华庭中央双景楼王开盘现场

4月1日—4月7日，济南楼市共成交商品房1700套，相比去年同期成交量1914套有所下降。省城楼市“金三月”整体表现一般，而“银四月”首周楼市有升温趋势，如何增温“银四月”成为开发商的首要问题。

四月楼市或将走高

根据济南市住宅与房地产信息网提供的数据，济南市4月1日至4月7日共成交商品房1700套，相比上一周的2238套减少了538套，其中，住宅共成交1035套，比上一周减少216套；办公写字楼共成交9套，减少25套；车库共成交72套，减少42套。

业内人士分析，今年春节过后，国内房地产市场形势急转直下，一线城市纷纷传出购房大幅打折的消息，“楼市降价潮”短时间蔓延至全国范围内。在这样的传言之下，从一季度到现在，

济南房产市场表现平平，商品房成交量和房价呈现双双下降的趋势。“金三月”过去，银四月已到来，期待未来三周省城楼市的表现。

新老项目推盘力度加大

受房产政策和房价下跌言论的影响，3月的济南房产市场较为平淡，新推房源去化率在50%左右。为了应对未来房产市场的不确定性影响，不少开发商推出诸多措施，免费看房车、垫首付、送装修基金、每日特价房等营销方式充满市场。

根据数据显示，4月，济南楼市将

迎来10余家楼盘开盘加推，户型在85平方米到290平方米之间，可选择范围较大。

4月7日，保利华庭，中央双景楼王开盘，户型在70—140平米之间。“装修基金全城疯抢”的优惠也成为项目的亮点之一。据悉，该项目已与历下区教育局签订协议，保利华庭社区未来适龄儿童可就读于解放路第一小学(分校區)，学区房的保障也使得保利华庭成为该区域热销楼盘之一。

开发商在“银四月”的重点关注，在一定程度上刺激了购房者集中入市，加上房展会的举办，楼市或将掀一轮小高潮。

(实习记者 宋明远)

2014世茂上海媒体行精彩在路上

带着欣喜与期待之情，泉城诸主流媒体踏上了一场惊艳与感动并行的世茂品牌之旅。4月4日晚，当飞机尚在上海浦东国际机场上空时，人们已经被在夜幕空中俯瞰的上海所震惊，恢弘、璀璨、繁华，繁盛夜景让人不禁感慨，上海确实堪称是名副其实的国际化大都会，而这次上海之旅也注定充满惊喜和震撼。

媒体团一行品牌之旅的第一

站——上海新天地，漫步其中，仿佛时光倒流，置身于二十世纪三十年代的海。午后慵懒的阳光，上海一片和煦，随着人潮慢行在具有十里洋场之称的南京路上，随时能感受上海的繁华。当然，媒体一行更在世茂上海总部，亲临感受到世茂品牌的宏图大志和资本实力。随后，考察团一行还兴致勃勃地到访被公认为“东南名园冠”与苏州拙政园齐名

的上海豫园，园内游人如织。

在第一天的行程结束后，媒体朋友们越发在对城市和自然的惊叹和赞美中，加深了彼此的交流。在谈论中，他们纷纷表示感谢本次世茂品牌之旅，让他们在视觉盛宴和发现之旅中感受世茂之美、城市之美，确实不虚此行。而接下来的行程，他们也将更加充满期待，毕竟与世茂同行，一路总是充满惊喜。

绿地香榭丽公馆法式浪漫体验区即将盛大开放

时值4月芬芳时节，济南西二环百万方法式人文大盘、西客站片区交通最便捷、配套最成熟楼盘——绿地香榭丽公馆，法式浪漫体验区即将于近日盛大开放。

自绿地集团董事长、总裁张玉良先生说“一个优秀企业最终的历练，还是要到国际舞台上去参与竞争，眼下，正是国内企业走出去的绝佳窗口期！”之后，绿地集团正式开启大踏步走向世界的步伐，先后在俄罗斯、韩国、澳大利亚、西

班牙、德国、泰国、美国等全球各大城市实施海外发展战略。不到一年时间，绿地国际化战略已在稳健中驶入“快车道”，成为地产全球化的领航者。

绿地集团在连续荣膺世界500强、全球化战略阔步向前的同时，从未忘记自己“想政府之所想，为市场之所需”的企业使命，在大力推进城市化进程的同时，也为千百万市民的悠居梦想及城市理想服务，先后为济南市民构筑绿地滨河国际城、国

际花都、绿地中心、卢浮公馆等九盘，连续的震撼开发动作，引发济南市民的狂热追捧。2014年，绿地集团于济南北园高架西下桥口北300米，巨筑百万方法式浪漫人文大盘：绿地香榭丽公馆。

绿地香榭丽公馆，位居西二环高架匡山立交桥，15分钟直达泉城广场，5分钟畅达西客站；眼见为实的两大商超、两大公园、七大银行、数百店铺，成就济南西客站片区交通便捷、配套成熟第一盘。

