

# “第一辆车”标准再升级 景逸X3引领消费新趋势

“80后”甚至“90后”如今已成长为各个领域中的流砥柱，在生活方面，他们有说一不二的坚决态度、有公私分明的生活理念。在购车方面，尽管他们中的大多数人都是“首购族”，却同样有着明确的态度：他们希望自己第一次选购的车，不但能有“多人一尺”的身形，还要能给自己“高人一等”的享受，满足自己多元化的用车需求。就是“多元化”需求的出现，将如今“首购族”们的购车趋势，与以往“功能化”的单一需求进行了明显区分。

相对于受“限购”政策影响的北上广消费者来说，更多的二、三线城市消费者，完全没有“多攒钱，一步到位”的无奈。对于资金积累还不多，但购车需求并不简单的“首购族”来说，往往会把目光聚集在七八万元区间的SUV市场。

七八万元能买到什么车？有没有一款同时拥有高坐姿、大空间、通过性强、低购车门槛的SUV？答案是“有”。景逸X3“恰好”同时满足了这些条件。

首先，景逸X3是东风风行即将推出的“首款加大号城市宽适SUV”。在轿车般的舒适性和越野车般的通过性之外，景逸X3还拥有独特的“宽适”特点。其实不难理解：宽大并且舒适。单纯从数据来看，景逸X3的车身尺寸达到4382×1828×1705毫米，轴距更长达2685毫米。这组已经达到紧凑级SUV标准的数字，架构在小型SUV的售价区间上，会让消费者得到超出预期的“多人一尺”的使用价值，而其它的小型SUV则很可能“压力山大”。毕竟车内空间的捉襟见肘，一向是小型SUV的通病。

其次，景逸X3的最小离地间隙达200毫米左右，这已经是一些专业越野车的水准。面对路况较为复杂的坑洼路面，如果一些轿车或者底盘不够高的SUV会叫苦不迭，那么景逸X3将“一笑而过”。同时，底盘的架高也会影响驾驶室的高度，驾驶员的身形和视野的水



平高度也会提升。随之而来的“高人一等”，不仅体现在用户得到“俯视”四周的体验感受，同时也有令人心灵开阔的愉悦驾驭心情。

最后看看价格。对于非土豪出身的“首购族”来说，最希望的是能以实惠的价格，获取令人喜出望外的价值。东风风行透露，景逸X3的售价区间会在7~8万元左右，也就是说消费者无需担负较大的经济负担，即可获得紧凑级SUV才能提供的性能表现。

尽管到目前为止，景逸X3还未正式上市，但披露的信息已经在给小型SUV市场提醒：按照以往的规矩“出牌”，已然无法打动消费者了，消费者如今需要的是比以往更多的使用价值。如果从市场来看，景逸X3是给中意于小型SUV的消费者提供了一个新选择；如果换个角度来看，景逸X3带来的却是一种类似“摩尔定律”的汽车发展规律：在售价区间保持不变的前提下，产品性价比将发



生近乎翻番的变化。虽然一辆SUV的性价比很难用具体的数字量化，但至少要

像景逸X3那样，以“越级”的硬件标准来参与低一级市场的竞争。



车展期间购景逸X3享三重礼：

一重礼：买一送一

二重礼：买一送二

三重礼：买车送房



景逸 X3

首款加大号城市宽适SUV

4.10 为你而来！



风行 菱智



## 新商务 心智慧

2014风行菱智 从心出发为您打造智慧商务

新商务，不止于表面的打造，而是从心出发，了解你内心的需求，为不同事业阶段和生意需求而创造，每个细节皆融入智慧，贴心一路相随，超越他人，成就更大的事业！



菱智M5 2.0L 2.4L 全能商务车

2014年4月18日-20日齐鲁车展

最高现金直降10000元！！



### 济宁市鸿斌汽车销售有限责任公司

济宁市高新区圣华汽车广场内 销售热线：0537-3167777 2907088