华新地产：本地成长起来的实力国企

山东能源新矿集团华新地产
SHANDONG ENERGY XINWEN GROUP HUAXIN REAL ESTATE

近两年来，全国知名房企蜂拥而至，纷纷抢占泰安楼市。在目前“稳增长”政策的基调下，楼市前景进入了一个关键路口，各大开发商积极应对。外来大鳄虽然在开发经验、运营理念等方面更具成熟，但本地房企相比之下具备更多优越之处。例如广泛的人脉关系、对本地市场环境的熟悉程度、在区域性住宅建设上对于购房者心理的了解等。数到泰安本土开发商，首屈一指的当属山能集团新汶矿业旗下的华新地产，成立17年来，华新以国企风范不断造福着全城各级置业者。

山东华新房地产开发有限公司成立于1998年，是世界500强企业山东能源新矿集团下属企业，国家一级房地产开发资质。是一家以房地产开发为主，新型建材、新能源、商贸、物业服务、旅游文化产业协同发展的综合开发企业。2013年完成产值50亿元，实现销售收入20亿元。

深耕泰城17年 倾情奉献品质项目

自1998年开发华新小区，到2013年启动华新山居，17年来，华新地产扎根泰城，遵循“买得放心，住得舒心”的开发理念和“高标准规划、高质量建设、高水平管理”的经营方针，专注改善区域人居环境，倾情打造了10余个精品项目，累计开发面积超过200万平方米。同时，华新地产自成功开发泰安奥林匹克花园以来，将战略重心拓展于南部高新区，包括即将完美收官的华新·新城项目，更有奥源时代这座150万平米的城市综合体项目。这说明，华新地产倡导的“健康、绿色、节能、环保”的生活理念，得到了消费者的广泛认可，产品受到市场青睐。

立足泰城市场 布局四省六市

2005年华新地产与中体产业集团建立战略联盟，合作开发泰安奥林匹克花园等大型高档运动型社区，走上了品牌发展之路。2007年以来，华新地产实施跨区域多项目发展战略，成功启动新疆伊犁滨河家园、银川奥林匹克花园、内蒙古乌拉盖鲁新佳苑、青岛海逸天成、泰安天乐城等项目，开发足迹遍布山东、新疆、宁夏和内蒙古四省六市，成为本土企业当中首批走出去开疆扩土的成功企业。

囊括四项行业大奖 两获行业最高荣誉

作q为本地成长起来的国有房地产开发企业，华新地产始终将打造高品质楼盘作为工作的出发点和落脚点，严抓工程质量管理，完善配套设施建设，积极应用新技术、新材料、新工艺，全力打造精品项目。开发项目先后获得中国房地产行业最高奖——“广厦奖”、“国家康居示范工程”、“全国实施用户满意工程先进单位”、“全国物业管理示范住宅小区”四项房地产、建筑行业顶级大奖，成为省内目前唯一一家获得以上四项殊荣的房地产开发企业。2012年新疆伊犁滨河家园再获“广厦奖”，华新地产两获行业最高荣誉。多年来，华新地产也被评为“住建部住宅创新成绩突出企业”、“山东省重合同守信誉企业”、“山东省消费者满意单位”、“山东省房地产行业五十强企业”、“山东省建设技术创新示范企业”、“泰安市纳税先进单位”等荣誉称号。

凝聚发展合力 发展产业链经济

在拓展发展空间、做强做大房地产开发的同时，华新地产构建起了以房地产开发为龙头，新型建材、新能源、商贸、物业服务、旅游文化、协同发展的一体化产业经济链。以CL墙材为代表的新型建材产业，仅仅围绕建筑节能主体，实现了产业技术与市场的双突破；以天乐城为代表的旅游文化项目迅速崛起，成为泰安旅游的新星；以分部式太阳能电站技术为代表的新能源产业迸发出强大活力。

三项突破 助力企业跨越发展

总结华新地产近几年的发展，除了在企业规模和经济效益上的快速提升外，更重要的是实现了三大突破。

开发理念的突破：从建设职工宿舍，到强调环境配套、健康节能和智能化为主的品质开发，复合地产开发模式得到了市场的广泛认可。

营销理念的突破：由坐等上门的被动销售到积极引导消费的主动营销，由建什么、卖什么到市场需求什么、开发什么，观念的转变使营销真正成为企业发展的龙头。

建筑科技的突破：CL新型墙材、太阳能光电、光热、LED照明、物联网等新技术、新材料、新工艺的广泛应用，增加了产品附加值，提升了产品品质。

商者无域，相融共生。未来，华新地产将依托山东能源新矿集团发展大局，全面实施跨越式发展战略，积极打造中国高品质综合地产开发企业，为提升区域人居环境贡献力量。

华新·新干线2期恢弘入市 现火爆认筹中

从天赋优越的生地，到方兴未艾的热土，华新·新干线择址高铁新区，演绎了一次完美的蜕变过程。2013年，在高铁新区刚刚崛起之时，世界500强山东能源旗下华新地产，就以前瞻的眼光首次择址高铁新区，力求以完美的建筑再创企业新标杆，同时打造泰城新名片。得益于企业强大的实力、完善的业态配套及高品质产品，华新·新干线1期在广大业主与支持者的爱护与呵护下就取得了巨大的成功。

