

我愛我家

第十二届齐鲁家博会下周五开幕

时间： 4月18-20日

地点： 济南舜耕会展中心

□本刊记者 朱俊义

第十二届齐鲁家博会经过紧张地筹备将于下周五开幕,这次家博会汇集了家庭装饰及家居建材行业的诸多品牌,将会为消费者在五一之前奉上一场知名品牌的低价盛宴。

一季度住宅成交下降催热展会

今年第十二届齐鲁家博会的招商工作已经提前完成,这样顺利的招展工作是近年来少有的,组委会的工作人员告诉记者。济南市建委刚刚公布的统计数字显示,今年第一季度住宅网签总数为10104套,同比去年一季度成交量下降27.5%。家居行业资深经理人李源今年解读这组数据,这样的数据意味着今年家居产品的销售量会比明年好,明年家居行业会有更多中小家居品牌面临倒闭,家居行业抓住今年的机遇对很多品牌至关重要,因此,友联·为家第一时间预定了展位,准备抓好今年家居行业销售的关键期。

本次家博会的参展厂商涵盖了家装公司和建材厂商及家具厂商等,这样消费者就能在展会现场可以享受到一条龙式的全套服务:家装咨询、主

材选购和家具订购。

家博会成上半年销售旺季

自从上一次长假由三天改为三天之后，五一的假日消费热情慢慢退却，家居行业也不例外。4月18日至20日，在南岸国际会展中心将举办的第十二届中国家居博览会，必将成为济南市民选购家居建材产品的不二选择。齐鲁家居博览会历经七年的发展，已经在济南市民中会有一定的影响力，因此每届齐鲁家居博览会都会吸引近十万名消费者前来参观，许多消费者都是满载而归，一条龙地解决了装修中的问题。上周三，一位王老师打电话告诉记者：“我们平时比较忙，家庭装修的问题一拖再拖，这次一到家博会上去问问题，希望能一次性解决我们家的装修问题。”

今年春季家居建材的销售情况普遍好于去年春季, 3.15销售火爆一阵之后, 一直较为平淡。然而, 业内对市场敏感的职业经理人则不失时机地抓住了齐鲁家博会这个五一之前的黄金周末, 已经充分做好了准备, 抢占促销战的制高点。他们普遍认为与其被动的等待不如主动出击, 家博会又恰巧在五一之前的周末开幕, 也是主

动出击最有利的时机。

有品质的价格比拼

相同品质比价格，相同价格比品质。这也是很多消费者都认可的“死理”。也是消费者衡量品牌产品性价比的标准。这次家博会组委会将严格把握入场，将许多品牌摆在了展会之外。大自然地板和安信地板作为国内一线地板品类的代表，这次同时参展，消费者可以在展会现场看到在品质保证的前提下，谁的价格更低。因此，消费者在展会现场放心选购价格更优的产品。为吸引消费者，许多著名品牌都推出了仅限于家博会2天的优惠活动。大自然地板推出了强化仿实木地板59元/平米起。这样的超低价格今年几乎看不到。

自从家博会在济南举办以来,已经在业内和消费者中有着广泛的影响力,家博会组委会始终将参与家博会品牌的知名度视为展会发展的原动力,组委会认为知名品牌是产品品质和价格的双重保障。因而,这样的展会 在济南并不常有,对于准备装修的市民是一个不错的选择。

咨询电话: 0531-85196153

从时装到家居的跨界时尚

□本刊记者 牛雯静

“运动”本身。就像穿着一双运动鞋，往往并不是用来跑步，更多的时候仅仅是为了搭配衣服和喜欢它的样子而已。而在家居中，可通过一些简单的软装饰，来打造出动感空间。比如签名球衣、纪念币、队旗、吉祥物等，都可在居室内充当“运动主角”。布置的时候，既可以点缀在居室的各个部分，也可以设置专门区域用于展示。

流行元素三：粉彩色调

说到甜蜜、天真的色彩，莫过于粉彩，它从去年春季就开始流行

彩色的服装和配饰。用粉色来装饰居室空间,会营造一种梦幻朦胧感。用粉色系的饱和度并不高,整个空间看上去并没有强烈的冲撞感,所以在装饰物上可以选择强烈的对比色系,增加视觉的层次。在采光度不够理想的房间内,清新明亮的粉色有很好的延伸感,可以提亮居室,有扩大空间的视觉效果。

流行元素四：艺术印花

装饰风格的繁复夸张、富于动感的技术,在今天变成一种更前卫和现代的艺术方式。彩色的艺术印花设计有着奔放的的一面,艳丽的色彩与不规则的图形碰撞出艺术的光彩,是都市生活的最佳选择,主要图纹以各种皮纹、图腾或者抽象画为主。艺术印花的家居单品极具视觉冲击力,因此不宜使用过多,要格外注意与居室色彩、其它装饰品的用色协调,以避免产生杂乱的感觉。

流行元素五：金属色调

无论在服装还是在家居设计中,金属色的应用,都能带来一种现代时尚感,既可华丽妖娆,也可帅气冷峻。在居室装饰时,金属色的家居单品,通常与铁皮、不锈钢、牛皮相结合,搭配奢华的皮草、个性的铆钉、牛仔等不同的元素,冲突中营造出一种时尚与粗犷感。金属质感的饰品充满立体感和艺术感,能让空间看起来更有性格。

