

“春天里的一把火”

德州市民购房热情再次被“东海·香港城”点燃

为庆祝东海集团成立15周年华诞,在东海·香港城营销中心盛大开放之际,东海集团特举办了“百万大奖 感恩州城”活动,当日到访客户创造了德州市各楼盘营销中心开放到场人数的历史之最。尽管开放盛典已经圆满结束,但是,前来咨询看房的市民仍然络绎不绝,热情高涨。4月9日一早,前来看房的市民便在“东海·香港城”营销中心排起了长队,长期积蓄的购房激情再次被点燃。

4月9日是香港城营销中心开放的第三天,在经济开发区东风路与广川大道交汇处南100米路东的东海·香港城营销中心,记者看到,前来咨询看房的客户早早地在售楼处门外排起了长队。在经历了营销中心开放第一天的超级火爆场景之后,前来东海·香港城咨询的客户购房意向更加明确,他们认为东海·香港城的品质、区位、环境、性价比等优势突出。

记者随机采访了一位购房市民,他说:“我看中的是香港城的景观和配套设施,小区内网球场和游泳池,别说德州了,在济南能有这种配套的楼盘都极少。”

4月7日,东海·香港城营



销中心风华启幕的同时,东海集团欢庆15周年华诞“百万大奖 感恩州城”全民参与抽奖活动也同期举行。

在营销中心开放和抽奖活动开始前,东海集团对本次活动进行了慎密的筹划,精心的组织,目的就是给到场客户一个真正走进香港城和

了解香港城的机会,让大家能够真切地感受和体会到在东海·香港城的尊贵之感,带给客户高雅大气的感官震撼。根据目前的接待情况来看,香港城营销中心的超级人气,必将为香港城的火爆认筹奠定坚实的基础。

记者了解到,“百万大奖

感恩州城”全民参与抽奖活动预期从7日到15日发放抽奖券1万张。但是,由于场面异常火爆,截至记者发稿前已发放6000余张抽奖券,原定4月15日发放抽奖券结束的日期可能会提前,敬请有意愿来参加抽奖的市民把握机会,莫失良机。

(贺莹莹)



4月6日,由绿城·百合花园举办的够级大赛拉开了帷幕,此次活动吸引了广大业主及各界朋友前来参加,这也标志着绿城·百合花园够级俱乐部成立啦!

绿城百合够级俱乐部成立

绿城·百合花园项目以本次活动为契机,成立了绿城百合够级俱乐部。俱乐部的成立旨在丰富业主的业余生活,更重要的是让未来生活在这里的业主们以牌会友,增进邻里感情,绿城·百合花园项目负责人表示,以后将根据业主的兴趣爱好,成立各类兴趣俱乐部,以此增进社区邻里文化建设。

够级达人,各显神通

本次够级大赛活动为期一个月,每周进行一次比赛,决出周冠军,最终将会决出月度冠军。活动当天,参加比赛的选手们个个摩拳擦掌,跃跃欲试。比赛还未开始,就有不少业主开始自由组队进行热身。大家事先都经过精心的准备,为自己的团队选取了与众不同的队名。比赛一开始,现场即掀起了高潮,客户当中不乏“够级达人”,让人感叹这场比赛虽是业余赛事,但激烈程度比起职业选手一点儿也不逊色。

当天的活动一直持续到18点才结束,通过激烈角逐,本周周冠军被弹弓队获得,绿城·百合花园为俱乐部的会员准备了精美的礼品,赢得了业主的一致好评,大家脸上都洋溢着喜悦的笑容。

园区服务体系关爱每一位业主

绿城·百合花园引进绿城中国首创的园区生活服务体系,涵盖“健康医疗、文化教育、居家生活”三个方面,全龄化园区服务为业主提供无微不至的关怀。园区每年定期开展的“海豚计划”为小业主提供了免费的游泳培训,让他们度过美好而愉快的暑假;颐乐学院为老年业主提供高品质的教育产品,健康快乐安享晚年;健康医疗服务为业主建立健康档案,全面呵护每位业主的健康。

绿城·百合花园作为绿城集团首发德州的品质力作,自面世以来,受到了业内及居民的热烈关注,项目从90m²的两居到210m²的带空中花园式设计一应俱全,满足各类人群对住宅差异化的需求。据悉,5月底6月初项目的实景样板间、样板区即将盛大绽放,届时,州城人民将可以亲身体验绿城第一级产品所带来的幸福生活。