2014年，在新的一年开年伊始，迎着春天的脚步，华新·新干线承载全新产品再出发，布局高铁新区，搭建全新生活平台。4月8日，华新·新干线2期新品恢弘入市，携全新产品向生活致敬。

华新·新干线，位于高铁新区核心腹地，是华新地产扎根本土的首个大型城市综合体。项目北临灵山大街，南临新站南街，占地面积216亩，规划建筑面积52万平方米，集合了居住、购物、办公、酒店、餐饮、休闲娱乐等全能业态。现在，华新·新干线2期恢弘入市，四季更迭的自然园林，360°阳光视野。全CL建筑科技，墙体薄、自重轻，七级抗震，得房率可增加8%-10%。华新地产旗下华新物业，提供24小时实时服务。89-150平米全新户型，舒适二室、经典三室、奢华四室，在吸收一期产品优势的前提下，更加优化舒适，力求打造完美住居。

同日，华新·新干线开启全面认筹，优居计划也将同日开启，新品认筹即享2万抵3万等超值优惠，同时老带新换礼，让您把多重大礼通通搬回家。新的起点，新的征程，华新·新干线，城市门户·50万平米全能生活主场，高铁核心品质住居，2期恢弘入市，认筹即享多重大礼，期待您的莅临。 (阎晓娜)

恒基·都市森林杯 “我是篮球王”汽车大奖等你拿

春暖花开，您还宅在室内吗？生命在于运动，快来活动活动筋骨吧！恒基·都市森林杯“我是篮球王”全民健身运动会火热报名啦！

“我是篮球王”全民健身运动会将于4月26日正式启动，不限年龄，不限性别，不收取任何费用，人人均可参加，只要参与就有奖品。本活动还为您提供了一个展示自我才艺的平台，电视台将在黄金时间段将您的风采展现给全泰城人，让您自信秀出自我，开心拿走大奖。

此次活动设置了价值8万元的年终大奖，奖品为泰安昌达汽车销售有限公司提供的价值8万元海马(新福美来)轿车一辆。而每次投篮可获得的奖品也十分丰厚。分别是泰安丝绸集团丝巾蚕丝被、泰山成通制丝公司丝巾蚕丝被、山东希罗雅服饰有限公司衬衫、泰安金川鞋业有限公司皮鞋、泰山茶博城茶叶、娃哈哈集团娃哈哈饮料、泰安提拉米苏食品有限公司代金券、山东山口生物发展股份有限公司酱油醋、山东鲁天华通汽车销售有限公司广汽传祺4S店汽车模型等。

有意参加本次活动的市民，可以前往泰山区擂鼓石大街东段与佛光里交叉路口的恒基·都市森林项目接待中心、东湖路与唐訾路交叉路口恒基·东尚接待中心报名。

莱钢好声音 唱享新生活 本周末激情上演

2014年4月5日，主题为“莱钢好声音·唱享新生活”的歌唱比赛在莱钢·东岳鑫城项目处激情上演。莱钢好声音，不限年龄，想唱就唱，吸引了大批的业主倾情献唱，欢声笑语，其乐融融，初春时节舒适的气候更是让人们身心舒畅，喜笑颜开。

时值清明小长假的第一天，业主们得以抽身同广大新老朋友们欢聚一堂。活动在一曲《最浪漫的事》中拉开序幕，“我能想到，最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老”，选择一所合适的房子和心爱的人一起慢慢变老，这无疑是每一位业主心中的美好向往，选择莱钢·东岳鑫城给您一个莱钢品质的家。

活动现场，一位10岁左右的小朋友深情演唱了一首《时间都去哪了》，搏得了评委和观众朋友们的阵阵掌声。“你的时间都去哪了”，评委打趣道，更是引得观众们满堂大笑。一位家长和孩子先后登台，上阵父子兵，实力得到了大家的一致认可。最引人瞩目的则是一对只有5、6岁的姐妹花组合，她们演唱了一曲持续火热的《爸爸去哪儿》，引发了家长们的共鸣，莱钢首先从配套建设入手，关注孩子的教育和成长：莱钢项目周围有社区幼儿园、名优小学、英雄山中学，实现九年义务教育的一站式教育模式，深受家长们的喜爱。一位准业主演绎的一首高难度的《暗香》，评委和业主们都被选手深厚的唱功折服，活动现场爆发出阵阵掌声，该选手自然也获得了全场的最高分。

莱钢好声音，由莱钢·东岳鑫城主办，旨在通过全民选秀活动，邀约媒体、业主、专业歌手组成评审团，连续四周，通过六场海选活动、一场晋级赛、一场总决赛评选出莱钢最动听的好声音。活动不限年龄，热爱唱歌，想唱就唱，唱响泰城，而且还有大奖等你来拿！本月第四周总决赛评选十名莱钢好声音大奖：特等奖1名ipad mini一台、一等奖2名平板电视一台、二等奖3名洗衣机一台、三等奖4名微波炉一台；其余参赛选手均可获得保温饭盒一个；同时在现场抽取幸运观众奖，一等奖1名奖品锅具三件套、二等奖2名奖品干衣机、三等奖3名奖品保温桶、四等奖10名奖品洗衣液。

温馨提示：莱钢好声音活动参与方式：每周周六周日上午十点，东岳鑫城营销中心现场报名，现场参与，我们等你来拿奖！