流行元素六：流苏元素

流苏最初主要用作欧洲贵族皇室中窗帘、抱枕、灯布、布艺沙发等装饰,后来被广泛应用于时装、鞋子、围巾、首饰、家居饰品等。而现在随着复古风的流行,流苏元素再次成为今年设计师喜爱的设计元素之一。恰到好处流苏点缀,能让线条简约或廓型明确的家具或装饰品,增加灵动的美感,搭配不同的材质,可展示出优雅或奔放的效果。

流行元素七：蕾丝面料

蕾丝起源于欧洲，开始只存在于服饰上，但它的精致与优雅实在迷人，于是设计师们渐渐将它推广开来，蔓延到首饰、家居、画作等各个领域，成了浪漫的代言。在家居装饰中使用蕾丝，不但能巧妙的提升整体视觉，还能展示出家居中性感的一面，绝对称得上是点睛的装饰。比如用蕾丝搭配平时容易被忽视的沙发套、桌布、灯套、靠枕等，瞬间会让它们时尚度大增。

谁说家居不时尚？当生活升华成一种品位，家居同样可以与时装一样时尚。从国际时装大牌纷纷跨界进军家居业，到时装的剪裁、面料、细节装饰等被引用到家具产品、装饰风格中，可以看出，时装与家居虽然属于两个不同的领域，但是设计元素极其相似。

去年秋季发布的2014春夏国际时装周，展示了今年的最新流行趋势。如果你觉得家里略显平淡，如果你想给家添点时尚气息，不妨一起来看看，这场从时装到家居的跨界时尚。

流行元素一：花朵风潮

设计中的花朵元素从来都不曾在经典和时尚这两个端点中缺席过。以花朵为主题的家居设计,不管是家具、壁纸,还是布艺都以现代时尚的风貌赢得人们的青睐,花朵永远是家居时尚最热门的话题。不要以为花朵只局限于清新田园风的塑造上,其实,不同的花形不同的颜色完全可带来不尽相同的风格体验,贵族范、古典范、优雅范、可爱范、狂野范都可轻松驾驭。

流行元素二：运动风装饰

今年运动风配饰成为一种潮流，但是流行的意义并不只在于





欧亚达家居
Ayd Home Furnishings
全国知名家居连锁商场



4.12 14:00 - 22:00 **4.13**
8小时极限夜宴 五一狂欢提前享

全套户外装备
单笔缴款满4000元及以上可获赠
露营帐篷/烧烤炉气垫床/等户外
装备一件，多买多送，送完即止。

满就送

10大专区直降**40%**
吨油礼专场派

地板区/橱柜区/瓷砖区/门窗区/
卫浴区/布艺窗帘区/壁纸区/软体区/
实木区/儿童区**10**大专区商品活动期间
最高直降**40%**，单笔缴款满**3000**元及
以上即可获赠百元油卡一张，先到先得，
送完即止。

顾家家居 32周年庆典大惠中国
预存**100**抵**600** 满额赠进口功能沙发一个

圣象地板 4.19盛大开业 欢迎品鉴
不是每所别墅都拥有上圣象康树三层实木

东鹏瓷砖 装饰设计施工服务为一体的“高大上”
旗舰店试营业中欢迎消费者莅临参观

欧亚达家居&济南相亲网
“爱来自星星的你”
相亲会专场

蒙娜丽莎婚纱摄影
1000份新婚礼包专场派送
暨蒙娜丽莎国际婚纱摄影新品发布会
4月12日 18:00

1元秒杀 喜来盈床垫
20CM弹簧床垫
(限1张)

1元秒杀 蒙娜丽莎
拖布池D03
34*36*50CM
标价：520元
(限1个)

眠之堡床垫
健康睡眠枕
标价：988元/个
(限5个)
98元

平安家具
318电视机
标价：3980元/个
(限1个)
398元

来自星星的盛宴
DE

1000台空调
无须抽奖疯狂派送
单笔缴款满**20000**元及以上即可领取
多买多送，送完即止。

50台液晶电视
连环抽
单笔缴款满**2000**元可领取抽奖券一张，
满**4000**元领取两张，以此类推，上不封顶。

价保到五一
双倍积分
抽五一神秘大奖

炸鸡啤酒
免费送
(限前500份)

您可以乘坐31、84、112、K57、K107公交线路到水屯路口
您可以乘坐BRT1、BRT2公交线路到历黄路
您可以乘坐14、36公交线路到历黄路北口

0531/8863 6666
地址：济南市北园大街（水屯路口）

服务热线：400-886-8009
网址：www.aydhome.net

「全国知名家居连锁商场」武汉\广州\天津\杭州\重庆\长沙\
济南\大庆\南昌\洛阳\芜湖\宜昌\辽阳\葫芦岛\丰城.....

环保
绿色
承诺

不满意
就退

先行
赔付
制度

三倍
差价
返还

官方微信
aydchina

官方微信
aydchina

官方微信
aydchina

北京天伦医院
北园大街
济南东站