(贺莹莹)

以爱之名 香满全城

鲁班·御景国际“以爱之名·香满全城”活动荣耀开启,近百名爱好骑行的市民骑上鲁班精心准备的单车踏上活动之旅。

(贺莹莹)



德州万达广场

燕舞春晖 箏情盛放

4月6日,在德州万达广场售楼中心,一场欢乐的“燕舞春晖 箏情盛放”风筝DIY活动欢乐上演。小记者们和许多由新老业主带来的小朋友参加了此次活动。

早上八点多,小编赶到德州万达广场营销中心的活动现场,一下车,便看到黑压压的人群,现场气氛一如往常的火爆。许多孩子簇拥在一起玩耍,脸上挂着天真快乐的笑容。

九点左右,活动开始,孩子们在工作人员的指引下领到了DIY用品后,三个一组、五个一群,热火朝天地画了起来。看,他们一个个画的多用心啊,原本单调普通的风筝,在孩子们的画笔下,立刻衍生出绚烂的色彩,一个个风筝被画得栩栩如生。

这边孩子们在认真的创作,那边家长们的也没闲着,德州万达广场精心为家长们准备了一场歌舞盛宴,欢快轻盈的民族舞蹈,热情火辣的流行歌曲让家长们掌声不断。随后,德州万达广场营销经理孔健为

让更多的人了解万达集团、万达广场,用详尽的PPT诠释了万达集团品牌实力和所得荣誉;向所有嘉宾展示全国各地万达广场开业盛况,对中央商务区万达CBD做了进一步的深度剖析;对万达广场百变金铺二期做了更深一步的介绍。他说,“德州万达广场总投资额65亿,总建筑面积约80万平方米,整个项目由国际购物中心、高端住宅、商业步行街、精装SOHO、甲级写字楼组成,项目建成后将彻底改变德州的商业格局,全面提升德州的商业档次,全方位满足市民和社会的需求,全力打造德州新的城市中心、打造鲁西北、冀东南地区的商业新地标。”

在德州市委、市政府、德城区委、区政府关心支持和统一规划下,万达广场周边已落实规划和正在启动重点名师名校、公务员小区、五星级酒店、社会医疗设施、首个4G智慧广场与生活社区等全方位社会公共配套资源,正如德州市市长杨

宜新在视察万达广场时指出,德州要以万达广场为中心,建设德州的CBD城市中心,建设德州的外滩。

万达金街旺铺二期集合了一期优势功能,并再次规划升级,40-90m²户型,面积适中,开间进深更为合理,首层层高5.7米,二层4.2米,真正的买一层得二层。同时,万达集团以其深耕商业26年的丰富经验,打造德州首家百变金铺,一二层可根据客户需求随意组合,满足不同业态经营需要,最大化组合多种业态,形成强势互补,全面提升吸金能力,成为商铺投资升值、保值的坚实土壤。

随着万达路和岔河景观带的开建,二期百变金铺率先得益。便利的交通和优沃的自然景观为万达金街旺铺带来丰富的人流,万达金街中心广场汇集大商业及主力店所有人气,为万达百变金铺提供源源不断的人潮和钱潮。

80万平米的德州万达广场,2015年即将全面开业,如此高效快



捷,缩短了万达金铺的投资周期,最大化降低了投资风险,更快见到收益,成为众多投资者选择万达限定、万达的有力保障。开业后的万达广场作为德州中央商务区CBD,以其庞大体量辐射百万人潮。大量的资金、客源将源源不断地涌入德州,随之而来的是大量的精英客商、城市贵族……借助德州中央商务区优势,多业态整合,推动万达金街旺铺的经营价值水涨船高,前途不可限量!

十点左右,孩子们基本上都完成了创作,家长们的精彩歌舞也接近了尾声,他们走出售楼大厅,看着

孩子们手中绘画精致的风筝,许多家长都忍不住掏出手机,记录这一刻孩子开心的笑脸。一位小记者意犹未尽地说:“怎么这么快就结束了,我还没玩够呢,以后有这样的活动,我还要参加,这个周末我过得真开心。”

从布局全国,到美国AMC、英国圣汐……万达集团已跻身世界最具影响力的一流企业行列!德州中央商务区CBD就是德州万达广场!万达广场百变金铺二期4月5日全城火爆认筹,层高5.7米,买一层送一层!认筹即享开盘优惠!