

## 春季车展①



车展上,保时捷展厅的豪车很受关注,已有6台车被订出。  
实习生 许广强 摄

# 6台保时捷已名花有主

## 两天有近7万人逛车展,周末的大学生模特大赛将让你一饱眼福

本报4月11日讯(记者秦雪丽) 豪车美女一直是车展的一大看点,相对往年,2014烟台春季汽车展暨文化节让市民更有眼福。除了众多名车之外,4月12日和13日,现场还特设了大学生模特大赛。另外,据车展组委会统计,目前,有6台保时捷轿车已经在车展上被订出。本次车展自10日在国际博览中心开展以来,两天共卖出了3500台车,参展市民近7万人。

11日是春季车展的第二天,尽管是工作日,但现场人气依然火爆。据组委会工作人员介绍,两天来已接待人流量近7万,共卖出3500台车,这远远超出了他们的预想。而大家关注的豪车,部分也已经“名花有主”,目前,保时捷已经被订出6台。

此外,值得一提的是,本次车展上,组委会还将举办第一届烟台国际车展“新城国际杯大学生模特大赛”,比赛时间为4月12日、13日上午9:00,这对周末逛车展的市民来说,确实“眼”福不浅。

据了解,烟台国际车展大学生模特大赛联合8大院校举办,此次大赛得到了烟台各大高校院团委等官方组织的高度重视,并给予了大力支持和配合。经过海选之后,参赛人员约80人。“之所以举办这个大赛,也是为了给烟台车模注入新鲜血液。”组委会一位工作人员介绍。

据悉,在模特大赛中胜出的大学生,将获得优厚的奖品,冠军将获得万元奖励。

据悉,在模特大赛中胜出的大学生,将获得优厚的奖品,冠军将获得万元奖励。

### 现场花絮

#### 奇思 汽车也“求职”,还贴出简历

11日是春季车展的第二天,在国际博览中心4楼展厅,几款奔驰商务车前围满了参展的市民,每辆车上还贴了一张“求职简历”。

其中一辆车的“求职简历”上面写着,“应聘职位是顶级商务接待,籍贯是中国福建,心脏则是M272汽油发动机V型6缸,食量12.5L/100km。特长是‘草根的价位,男神的服务’,外号是专业级MPV。”

在另一款车上则写着,“特长是皇家血统,百变金刚,外号移动

总裁办公室”。这些语言新颖活泼,把车的性能、价格、品质和优点生动地表现了出来。

“还是头一次看到这么别致的介绍。”市民陈先生告诉记者,商家用这种方式推销品牌,有种让人眼前一亮的感觉。

“就是挖空心思吸引顾客过来。”烟台恒润汽车销售服务有限公司市场经理从宁告诉记者,公司设计求职简历的创意就是为了吸引顾客,增加市民对奔驰商务车的品牌认同,营造一种营销氛围。

## 扫码点赞“求关注”,微信营销成亮点

本报4月11日讯(记者吴江涛) 在本次车展上,不仅有各式车型、靓丽的车模,还有随处可见的二维码。微信营销已成为参展商的一大利器,他们使出浑身解数“求关注”。在有的展区,市民征集到的“赞”还可以抵订购车基金。

11日,不少市民刚进入国际博览中心广场,就能遇到工作人员求“扫码”并关注微信的情况。

在国际博览中心展厅,二维码也随处可见,几乎所有的参展厂商都在展区周围摆出了印有微信二维码的易拉宝,

销售人员在进行讲解时,也不断提醒观展市民“扫一扫”。

不仅如此,有的参展商还称,只要扫描加微信好友,就赠送精美礼品。

之前火热的“微信点赞”活动也“点进”了本次车展。11日,在一家合资车品牌的展区前,记者看到,市民关注微信不仅有礼品赠送,转发指定的信息到朋友圈集一个赞,还可以抵10元钱的订购车基金,市民最多可以使用100个“赞”来抵订购车基金。

一品牌汽车的销售经理高先生说,现在手机微信已经成为人们生活的一部分,经销

商正是看中了其中的商机。市民关注微信后,经销商可以向市民发布重要信息,消费者也可以随时咨询车型的具体数据、行情,购车后也可以预约维修等。“(微信)朋友圈对我们来说,也是一种很好的营销渠道。”

对此,很多市民则表示,能够通过微信服务消费者,说明经销商能跟上时代的步伐,同时也能给市民的售后维修等带来便利。也有市民担心,经销商的微信营销会带来不必要的信息,甚至是垃圾信息,如果是这样,反倒会适得其反。

#### 妙想 只要登个记,免费领外币

在车展现场,参展商众多,观展的市民也是人山人海。展商为了吸引市民所使用的种种奇思妙想,永远是一大亮点。在11日的车展现场,一家参展商为了吸引消费者,现场发起了外币。

11日,在一家合资车品牌展区,工作人员刚宣布可以登记领取外国货币,众多市民就涌向了展区的展台。

“只要留下姓名和联系方式,就可以免费领取,不需要其他条件。”工作人员说。记者看到,展商免费发放的是500面值的越南盾,换算成人民币不到两毛钱,但新奇的外币还是引来不少市民领取。“值多少钱倒无所谓,这种钱很少见到。”市民刘先生说,用很小的花费,赢得奇特的宣传效果,参展商很聪明。

#### 抢眼 音乐一响,销售人员跳起“快闪”

在车展期间,车模表演节目是很常见的事,但是您见过销售人员现场跳“快闪”舞吗?

11日,一品牌汽车的展区中,音乐声一响,所有身穿黑色服装的销售人员立马集中到展台中央,伴随着快节奏的音乐跳起了舞蹈。周围市民的目光迅速被吸引过来,正在旁边展区体验车的

市民,也下车前来围观拍照,不到半分钟的时间,展区的周围已经挤满了市民。

“有种快闪的感觉。”一位市民说。展商的工作人员介绍,为了这个舞,销售人员精心排练了很久,在喧闹的车展上,要的就是令人眼前一亮的效果。

本报记者 王永军 吴江涛

齐鲁晚报·今日烟台

## 分类广告部

# 聘

**■ 前台接待**  
薪资: 2500元  
要求: 1、较强的服务意识; 2、具备良好的协调能力、沟通能力, 负有责任心, 性格活泼开朗, 具有亲和力。

**■ 销售人员**  
薪资: 3500元  
要求: 1、1-2年以上销售行业工作经验, 业绩突出者优先。 2、良好的客户服务意识, 有责任心。 3、反应敏捷、表达能力强, 具有较强的沟通能力及交际技巧, 具有亲和力。

**■ 设计**  
设计排版人员1名: 1、打字速度在30字/分钟以上。 2、熟悉photoshop的基本操作进行图文排版, 并进行版面校对; 3、工作认真, 有责任感, 注重细节。

**有意者致电: 18554816223 何经理**

## 果香源创

# 祥府果香健康白酒

### 中国果香白酒领航者

## 吃海鲜 喝祥府 健康好口福

祥府家酒 祥府御酒 祥府帅酒 一品祥府

**JISI 吉斯集团** 健康产业兴 吉斯中国梦  
地址: 烟台市牟平区师范路426号 业务电话: 4237199