控。阳光新路已成为济南市区交通主干道之一，它是以阳光100的社区名命名的，这在济南是首例。

沃尔玛、美乐汇，新世纪影城，综合体的配套，都是阳光100配备。居阳光100，购物不必东奔西走，近4万㎡的区域商业中心、囊括一线名品、时尚主力店、餐饮服务、休闲娱乐等丰富业态，尽享24小时都市繁华。新世纪电影城，您身边的视听盛宴，环绕立体声，壁式金属清晰银屏，星级设备，给您梦幻般的体验。

■房源推荐

房展会将催热“银四”楼市

进入楼市“银四”月，关于房价涨跌的言论依旧尘嚣而上。上个月，济南楼市“小阳春”未现，购房者观望情绪浓厚，唯独最后一周楼市成交出现翘尾行情，令四月楼市走势备受关注。根据上周世联周报显示，济南一手房成交1146套，环比下降仅2.1%。上周只有一个项目加推新房源，4月7日保利华庭项目认筹360套，当天共成交240套。

四月份，不少开发商会投入到新一轮的市场争夺中。尤其是四月中下旬的齐鲁春季房展会，部分参展企业房源充足，实力雄厚，有足够的信心

同聚一台展开博弈。春季房展会一向被称为是楼市上半年的风向标，记者了解到，不少房企在自身优惠的基础上，还参加了主办方“千万优惠，全城发放”活动，即展会三天“最高可享5000元”的优惠。“我们近期已经推出一些优惠，但是为了配合房展会，在原有优惠的基础上又让利2000元。”鲁邦奥林逸城的田经理告诉记者。据悉，鑫苑名家、鲁商常春藤、外海中央花园、重汽莱蒙湖等楼盘都参与此次展会三天的优惠活动，大量的超高的性价比房源供购房者挑选。

(楼市记者 刘亚伟)

参展企业房源信息（部分）

项目名称	主力户型（平米）	价格（元/平米）	优惠措施	展会优惠
鲁邦·奥林逸城	93、112、136、160	8500—9300	认筹2万抵5万 开盘享三重钜惠	2000元
中海国际社区	90—160	7500起	5000抵2万 3万抵5万	无
中海天悦府	85—160	8000起	1万抵2万 2万抵3万	无
阳光100中央公馆	46—142	展会揭晓	展会揭晓	展会揭晓
卓越时代广场	75—90	5800	87折，当日定房3万抵8万优惠	展会当日订房额外优惠一个点
天阶泓都国际	30—140	9800—12000	8折减6万	展会当日订房额外优惠一个点
鲁能海蓝金岸	70、80	29万/套起	认筹五千抵两万	2000元
外海中央花园	90、94、99、110、122、139、144	6960起	认筹交2千抵2万 新品开盘在即	5000元

最美四月天 业主升“地主” “大溪地,分田地”活动圆满落幕

4月6日上午，蓝石·大溪地为感恩二期业主而举办的“大溪地，分田地”活动在湖畔广场圆满落幕。二期首批业主荣升“地主”，在如今寸土寸金的繁华都市中，分得了一块有机田地。

在活动启动仪式上，山东蓝石置地集团副总裁于健先生对一直以来给予大溪地莫大支持的各位业主表示了感谢，同时也向分得田地的业主表示了热烈的祝贺。随后，已经在大溪地居住了一年多的业主代表黄先生上台发言。在致辞结束后，选地仪式正式开始。在工作人员的有序组织下，业主们凭身份证和领取资格券，纷纷上台领取地主证。一位老大爷就激动地表示：“人上了年

纪，总是闲不住，能在城市里有一块田地，是之前连想都不敢想的事啊。有了这块田地，就可以和老伴一起在田间找回年轻时的美好回忆，还可以带着孙子来采摘浇水，让孩子从小就亲近土地和自然，对他的成长也是很有利的。”

蓝石·大溪地此次的“分田地”活动不仅是给业主提供了一个滋润心灵的空间，更是向业主们传递出一种健康美好的生活理念。蓝石·大溪地最美电梯洋房，火爆认筹中，五月盛大开盘。71—162㎡观湖小高层2万抵10万、186—241㎡墅区电梯洋房5万抵15万。老业主带新客户即送一卡通积分，并有机会获得万元大奖。

看重汽山景别庭 免费踏青

与其自费出游，排队买票，不如来重汽翡翠东郡·山景别庭这里，既能看看稀缺秘境的花园洋房，还可以领取到济南植物园的游园门票。

在这样一片价值丛生的土地，被宠得似乎脱离现实的墅境洋房山景别庭，让人不禁怦然心动，而这一切仅

仅只需首付14万起，一所墅境准现房轻轻松松就能入手！如何用市区买一个50平方房子的钱换一套经十东路155平的花园洋房，机遇就在眼前。4月5日起至4月13日，凡前来看房的客户都可得到济南植物园门票，每个家庭可得两张踏青门票。